

**ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN*
STRATEGY
(STUDI KASUS PADA SULTAN LELE TRIDAYA FARM)**

SKRIPSI

Oleh:

ZAID TEGAR WASKITO

201910215103



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN*
STRATEGY
(STUDI KASUS PADA SULTAN LELE TRIDAYA FARM)**

SKRIPSI

Oleh:

ZAID TEGAR WASKITO

201910215103



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Studi Kasus Pada Sultan Lele Tridaya Farm)

Nama Mahasiswa : Zaid Tegar Waskito

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215103

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2023

Bekasi, 25 Juli 2023

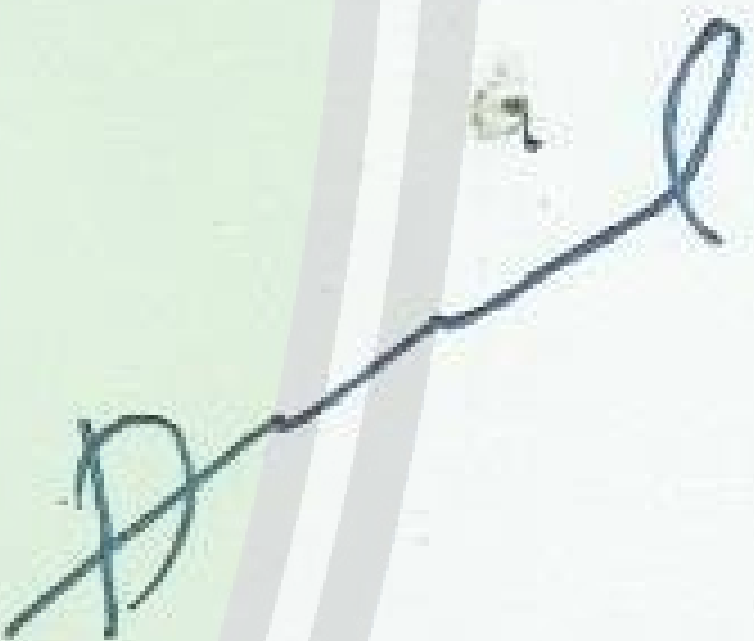
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Agustinus Yunan Pribadi, SST., M.T., CIQaR.

NIDN 0312088502


Daonil S.T., M.T.

NIDN 0306128308

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Studi Kasus Pada Sultan Lele Tridaya Farm)

Nama Mahasiswa : Zaid Tegar Waskito

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215103

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2023

Bekasi, 25 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T.
NIDN 0309098501


Penguji I : Ratna Suminar S, S.T., M.M.
NIDN 0314047502

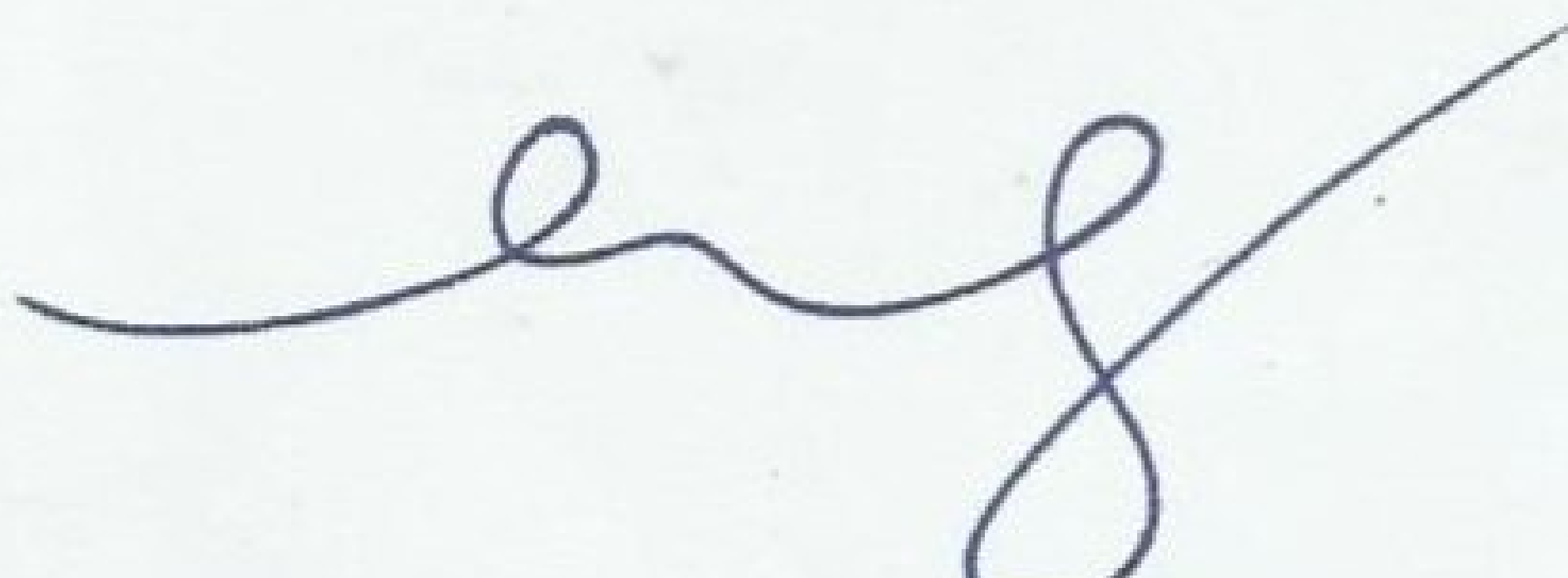
Penguji II : Agustinus Yunan Pribadi, SST., M.T., CIQaR.
NIDN 0312088502

