

**USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN  
METODE QFD DAN ANALISIS SWOT  
(STUDI KASUS CV. MICKEY MOUSE)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**WIHDA YUNIAWATI**

**201610215228**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

**USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN  
METODE QFD DAN ANALISIS SWOT  
(STUDI KASUS CV. MICKEY MOUSE)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**WIHDA YUNIAWATI**

**201610215228**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**



## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QFD  
Dan Analisis SWOT  
Studi Kasus CV. Mickey Mouse

Nama Mahasiswa : Wihda Yuniawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215228

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023



Pembimbing I

Pembimbing II

Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T.  
NIDN 0309098501

Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN 0331016905

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QFD  
dan Analisis SWOT Studi Kasus  
CV. Mickey Mouse

Nama Mahasiswa : Wihda Yuniawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215228

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/ Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Bekasi, 26 Juli 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Ir. Denny Siregar, M.Sc  
NIDN 0322087201

Penguji I : Rifda Ilahy Rosihan, S.T., M.Sc.  
NIDN 0326029103

Penguji II : Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T.  
NIDN 0309098501



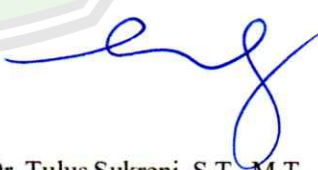
MENGETAHUI :

Ketua Program Studi  
Teknik Industri

Dekan  
Fakultas Teknik



Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN : 0331016905



Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.  
NIDN : 0324047505

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QFD Dan Analisis SWOT Studi Kasus CV. Mickey Mouse”. Ini adalah karya saya sendiri dan tidak termasuk bahan yang ditulis oleh orang lain. Kecuali kutipan sebagai referensi yang dimana sudah jelas sumbernya dan sesuai dengan kaidah penyusunan karya ilmiah.

Jika dikemudian hari terdapat kecurangan dalam pekerjaan ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan disalin melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya menyetujui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan makalah dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



SEKOLAH RUMAH  
MATERIAL  
TEMPER  
CF109A10520464962

Wihda Yuniawati

201610215228

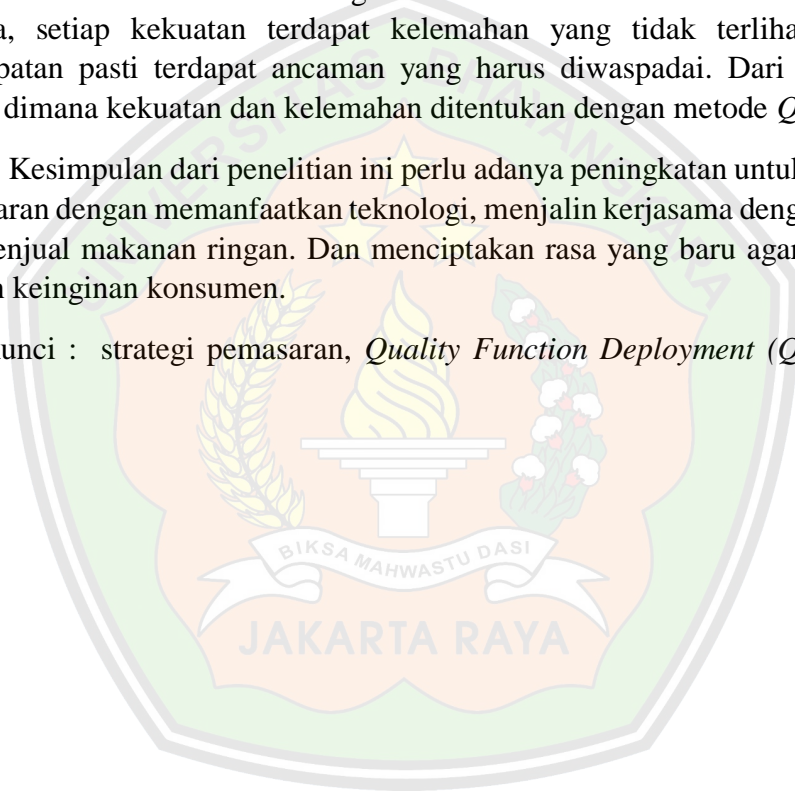
## ABSTRAK

Wihda Yuniawati. 201610215228. Usulan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode *QFD* dan Analisis *SWOT* (Studi Kasus CV. Mickey Mouse)

