

**ANALISIS STUDI PENGEMBANGAN BISNIS IKAN LELE
PADA ABADI JAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SWOT**

SKRIPSI

Oleh :

WAJID NUGROHO

201710215111



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

ANALISIS STUDI MENGGUNAKAN BISNIS IKAN LELE

PADA ABADI JAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT

SKRIPSI

Oleh :

WAJID NUGROHO

201710215111



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK**

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Bisnis Lele Pada Abadi Jaya Menggunakan Metode Swot

Nama Mahasiswa : Wajid Nugroho

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215111

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023



Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dra Tyastuti Sri Lestari, M.M.
NIDN 0327036701

Dr. Dra Ismaniah, M.M.
NIDN 0309036503

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Bisnis Lele Pada Abadi Jaya Menggunakan Metode Swot

Nama Mahasiswa : Wajid Nugroho

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215111

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Bekasi, 31 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Jasan Supratman S.T.M.T
NIDN 0316048204

Penguji I : Widya Spalanzan I, ST.M.T
NIDN 0333101901


Penguji II : Dr.Dra Tyastuti Sri Lestari, M.M
NIDN 0327036701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik


Ir. Zulkani Sinaga M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Lele Pada Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT ” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengankaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Wajid Nugroho
201710215111

ABSTRAK

Wajid Nugroho.201710215111, STUDI PENGEMBANGAN IKAN LELE (Studi kasus ini pada usaha CV Abdi Jaya)

Usaha ternak ikan merupakan salah satu usaha ternak ikan yang berdiri dengan modal sendiri usaha ini di dirikan di Mangunjaya kecamatan Tambun selatan. Bisnis ikan lele di perusahaan ini sudah berjalan 5 tahun di tahun 2018 sampai dengan 2020 mengalami peningkatan pemesanan sebesar 5500 Kg, 7000 Kg, sampai 8500 Kg. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan bisnis ikan lele adanya peningkatan pemesanan. Metode yang digunakan adalah SWOT. Hasil dari penelitian menunjukan strengths factor mendapatkan nilai 1,50, weakness factor 1,10, yang berarti opportunities factor CV Abadi Jaya memiliki kekuatan yang lebih tinggi dibandingkan treats factor sehingga dapat dilakukan pengembangan bisnis ikan lele ditambah dengan Analisis finansial dan payback periode dapat mengembalikan modal investasi 18,46% sebesar Rp 48.180.000 dalam waktu 2 tahun jika di lakukan pengembangan bisnis.

Kata kunci : Pengembangan bisnis, SWOT, Analisis finansial dan payback periode.

ABSTRACT

Wajid Nugroho.201710215111, STUDY OF CATFISH DEVELOPMENT (This case study is on CV Abdi Jaya's business)

The fish farming business is one of the fish farming businesses that stands with its own capital. This business was established in Mangunjaya, Tambun Selatan sub-district. The catfish business at this company has been running for 5 years, from 2018 to 2020, there has been an increase in orders of 5500 Kg, 7000 Kg, up to 8500 Kg. The purpose of this research is to develop the catfish business with an increase in orders. The method used is SWOT. The results of the study show that the strengths factor gets a value of 1.50, the weakness factor is 1.10, which means that the opportunities factor for CV Abadi Jaya has a higher strength than the treats factor so that catfish business development can be carried out coupled with financial analysis and payback period to return the capital. 18.46% investment of IDR 48,180,000 within 2 years if business development is carried out.

Keywords: Business development, SWOT, financial analysis and payback period.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wajid Nugroho

NPM :201710215111

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif (Non-Exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :


“ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA IKAN LELE PADA CV ABADI JAYA ”

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (Database), mendistribusikan dan menampilkan/ mempublikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bekasi 24 Juli 2023



Wajid Nugroho 201710215111

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan penelitian studi kelayakan bisnis Analisa perawatan ikan lele guna meningkatkan penjualan lele, laporan ini di susun sebagai syarat akademik program studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusun laporan ini terlaksana atas bantuan dari berbagai pihak oleh karena itu saya mengucapkan :

1. Bapak Irjen. Pol Prof Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.H. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr Tulus Sukaraini S.T M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Ir Zulkani Sinaga M.T Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Paduloh, S.T, M.T Selaku Dosen Pembimbing Akademik TID A2.
5. Ibu Dr.Dra Tyastuti Sri Lestari S.Si, M.M. selaku pembimbing 1 Fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta raya
6. Ibu Dr.Dra Ismaniah S.Si M.M selaku pembimbing 2 Fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kedua Orangtua saya tercinta Ayah Supriyanto dan Ibu Dian Sazkia yang selalu mendoakan saya dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi ini
8. Ulvi Ariagatra Putri yang selalu menjadikan penyemangat dalam penelitian
9. Rizky Fauzi, Ambon, Anisa terimakasih atas bantuaan mereka
10. Teman teman kelas TID A2 yang membantu dalam penelitian
11. Teman teman dari IRSADI yang membantu mensport penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna untuk kami mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan

ini harapan penyusun semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dapat penulisan pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Bekasi , 24 Juli 2023