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik


Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “**Analisis Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Studi Kasus Pada Sultan Lele Tridaya Farm)**”, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



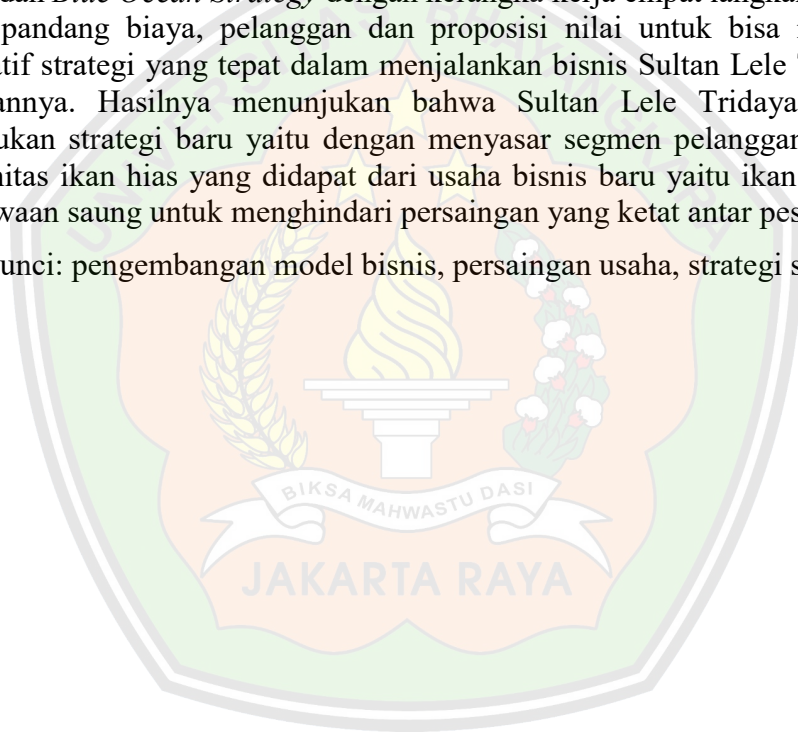
Zaid Tegar Waskito
201910215103

ABSTRAK

Zaid Tegar Waskito. 201910215103. Analisis Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Studi Kasus Pada Sultan Lele Tridaya Farm).