CV. Mickey Mouse merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry makanan ringan. CV. Mickey Mouse mengalami masalah penjualan pada tahun 2022 di bulan-bulan tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang tepat dan menganalisis faktor-faktor strategi dengan menggunakan *QFD* dalam mendukung analisa *SWOT*. Desain penelitian ini menggunakan uji kepentingan pelanggan dan uji kepuasan pelanggan. Hasil penelitian ini menggunakan analisis *SWOT* sebagai alat bantu dalam merencanakan strategi yang dimana, setiap kekuatan terdapat kelemahan yang tidak terlihat dan setiap kesempatan pasti terdapat ancaman yang harus diwaspadai. Dari hasil analisis *SWOT* dimana kekuatan dan kelemahan ditentukan dengan metode *QFD*.

Kesimpulan dari penelitian ini perlu adanya peningkatan untuk memperluas pemasaran dengan memanfaatkan teknologi, menjalin kerjasama dengan distributor atau penjual makanan ringan. Dan menciptakan rasa yang baru agar dapat sesuai dengan keinginan konsumen.

Kata kunci : strategi pemasaran, *Quality Function Deployment (QFD)*, Analisa *SWOT*



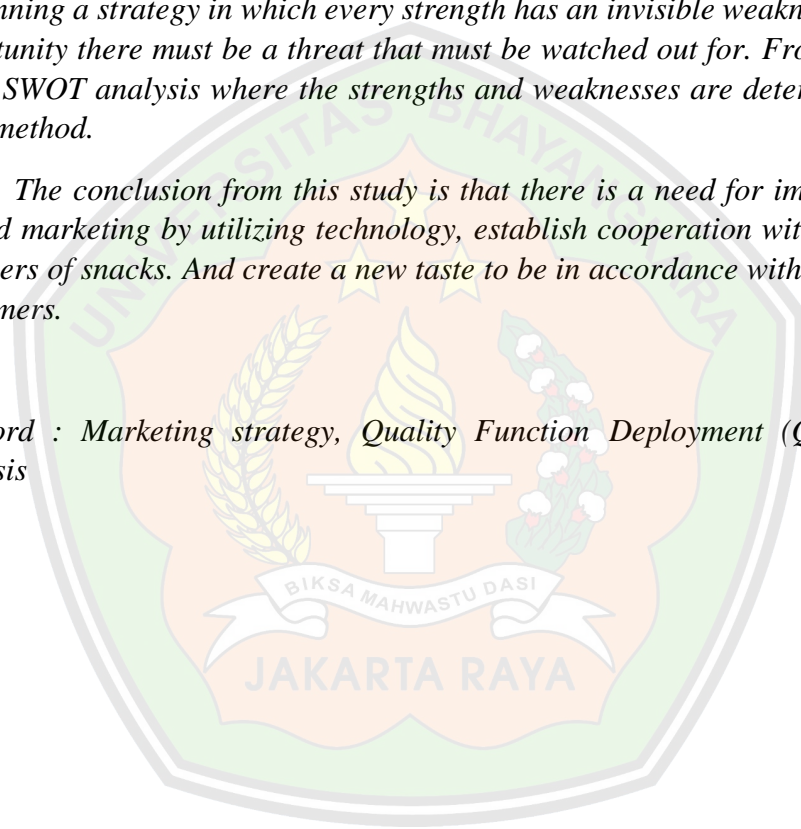
## **ABSTRACT**

*Wihda Yuniawati. 201610215228. Proposed Marketing Strategy Using the QFD Method and SWOT Analysis (Case Study of CV. Mickey Mouse)*

*CV. Mickey Mouse is a company engaged in the snack food industry. CV. Mickey Mouse is having sales problems in 2022 in certain months. The purpose of this study is to find out the right strategy and analyze strategic factors using QFD to support SWOT analysis. The design of this study uses the customer interest test and customer satisfaction test. The results of this study use SWOT analysis as a tool in planning a strategy in which every strength has an invisible weakness and every opportunity there must be a threat that must be watched out for. From the results of the SWOT analysis where the strengths and weaknesses are determined by the QFD method.*

*The conclusion from this study is that there is a need for improvement to expand marketing by utilizing technology, establish cooperation with distributors or sellers of snacks. And create a new taste to be in accordance with the wishes of consumers.*

*Keyword : Marketing strategy, Quality Function Deployment (QFD), SWOT Analysis*





## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wihda Yuniawati  
NPM : 201610215228  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (Non - Exclusive Royalty-Right). Atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Usulan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode *QFD* dan Analisis *SWOT* (Studi Kasus CV. Mickey Mouse)”**

