



Home > [JMM \(Jurnal Masyarakat Mandiri\)](#)

JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)

Journal Title	JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)
Initials	JMM
Frequency	February, April, June, August, October, December
DOI	prefix 10.31764 by Crossref
Print ISSN	2598-8158
Online ISSN	2614-5758
OAI Address	http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/oai
Editor-in-Chief	Syahrudin
Status	Accredited (Sinta 3) No. 85/M/KPT/2020 (Certificate)
Contact	jmm.ummat@gmail.com +62 878-6400-3847
Publication	December 2017
Publisher	Universitas Muhammadiyah Mataram



JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) aims to disseminate the results of conceptual thinking and ideas, especially the results of educational research and technology to be realized in the community, including (1) Fields of science, applied, social, economic, health, cultural, ICT development, and administrative services, (2) Training and improvement in the results of educational, agricultural, information and communication, and religious technology (3) Teaching and empowering communities and communities of students, youth, youth and community organizations on an ongoing basis.

Citation Information

	2 Citedness
	Sinta 3 Sinta Rank
	2.0894 Sinta Impact
	3831 Citations

Powered by [Author My ID](#)

[OPEN JOURNAL SYSTEMS](#)

JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)
Sinta 3
3831 Citations

QUICK MENU

- [Journal History](#)
- [Editorial Team](#)
- [Reviewer](#)
- [Focus and Scope](#)
- [Author Guidelines](#)
- [Publication Ethics](#)
- [Open Access Policy](#)
- [Peer Review Process](#)
- [Indexing & Abstracting](#)
- [Online Submission](#)
- [Publication Charges](#)
- [Contact Us](#)
- [Cover JMM, SK, Sertifikat](#)

USER

Username

Password

Remember me

[ADD ARTICLE TO GS](#)

Announcements





Home > [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor in Chief **Syahrudin, S.Pd., M.Si**
Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia
ID Scopus [57204821706](#) | ID SINTA [6007619](#) | [Google Scholar](#)

Editor Manager **Abdillah, M.Pd**
Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia
ID Scopus [57211600486](#) | ID SINTA [6661347](#) | [Google Scholar](#)

Editor Board **Dewi Pramita, M.Pd**
Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia
ID Scopus [57211600511](#) | ID SINTA [6040077](#) | [Google Scholar](#)

Habib Ratu Perwira Negara, M.Pd
Universitas Bumigora Mataram
ID Scopus [57207735045](#) | ID SINTA [6041642](#) | [Google Scholar](#)

Malik Ibrahim, M.Pd
Universitas Nahdlatul Ulama Mataram
ID SINTA [6200128](#) | [Google Scholar](#)

Rahmad Hidayat, M.A
Universitas Mataram
ID SINTA [6166262](#) | [Google Scholar](#)

Saddam, M.Pd
Universitas Muhammadiyah Mataram
ID SINTA [6690658](#) | [Google Scholar](#)

Sukron Fujiaturrahman, M.Pd
Universitas Muhammadiyah Mataram
ID SINTA [5989581](#) | [Google Scholar](#)

OPEN JOURNAL SYSTEMS

JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)
Sinta 3
3831 Citations

QUICK MENU

- Journal History
- Editorial Team
- Reviewer
- Focus and Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Open Access Policy
- Peer Review Process
- Indexing & Abstracting
- Online Submission
- Publication Charges
- Contact Us
- Cover JMM, SK, Sertifikat

USER

Username

Password

Remember me

Login

ADD ARTICLE TO GS
























Vol 5, No 6 (2021)