Penelitian ini dilakukan di Sultan Lele Tridaya Farm, usaha ini bergerak di bisnis budidaya ikan lele konsumsi dan sayuran hidrponik, permasalahan yang saat ini dihadapi oleh Sultan Lele Tridaya Farm yaitu adanya penurunan omset penjualan dalam beberapa tahun terakhir yang disebabkan adanya pesaing baru yang bermunculan, pengelola mengakui sudah melakukan berbagai cara dan strategi tetapi masih tetap mengalami penurunan omset. Metode penelitian yang dipergunakan adalah kualitatif studi kasus, dengan pengambilan data primer dari wawancara, dan alat analisis yang digunakan yaitu *Business Model Canvas* untuk mengetahui cara dan strategi yang telah dilakukan saat ini dalam bentuk model bisnis dan *Blue Ocean Strategy* dengan kerangka kerja empat langkah berdasarkan sudut pandang biaya, pelanggan dan proposisi nilai untuk bisa menghasilkan alternatif strategi yang tepat dalam menjalankan bisnis Sultan Lele Tridaya Farm kedepannya. Hasilnya menunjukkan bahwa Sultan Lele Tridaya Farm perlu melakukan strategi baru yaitu dengan menasar segmen pelanggan baru seperti komunitas ikan hias yang didapat dari usaha bisnis baru yaitu ikan lele hias dan penyewaan saung untuk menghindari persaingan yang ketat antar pesaing.

Kata kunci: pengembangan model bisnis, persaingan usaha, strategi samudra biru.

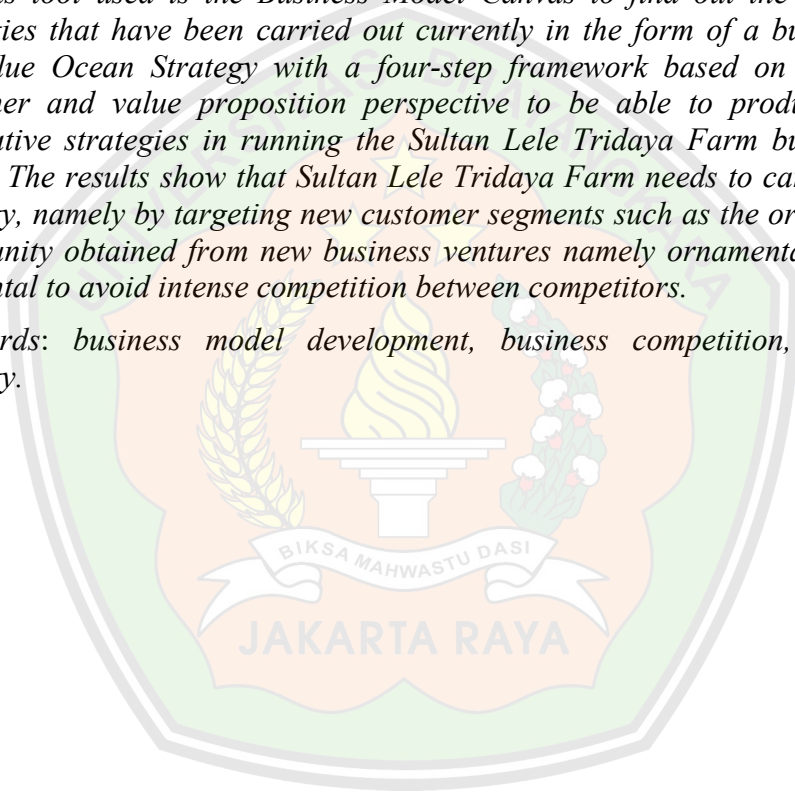


ABSTRACT

Zaid Tegar Waskito. 201910215103. *Analysis of Business Model Development Using the Blue Ocean Strategy Approach (Case Study on Sultan Lele Tridaya Farm).*

This research was conducted at Sultan Lele Tridaya Farm, this business is engaged in the business of cultivating catfish for consumption and hydroponic vegetables, the problem currently faced by Sultan Lele Tridaya Farm is a decrease in sales turnover in recent years due to new competitors emerging, managers admitted that he had carried out various methods and strategies but still experienced a decrease in turnover. The research method used is a qualitative case study, with primary data collection from interviews, and the analysis tool used is the Business Model Canvas to find out the methods and strategies that have been carried out currently in the form of a business model and Blue Ocean Strategy with a four-step framework based on from a cost, customer and value proposition perspective to be able to produce the right alternative strategies in running the Sultan Lele Tridaya Farm business in the future. The results show that Sultan Lele Tridaya Farm needs to carry out a new strategy, namely by targeting new customer segments such as the ornamental fish community obtained from new business ventures namely ornamental catfish and hut rental to avoid intense competition between competitors.