Beserta perangkat yang sudah ada, dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelolanya dalam bentuk basis data (database), mendistribusikan dan menampilkan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukuman yang terjadi atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Bekasi, 25 Juli 2023



Wihda Yuniawati

201610215228

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan Skripsi yang bertajuk “Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QFD Dan Analisis SWOT Studi Kasus CV. Mickey Mouse” dapat diselesaikan. Adapun penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh pendidikan Strat Satu (S1) Program Studi Teknik Industri di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr., .Drs. Bambang Karsono, .S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr Tulus Sukreni, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Solihin, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas TID A4 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dan Keluarga besar penulis. Terima kasih sudah banyak membantu penulis dan yang mendoakan, memberi *support*, memberikan saran dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Bapak Sopiyan selaku pemimpin CV. Mickey mouse.
9. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2016 yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas bantuan, saran, dan masukkannya.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata, wassalamualaikum WR.WB.

Bekasi, 25 Juli 2023



Wihda Yuniawati

201610215228



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pemasaran .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2 Fungsi Pemasaran.....	7
2.1.3 Tujuan Pemasaran .....	9
2.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.3 Konsep <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	12
2.4 Metode Analisis Matriks <i>House of Quality</i> .....	13
2.4.1 Proses Penyusunan HOQ .....	15

2.5	Analisis SWOT .....	19
2.5.2	IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ) .....	20
2.5.2	EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	22
2.5.3	Diagram Analisis SWOT .....	25
2.5.4	Matriks SWOT .....	26
<b><u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u></b> .....		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Lokasi Penelitian.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4	Jenis Data.....	27
3.5	Metode Analisis Data.....	28
3.6	Kerangka Berpikir.....	30
<b><u>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</u></b> .....		<b>31</b>
4.1	Gambaran Umum CV Micky Mouse.....	31
4.2	Pengumpulan Data.....	31
4.3	Pengolahan Data .....	31
4.3.1	Uji Validasi Data.....	31
4.3.2	Uji Reliabilitas Data.....	35
4.3.3	Uji Normalitas.....	37
4.3.4	Quality Function Deployment (QFD) .....	38
4.3.4.1	House of Quality (HOQ).....	38
4.3.4.1.1	Kebutuhan Pelanggan (Customer Requirement).....	38
4.3.4.1.2	Importance Rating.....	38
4.3.4.1.3	Evaluasi Pembanding (Customer Competitive Evaluation).....	40
4.3.4.1.4	Menerjemahkan Kebutuhan Pelanggan (Customer Requirement) ke Dalam Kebutuhan Teknis (Technical Requirement).....	42
4.3.4.1.5	Hubungan Antara Kebutuhan Pelanggan (Customer Requirement) Dengan Kebutuhan Teknis (Technical Requirement).....	43
4.3.4.1.6	Penentuan Target Kebutuhan Teknis Arah Perbaikannya .....	44
4.3.4.1.7	Penentuan Hubungan Antara Kebutuhan Teknis.....	48
4.3.4.1.8	Gap Analysis.....	49

4.3.4.1.9 Goal.....	51
4.3.4.1.10 Sales point.....	51
4.3.4.1.11 Improvement ratio .....	51
4.3.4.1.12 Berat Bobot Baris (Raw Weight).....	53
4.3.4.1.13 Matrik Part Deployment .....	56
4.3.5 Analisis SWOT .....	57
4.3.6 Analisis <i>Quantitative strategic planning</i> .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan CV. Mickey Mouse dan Pianies Sari .....	2
Tabel 2.1 IFAS .....	22
Tabel 2.2 EFAS .....	24
Tabel 3.1 Pengukuran Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	31
Tabel 4.2 Nilai $r_{tabel}$ .....	32
Tabel 4.3 hasil uji validasi kepentingan pelanggan sukro <i>Micky Mouse</i> .....	34
Tabel 4.4 Hasil uji validasi kepuasan pelanggan <i>sukro Micky Mouse</i> .....	34
Table 4.5 hasil uji validasi kepentingan pelanggan sukro <i>Pianis Sari</i> .....	35
Table 4.6 hasil uji validasi kepuasan pelanggan sukro <i>Pianis Sari</i> .....	35
Table 4.7 <i>test of normality</i> CV. Mickey Mouse.....	37
Table 4.8 <i>test of normality</i> Pianis Sari .....	37
Tabel 4.9 Kebutuhan Pelanggan ( <i>Costumer Requirment</i> ) .....	38
Tabel 4.10 Tingkat Kepentingan Relatif (Importance Rating) .....	39
Tabel 4.11 Ranking Kebutuhan Berdasarkan Importance Rating.....	40
Tabel 4.12 Evaluasi Pemanding .....	41
Tabel 4.13 Penerjemahan Customer Requirement ke Technical Requirement .....	42
Tabel 4.14 Hubungan Antara Kebutuhan Pelanggan Dengan Kebutuhan Teknis.....	44
Tabel 4.15 Penentuan Target Technical Requirement .....	45
Tabel 4.16 Nilai Kepentingan Absolut Kebutuhan Teknis .....	47
Tabel 4.17 Nilai Kepentingan Relatif Kebutuhan Teknis .....	47
Tabel 4.18 Ranking Kebutuhan Teknis .....	48

