

DAFTAR PUSTAKA

- Ahli, P. M. P. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Cet. 10)*.
- Hakim, N. A., Indung, S., & Lantip, T. (2006). *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*.
- Murdick, R. G. dkk, (1991). *Sistem Informasi untuk Manajemen Modern*.
- Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nitisemito, S. A. (2001). 1.647 *Dialog Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen strategis: formulasi, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramadhan, A. & Sofiyah, F. R. (2013). *Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road)*.
- Rangkuty, Freddy. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisa SWOT*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, B. P. (2015). *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Indomaret*.
- Suroto. (2008). *Strategi Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Analisis SWOT PADA UD "X"*.