Keywords: business model development, business competition, blue ocean strategy.



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaid Tegar Waskito

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215103

Program Studi : Teknik Industri

Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* (STUDI KASUS PADA SULTAN LELE TRIDAYA FARM)

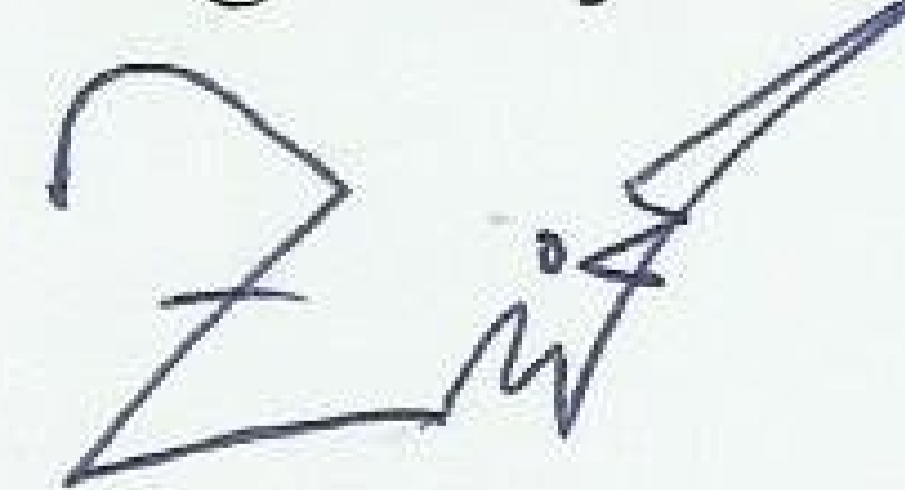
Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti noneksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI

Pada Tanggal : 25 Juli 2023

Yang menyatakan,



Zaid Tegar Waskito

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya, sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini yang alhamdulillah tepat pada waktunya yang berjudul **“ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* (STUDI KASUS PADA SULTAN LELE TRIDAYA FARM)”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana satu pada Fakultas Teknik di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai analisis model bisnis menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy* di Sultan Lele Tridaya Farm.

Selama menyelesaikan skripsi ini, peneliti menerima banyak bantuan dengan dukungan sehingga dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak, mamah, dan kakak yang tiada hentinya selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa.
2. Bapak Irjen Pol.(Purn), Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Akademik TIDA2 Regular Pagi.
6. Bapak Agustinus Yunan Pribadi, SST., M.T., CIQaR. Selaku Dosen Pembimbing Pertama.
7. Bapak Daonil S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Kedua.
8. Kepada Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak memberi dukungan dan bantuan akademis.

9. Desti Sasmilawati dan teman-teman kelas TIDA2 angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Harapan penulis yakni, semoga skripsi yang dibuat dapat bermanfaat untuk semua pihak yang memerlukan.



Jakarta, 25 Juli 2023

Zaid Tegar Waskito

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	7
1.8 Metode Penelitian	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Agribisnis.....	10

2.2	Budidaya Pada Sultan Lele Tridaya Farm.....	11
2.2.1	Hidroponik	11
2.2.2	Akuakultur	11
2.3	Persaingan Usaha.....	12
2.4	Strategi.....	13
2.5	Model Bisnis.....	13
2.6	<i>Business Model Canvas</i>	14
2.6.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	15
2.6.2	<i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	16
2.6.3	<i>Channels</i> (Saluran).....	17
2.6.4	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan).....	17
2.6.5	<i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan).....	18
2.6.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	19
2.6.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama).....	20
2.6.8	<i>Key Partners</i> (Kemitraan).....	20
2.6.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	21
2.7	<i>Blue Ocean Strategy</i>	22
2.7.1	Konsep Strategi Samudera Biru	22
2.7.2	Inovasi Nilai	23
2.7.3	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	24
2.8	Penelitian Terdahulu.....	25
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.3	Teknik Pengolahan Data.....	32
3.3.1	Sumber Data.....	33

