

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Aliwinoto, C., Hedyani, M., & Malinda, M. (2022,). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. In Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 1, pp. 173-182).
- Amelia, E. (2021). *Jenis Ikan Lele Hias Di Indonesia, Paling Dicari*. Ahli Hewan . Diakses pada 15 Juni 2023 dari <https://ahli hewan.com/1447/jenis-ikan-lele-hias>
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 963. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.253>
- Anis, M. Y., & Hariani, D. (2019). Pemberian Pakan Komersial dengan Penambahan EM4 (Effective Microorganisme 4) untuk Meningkatkan Laju Pertumbuhan Lele (*Clarias sp.*). *Jurnal Riset Biologi Dan Aplikasinya*, 1(1), 1–8. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/risetbiologi>
- Arifin, & M. Arsyad, B. (2018). Pengantar Agribisnis. *Muhajid Press, August*, 106.
- Dunan, H., Habiburrahman, H., & Angestu, B. (2020). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.36448/jmb.v11i1.1537>
- Fá, B. L. Z. B., & Zilber, M. A. (2014). Innovation and Business Model: a case study about integration of Innovation Funnel and Business Model Canvas. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 16(53), 616–637.

<https://doi.org/10.7819/rbgn.v16i52.1812>

- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131–142. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969>
- Hamidi. (2015). Sumber Daya Manusia Berkarakter Eligible Di Era Mea (Masyarakat Ekonomi Asean). *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 12(2), 243–250. <https://doi.org/10.14421/jpai.2015.122-09>
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make The Competition Irrelevant. Massachusetts: Harvard Business School Publishing* (Vol. 21, Issue 1).
- Krisnamurthi, B. (2020). *Seni Memahami Agribisnis: Pengertian Agribisnis* (pp. 1–28).
- Kurniaty, I., Sukmawati, Ramadhani, A. N., Fatimah, N., Renata, A., & Saputra, R. E. (2021). Pembuatan Hidroponik Untuk Budidaya Tanaman Sayur-sayuran Sebagai Upaya Meningkatkan Kesehatan di Era Pandemi Covid-19 di Kelurahan. *Journal Lepa - Lepa Open*, 1(3), 402–409.
- Maulana Akbar, F., & Yuldinawati, L. (2022). *Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Manasuka Coffee)*. 9(5), 2750–2759. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18362/17977>
- Muchlisin. (2019). Pengantar Akuakultur. In *Pengantar Akuakultur*. <https://doi.org/10.52574/syiahkualauniversitypress.309>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*. [http://www.academia.edu/download/35360663/METODE\\_PENELITIAN\\_KUALITAIF](http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF).

- Nazarudin. (2020). Manajemen Startegik. In *NoerFikri Offset*.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2013). Business Model Generation. In *Kybernetes* (Vol. 41, Issue 5/6). <https://doi.org/10.1108/03684921211261761>.
- Prabowo, R. D. & Sutanto, E. M. (2018). Perumusan Strategi Bersaing PT. High Volt Technology Berdasarkan Blue Ocean Strategy. *Agora*, 6(1).
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. (2005). *Sistem Manajemem Agribisnis*.
- Rambe, D. N. S., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 1(2), 90–95.
- Sidi, F. P., & Sungkowo, A. B. (2022). Potensi Pertumbuhan Usaha Budidaya Ikan Hias Discus Sja. *Prosiding Working Papers Series ...*, 340–357. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/WPM/article/view/3690>
- Siti Hofifah. (2020). Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 3(2), 37–44. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2020.vol3\(2\).6469](https://doi.org/10.25299/syarikat.2020.vol3(2).6469)
- Suyudi, M., & Suryana, H. (2020). Perancangan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Blue Ocean Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PD.Hj.Imat Cianjur). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.35194/jmtsiv4i1.893>
- Ulfa, P., Ikhwan, S., & Harini, D. (2022). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Analisis Swot Olahan Bawang Merah Pada PT. Sinergi Brebes Inovatif*. 15(2), 346–357.
- Warsono. (2017). *Manajemen & Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ganesha. 1*.
- Wijaya, F. & Sultan, M. A. (2019). Formulasi perancangan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT dan business model canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 205-212.