

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan budidaya ikan lele merupakan salah satu kegiatan agribisnis suatu kegiatan agribisnis dapat berjalan dengan baik dengan adanya faktor faktor pendukung dari kegiatan tersebut adalah penyediannya kawasan berbasis perikanan dalam hal ini sebagai Kawasan agropolitan adalah kota pertanian yang tumbuh dan berkembang mampu melayani mendorong menarik kegiatan pembangunan agribisnis di suatu wilayah (Suyanto 2008)

Ikan lele merupakan salah satu bahan makanan yang banyak di kenal di konsumsi masyarakat potensi sumber daya perikanan laut di Indonesia menghasilkan sekitar 65 per ton pertahunnya namun mendapatkan keterlambatan dalam teknik pengolahan dan pengawetan yang mengakibatkan ikan mudah mengalami kerusakan sehingga perlu teknik yang tepat untuk mempertahankan kualitas.(Frederick Andries 2019)

Ikan merupakan bahan pangan yang memiliki kandungan zat gizi tinggi, kandungan gizi pada ikan dalam protein dalam lemak vitamin dalam mineral air, ikan mudah mengalami kerusakan yang di sebabkan oleh beberapa hal antara lain kadar air dan zat gizi yang cukup tinggi tersebut dapat menyebabkan mikroorganisme mudah tumbuh dan berkembang baik.(Frederick Andries 2019)

CV Abdi Jaya merupakan salah satu ternak ikan lele, lokasi CV Abdi Jaya yang terletak di Kp Siluman RT05/05 Jl Pendidikan2 Mangunjaya Tambun Selatan Kabupaten Bekasi CV Abadi Jaya yang mempunyai kolam sekitar 6-8 kolam yang diisi dengan ikan lele. CV Abadi Jaya sudah berjalan dalam 5 tahun berjalan dengan ini kita perlu mengembangkan usaha ternak ikan lele tersebut dalam penjualan yang lebih baik dengan penjualan yang sebelumnya.

Selama berjalannya usaha ternak ikan lele selama 5 tahun. Penjualan ikan lele sangat bagus dan maka dari itu CV Abadi Jaya ingin mengembangkan usaha ternak ikan menjadi lebih besar target penjualan dari sebelumnya, dengan itu penelitian ini saya membantu dalam pengembangan usaha ternak ikan CV Abadi jaya

Tabel 1.1 total bibit ikan selama 2 tahun

JUMLAH BIBIT IKAN LELE PADA PERIODE 1 JANUARI - JUNI 2019				
Jenis ikan	Harga bibit	Jumlah	Jumlah KG	Total
Lele	1000	1000	2500	7.000.000
PERIODE 2 JULI - DESEMBER 2019				
Jenis ikan	Harga bibit	Jumlah	Jumlah KG	Total
Lele	1	1000	2500	7.000.000
JUMLAH BIBIT IKAN LELE PADA PERIODE 1 JANUARI - JUNI 2020				
Jenis ikan	Harga bibit	Jumlah	Jumlah KG	Total
Lele	1000	1000	2500	7.000.000
PERIODE 2 JULI - DESEMBER 2020				
Jenis ikan	Harga bibit	Jumlah	Jumlah KG	Total
Lele	1	1000	2500	7.000.000

Sumber data CV Abadi Jaya

Pada periode 1 bulan Januari – Juni 2019 CV Abadi Jaya menternak bibit lele yang jumlahnya 1000 bibit ikan lele dengan harga 1.000 yang beratnya itu sampai 2500KG. Dan untuk periode 2 Juli – Desember 2019 CV Abadi jaya menternak bibit ikan lele yang jumlahnya 1000 bibit ikan lele yang harganya 1.000 dan berat keseluruhan 2500KG. Dengan tahun 2020 sama dengan tahun sebelumnya 2019.

Di sisi lain, pesatnya pertumbuhan jumlah penduduk berdampak pada besarnya kebutuhan pangan termasuk ikan lele. Sebagai sumber protein, selama ini produksi lele mengalami peningkatan setiap tahunnya dan terus mendominasi komoditas budidaya air tawar, dari tahun 2018 sampai 2020, pada periode 3 tahun terakhir terdapat kenaikan produksi lele rata-rata sebesar 11.77% per tahun.

Tabel 1,2 Grafik data kenaikan ikan



Sumber data (2021)

Sementara dengan peningkatan usaha budidaya ikan lele, data harga ikan meningkat dengan setiap tahunnya dimulai dari harga ikan lele per kg dengan harga mulai 15.000. Dikarenakan banyaknya tingkat pemesanan kenaikan harga ikan meningkat dengan setiap tahun dari mulai 2018 sampai dengan 2020, dengan data kenaikan harga ikan sebagai berikut.

