

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa alternatif strategi untuk meningkatkan penjualan sukro kencur CV. Mickey Mouse difokuskan pada strategi S-O dan strategi W-O

1. Strategi *strength opportunities*
 - a. Memperluas saluran pemasaran dengan memanfaatkan teknologi komunikasi.
 - b. Menjalani kerjasama dengan distributor atau toko-toko penjual snack atau makanan ringan.
2. Strategi *Weaknesses - Opportunities*
 - a. Membuat atau menciptakan rasa yang baru dengan tekstur yang lebih renyah.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka saran penulis untuk CV. Mickey Mouse adalah :

1. Mengadakan pelatihan tenaga kerja yang berhubungan dengan perkembangan teknologi dan keahlian sehingga menciptakan tenaga kerja yang lebih baik.
2. Memaksimalkan hubungan kerjasama, baik dengan penyedia bahan baku dan juga konsumen guna meningkatkan penjualan.