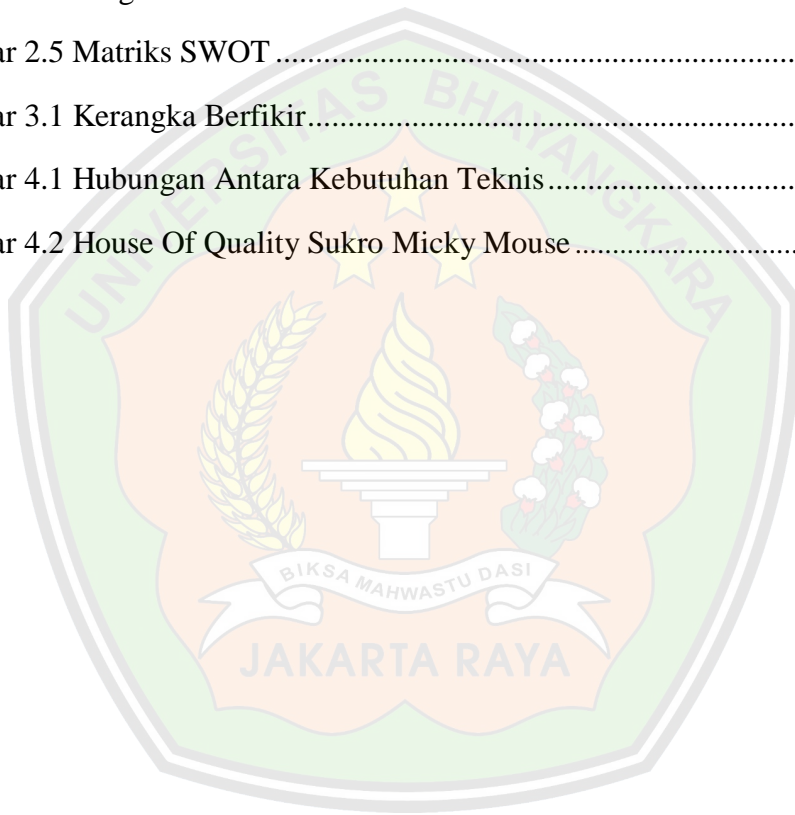
Tabel 4.19 Penentuan Nilai Gap Analysis .....	50
Tabel 4.20 ranking nilai Gap Analysis.....	50
Tabel 4.21 Nilai Improvement Ratio .....	52
Tabel 4.22 Ranking Kebutuhan Berdasarkan Improvement Ratio .....	52
Tabel 4.23 Berat Bobot Baris.....	53
Tabel 4.24 Ranking Kebutuhan Berdasarkan Berat Bobot Baris.....	54
Tabel 4.25 Analisa Matrik SWOT .....	59
Table 4.26 QSPM.....	60





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gamabr 1.1 Grafik Penjualan Sukro Kencur .....	3
Gambar 2.1 Strategi Pemasaran .....	10
Gambar 2.2 Matriks <i>House of Quality</i> .....	13
Gambar 2.3 Matriks Hubungan Antar Persyaratan Teknik.....	16
Gambar 2.4 Diagram Analisis SWOT .....	25
Gambar 2.5 Matriks SWOT .....	26
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Hubungan Antara Kebutuhan Teknis.....	49
Gambar 4.2 House Of Quality Sukro Micky Mouse .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUISIONER

LAMPIRAN HASIL DATA KUISIONER

LAMPIRAN UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