1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di temukan sebelumnya maka dapat rumusan masalah dalam penulisan ini sebagai berikut :

1. belum di lakukan Analisis terhadap aspek finansial dan non finansial secara mendalam pada pihak CV Abadi Jaya
2. Belum adanya data pendukung rencana pengembangan usaha pada pihak CV Abadi Jaya

1.3 Rumusan masalah

Dari hasil indentifikasi masalah di atas maka penulisan dapat merumuskan tiga poin sebagai perumusan masalah, yaitu sebagai berikut ini :

- a. Bagaimana aspek *Finansial* pada CV Abadi Jaya
- b. Bagaimana Aspek nonfinansial pada CV Abadi Jaya
- c. Seberapa peluang bisnis yang dimiliki usaha CV Abadi Jaya untuk periode kedepannya

1.4 Tujuan penelitian

- a. Menganalisis kondisi finansial pada usaha CV Abadi Jaya
- b. Menganalisis kondisi Nonfinansial pada usaha CV Abadi Jaya .
- c. Menganalisis peluang dari rencana pengembang usaha yang dilakukan pihak CV Abadi Jaya

1.5 Manfaat penelitian

Penelitian ini ditujukan dan memiliki manfaat yang berbeda untuk setiap pihak namun manfaat dari penelitian ini saling berhubungan satu sama lain, berikut ini adalah pihak dan manfaat yang akan didapatkan dari penelitian ini

- a. Pihak Penulis

Sebagai bahan penerapan ilmu dan materi yang telah didapat selama masa menjalankan perkuliahan

Menambah wawasan dan pengalaman pribadi penulis secara personal dalam menangani sebuah permasalahan

- b. Pihak Universitas

Universitas akan diakui dikalangan pengusaha dan diakui pihak pengusaha sebagai penghasil banyak Mahasiswa berbakat

c. Pihak CV Abadi Jaya

Penelitian ini ditujukan dan diperuntukan untuk pihak CV Abadi Jaya Sangat jelas penelitian ini bisa sangat bermanfaat baik sebagai bahan pengambilan keputusan dari pihak CV Abadi Jaya

1.6. Batasan masalah

Untuk memfokuskan penelitian, peneliti membatasi pembahasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Aspek *Finansial* yang menjadi fokus bahasan dalam penelitian ini adalah Arus kas, *NPV*, Analisis laba rugi, dan *Payback periode* yang dimiliki CV Abadi Jaya
- b. Aspek *Non-finansial* yang menjadi fokus bahasan dalam penelitian ini adalah Aspek Pasar, Aspek Teknis, Aspek Manajemen yang dimiliki pihak CV Abadi Jaya
- c. Analisis peluang pada penelitian ini di fokuskan untuk mengetahui *Demand* dan *Income* yang di miliki CV Abadi Jaya
- d. Penelitian ini bersifat menyimpulkan dan memberi saran kepada pihak CV Abadi Jaya

1.7 Tempat dan Waktu

Tempat penelitian dalam ini terletak pada bisnis rumhanan ternak ikan Abdi Jaya, yang terletak di Kp Siluman RT 05/05 Desa Mangunjaya kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi.

1.8 Teknik pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan selama pelaksanaan penelitian sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

Penulisan keputusan yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara mempelajari dan mengumpulkan bahan-bahan keputusan dan literatur yang ada kaitannya dengan penelitian ini

b. Teknik Lapangan

Teknik lapangan adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara langsung dilokasi penelitian.

c. Metode Observasi

Dengan cara ini penulis mencari data dengan melihat langsung ke lapangan, sehingga data yang di butuhkan dapat diperoleh secara langsung melalui penerapan metode yang ada dan melalui bimbingan dari pembimbing

d. Metode Wawancara

Penulis Melakukan wawancara secara langsung dengan staf, karyawan sehingga sesuatu yang belum jelas bisa dapat di tanyakan.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memeberikan gamabaran penelitian ini maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan mengenai latar belakang rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi dan system penulisa

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi Penjelasan mengenai pengertian dari apa yang di terapkan di dalam penelitian

BAB III METODOLIGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang cara ilmiah unruk memaparkan data dengan cara tertentu dan kegunaan tertentu seingga penelitian di dasarkan pada keilmuan yaitu rasional,empris dan sistematik

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengemukakan tentang gambaran umum perusahaan analisis data dan hasil penelitian

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi urusan tentang kesimpulan yang di peroleh dari penulis skripsi dalam saran saran yang sekitarnya dapat bermanfaat di masa yang akan datang

DAFTAR PUSAKA

