

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung :Alfabeta
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Satu. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi R. A, dan Ruswandi B. 2017. Pengembangan Kualitas Kinerja Pegawai Dengan Quality Fuction Deployment (QFD) Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Universitas Padjajaran*. 7(1): 25-40
- Fandy Tjiptono., G. C. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu Jakarta : Erlangga
- Nasution, Nur. (2005), *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Edisi kedua. Bogor : Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS (**Center of Acadmic Publishing Service**).
- Widiasih, W., & Murnawan, H.(2016). Penyusunan konsep untuk perancangan produk pot portable dengan pendekatan Quality Function Deployment (QFD). In *Seminar Internasional dan Konferensi Nasional IDEC*
- Yuliarti, P., Permana, T. dan Pratama, A., (2018) Pengembangan Desain Produk Papan Tulis Dengan Metode QFD (Quality Function Deployment), *Jurnal Ilmiah PASTI Vol.6*.