Wajid Nugroho

201710215111



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
LEMBARAN PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Batasan Masalah	4
1.7 Tempat dan Waktu.....	5
1.8 Teknik Pengumpulan Data	5
1.9 Sistem Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Studi Kelayakan bisnis	7
2.2 Aspek – aspek Studi Kelayakan bisnis	7
1. Aspek Pasar.....	8
2. Aspek Internal Pemasaran.....	8
3. Aspek Lingkungan Dan External.....	8
2.3 Tujuan Studi Kelayakan bisnis	9

2.4	Analisis SWOT	9
1.	Matrix IFAS.....	9
2.	Matrix EFAS.....	9
2.5	Tahapan Dalam Analisi SWOT.....	10
2.6	Analisis Kelayakan Aspek Finansial.....	11
2.7	Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	11
1.	Memperkecil Resiko Kerugian.....	11
2.	Mempermudah Perencanaan Bisnis.....	11
3.	Melancarkan Pelaksanaan Bisnis.....	12
4.	Mempermudah Melakukan Pengawasan.....	12
5.	Mempermudah Pengadilan.....	12
2.8	Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Pengumpulan Data.....	15
3.2	Jenis Data.....	15
1.	Data Primer.....	15
2.	Data Sekunder.....	15
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4	Analisis Data.....	15
1.	Kuesioner.....	15
2.	Uji Validitas.....	16
3.5	Pengumpulan Data Studi Kelayakan Bisnis	16
3.6	Kerangka Berfikir	17
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis data dan pembahsan.....	16
4.1.1.	Analisis kelayakan asepek Finansial.....	17
1.	Analisis Arus Kaas.....	18
2.	Analisis NPV (<i>Net Present Value</i>).....	19
3.	Analisis Laba bersih.....	19

4. Playback Periode.....	19
4.1.2 Analisis kelayakan aspek Non-Finansial.....	20
1. Analisis Aspek pasar.....	20
4.2. Klarifikas SWOT terhadap aspek pasar.....	21
4.3 Kuesioner Riset SWOT.....	26
4.3.1 Karakterisik Responden.....	26
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
2. Berdasarkan Umur.....	27
3. Berdasarakan Pekerjaan.....	28
4.3.2. Uji Validitas.....	28
4.4. Matrix IFAS dan EFAS.....	29
4.5. Matrix SWOT terhadap teknis.....	30
4.6 Aspek Teknisi CV Abadi Jaya.....	31
1. lokasi usaha.....	31
2. metode penjualan.....	33
4.7. Matrix SWOT terhadap manajemen.....	34
4.8. Matrix IFAS dan EFAS.....	35
4.9 Peluangan usaha.....	37
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 hasil ikan gagal panen priode 1 dan 2 di tahun 2019.....	7
Tabel 1.2 hasil ikan gagal panen priode 1 dan 2 di tahun 2020.....	7
Tabel 1.3 Grafik data kenaikan ikan.....	8
Tabel 1.4 Grafik kenaikan harga ikan.....	9
Tabel 2.1 Klarifikasi <i>key factor</i>	18
Tabel 2.2 Penelitian terlebih dahulu	24
Tabel 3.1 Kerangka berfikir	28
Tabel 4.1 Alur kas tahun 2019.....	31
Tabel 4.2 Alur kas tahun 2019.....	31
Tabel 4.3 Laba bersih.....	33
Tabel 4.4 <i>Payback</i> periode	35
Tabel 4.5 Analisa klarifikasi aspek SWOT.....	37
Tabel 4.6 Matrix IFAS.....	39
Tabel 4.7 Matrix EFAS.....	40
Tabel 4.8 Matrix SWOT.....	42
Tabel 4.9 Klarifikasi terhadap aspek manajemen	44
Tabel 4.10 Matrix IFAS.....	46
Tabel 4.11 Matrix EFAS.....	47
Tabel 4.12 Analisa forecasting project <i>demand</i>	49
Tabel 4.13 Analisa forecasting project <i>income</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kuadran posisi strategis manajemen.....	43
Gambar 4.2 Gambar Maps lokasi.....	45
Gambar 4.3 Bentuk kolam	48
Gambar 4.4 Area tempat usaha.....	48
Gambar 4.5 Kuadran posisi strategis manajemen.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Tabel Kuesioner penilain pelanggan
2. Lampiran 2 Tabel Kuesioner penilain pekerja
3. Lampiran 3 Plagiarisme
4. Lampiran Biodata mahasiswa
5. Lampiran Kartu bimbingan mahasiswa