3.3.2	Keabsahan Data.....	33
3.3.3	Analisis Data	34
3.4	Kerangka Berpikir	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Umum Sultan Lele Tridaya Farm.....	40
4.1.2	Struktur Organisasi Sultan Lele Tridaya Farm	41
4.2	Persaingan Pada Bisnis Sayuran Hidroponik dan Budidaya Lele	42
4.3	Model bisnis Sultan Lele Tridaya Farm Saat Ini.....	43
4.3.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	43
4.3.2	<i>Value Proposition</i> (Proposisi Skor)	45
4.3.3	<i>Channels</i> (Media).....	47
4.3.4	<i>Customer Relationship</i> (Keterikatan Pembeli)	48
4.3.5	<i>Revenue Stream</i> (Aliran Penghasilan).....	49
4.3.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Kunci).....	49
4.3.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama).....	51
4.3.8	<i>Key Partners</i> (Kemitraan).....	53
4.3.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	54
4.4	Evaluasi Kerangka Kerja Empat Langkah <i>Blue Ocean Strategy</i>	60
4.4.1	<i>Customer Perspective</i> (Sudut Pandang Pelanggan).....	61
4.4.2	<i>Cost Perspective</i> (Sudut Pandang Biaya).....	68
4.4.3	<i>Value Propositions Perspective</i> (Sudut Pandang Proposisi Nilai).....	73
4.5	Model Bisnis Sultan Lele Tridaya Farm Baru <i>Blue Ocean Strategy</i>	77
4.5.1	<i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	79
4.5.2	<i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	79
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran).....	80

4.5.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan).....	80
4.5.5 <i>Revenue Stream</i> (Aliran Pendapatan).....	80
4.5.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	81
4.5.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama).....	81
4.5.8 <i>Key Partners</i> (Kemitraan).....	83
4.5.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	83
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1. Usaha Hidroponik Dan Akuakultur di Kecamatan Tambun Selatan	2
Tabel 1. 2. Data Omset Penjualan Sultan.....	3
Tabel 2. 1. Perbedaan antara <i>Red Ocean Strategy</i> dengan <i>Blue Ocean Strategy</i> ..	22
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1. Instrumen Wawancara.....	30
Tabel 4. 1. Mitra Sultan Lele Tridaya Farm Saat ini	54
Tabel 4. 2. Daftar Rincian Biaya Sultan Lele Tridaya Farm	55
Tabel 4. 3. Kerangka Kerja Empat Langkah Sudut Pandang Pelanggan.....	67
Tabel 4. 4. Kerangka Kerja Empat Langkah Sudut Pandang Biaya	72
Tabel 4. 5. Kerangka Kerja Empat Langkah Sudut Pandang Proposisi Nilai.....	74
Tabel 4. 6. Mitra Sultan Lele Tridaya Farm kedepannya	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1. Grafik Data Omset Penjualan Sultan Lele Tridaya Farm	3
Gambar 1. 2. Lokasi Sultan Lele Tridaya Farm.....	8
Gambar 2. 1. <i>Business Model Canvas</i>	15
Gambar 2. 2. Biaya dan Inovasi Nilai pembeli	24
Gambar 2. 3. Kerangka Kerja Empat Langkah.....	24
Gambar 3. 1. Triangulasi Sumber	34
Gambar 3. 2. Model Interaktif Miles dan Huberman.....	35
Gambar 3. 3. Kerangka Berpikir	38
Gambar 4. 1. Logo Sultan Lele Tridaya Farm	41
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi Sultan Lele Tridaya Farm	41
Gambar 4. 3. Sayuran Dikemas.....	46
Gambar 4. 4 Saluran Pemasaran Sultan Lele Tridaya Farm	48
Gambar 4. 5. Alur Aktivitas saat ini	52
Gambar 4. 6. Model Bisnis Sultan Lele Tridaya Farm Saat Ini.....	58
Gambar 4. 7. Pengunjung Sultan Lele Tridaya Farm.....	64
Gambar 4. 8. Ikan Lele Hias <i>Red Tail Catfish</i>	65
Gambar 4. 9. Hasil Model Bisnis Kerangka Kerja Empat Langkah	76
Gambar 4. 10. Model Bisnis Baru Berdasarkan <i>Blue Ocean Strategy</i>	78
Gambar 4. 11. Alur Aktivitas Kedepannya.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 2. Plagiarisme

Lampiran 3. Biodata Mahasiswa

Lampiran 4. Kartu Bimbingan Mahasiswa