Desember

Table of Contents

Articles

DIVERSIFIKASI LIMBAH PELEPAH KELAPA SAWIT DAN RUMPUT GAJAH MELALUI TEKNOLOGI MESIN CHOPPER DI KABUPATEN ACEH TAMIANG  <i>Adi Bejo Suwardi, Heri Irawan, Baihaqi Baihaqi, Adnan Adnan</i>  Views of Abstract: 452 DOWNLOAD [PDF]: 62	DOWNLOAD [PDF] 2925-2936
PROGRAM PELATIHAN SUSTAINING COMPETITIVE AND RESPONSIBLE ENTERPRISES MENDORONG UMKM BANGKIT DI ERA PANDEMI  <i>Vera Intanie Dewi, Triyana Iskandarsyah, Brigita Meylianti Sulungbudi, Lilian Danil, Rizka Nugraha Pratikna, Elaine Vashti Bestari Kustedja</i>  Views of Abstract: 359 DOWNLOAD [PDF]: 53	DOWNLOAD [PDF] 2937-2954
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN DARING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI V-RECORDER BAGI GURU SEKOLAH DASAR  <i>Juni Agus Simaremare, Ease Arent, Natalina Purba, Emelda Thesalonika</i>  Views of Abstract: 223 DOWNLOAD [PDF]: 31	DOWNLOAD [PDF] 2955-2963
PELATIHAN BISNIS ONLINE IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGATASI KEMISKINAN MASA PANDEMI COVID-19  <i>Muyassarah Muyassarah, Nurudin Nurudin, Laily Nur Asyifa</i>  Views of Abstract: 710 DOWNLOAD [PDF]: 80	DOWNLOAD [PDF] 2964-2974
PELATIHAN PEMBUATAN KONTROL LAMPU SECARA OTOMATIS MENGGUNAKAN ANDROID DAN ARDUINO UNO DI SMA ISLAM TERPADU AL-KAHFI BOGOR  <i>Lisulfah Roza, Supriyatna Supriyatna, Muhamad Fachry Septian, Nuraeni Nanda Sari, Yulia Rahmadha, Husnin Nahry Yarza</i>  Views of Abstract: 195 DOWNLOAD [PDF]: 39	DOWNLOAD [PDF] 2975-2983
PENGGUNAAN MARKETPLACE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DIGITAL DI MASA PANDEMI COVID-19  <i>Voettie Wisataone, Suranto AW, Ulfah Hidayati</i>  Views of Abstract: 1032 DOWNLOAD [PDF]: 174	DOWNLOAD [PDF] 2984-2995
PENINGKATAN KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN PELATIHAN PENGOLAHAN UBIKAYU NUABOSI BAGI ANGGOTA PKK  <i>Willybrordus Lanamana, Laurentius Dominicus Gadi Djou, Kristono Yohanes Fowo, Yohanes Pande</i>  Views of Abstract: 242 DOWNLOAD [PDF]: 123	DOWNLOAD [PDF] 2996-3006
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF DENGAN PROGRAM ARTICULATE STORYLINE BAGI GURU SMP  <i>Muhammad Amran Shidik, Lidwina Felsima Tae, Ni Putu Yuni Astriani Dewi</i>  Views of Abstract: 284 DOWNLOAD [PDF]: 63	DOWNLOAD [PDF] 3007-3015
PENGEMBANGAN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP BAGI PELAKU INDUSTRI RUMAHAN DI KOTA BOGOR  <i>Boldson Herdianto Situmorang, Mohamad Iqbal Suriyansyah, Aditya Prima Yudha</i>  Views of Abstract: 459 DOWNLOAD [PDF]: 44	DOWNLOAD [PDF] 3016-3024
PENINGKATAN PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI BAGI ANGGOTA ORGANISASI AISYIAH  <i>Maesaroh Maesaroh, Eka Kartikawati</i>  Views of Abstract: 183 DOWNLOAD [PDF]: 19	DOWNLOAD [PDF] 3025-3032
PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE DELIVERY SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMBANTU PENINGKATAN PENDAPATAN  <i>Imam Ahmad, Agung Tri Prastowo, Emi Suwarni, Rohmat Indra Borman</i>  Views of Abstract: 1378 DOWNLOAD [PDF]: 558	DOWNLOAD [PDF] 3033-3044
PENINGKATAN KEMAMPUAN SPASIAL GEOGRAFI MELALUI PELATIHAN SENI KARTOGRAFI PADA SISWA SMP  <i>Febriani Safitri, Alfasis Romarak Ap, Renny Threesje Tumber</i>  Views of Abstract: 910 DOWNLOAD [PDF]: 576	DOWNLOAD [PDF] 3045-3055
PENYULUHAN PENYUSUNAN RENCANA BISNIS SEBAGAI UPAYA DESA SUNGAI RAYA MENUJU DESA WIRAUSAHA  <i>Arifin Arifin, Wan Mansor Andi Mulia</i>  Views of Abstract: 269 DOWNLOAD [PDF]: 27	DOWNLOAD [PDF] 3056-3064
PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERBISNIS SECARA ONLINE  <i>Ana Noor Andriana, Adietya Arie H., Zharifa Aisha, Alfi Nurul Kusuma, Adinda El Maura</i>  Views of Abstract: 653 DOWNLOAD [PDF]: 282	DOWNLOAD [PDF] 3065-3073
LITERASI TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN MUTU TENAGA PENDIDIK TAMAN KANAK-KANAK SE-WILAYAH BINAAN  <i>Beni Junedi, Indra Griha Tofik Isa</i>  Views of Abstract: 185 DOWNLOAD [PDF]: 18	DOWNLOAD [PDF] 3074-3082
FAMILY INDEPENDENCE IN PREVENTING STUNTING IN CHILDREN  <i>Ni Putu Aryani, Baiq Ricca Afrida, Agus Supinganto</i>  Views of Abstract: 216 DOWNLOAD [PDF]: 24	DOWNLOAD [PDF] 3083-3090
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK PEMASARAN PRODUK INOVASI JERUK SIAM  <i>Yurisna Tanjung, Sahran Saputra, Sigit Hardiyanto</i>  Views of Abstract: 1955 DOWNLOAD [PDF]: 613	DOWNLOAD [PDF] 3091-3103
PENDAMPINGAN PERBAIKAN FASILITAS MUSHOLLA AL-AMIN UNTUK MENINGKATKAN KENYAMANAN BERIBADAH  <i>Amalia Amalia, Muhammad Fathur Rouf Hasan, Anis Rosyidah, Denny Yatmadi</i>  Views of Abstract: 213 DOWNLOAD [PDF]: 35	DOWNLOAD [PDF] 3104-3113
PENINGKATAN KUALITAS JARINGAN INTERNET MENGGUNAKAN ANTENA OMNI SEBAGAI UPAYA PEMERATAAN JARINGAN INTERNET DI TENGGULUN ACEH TAMIANG  <i>Ahmad Ihsan, Khairul Muttaqin, Nurul Fadillah</i>  Views of Abstract: 453 DOWNLOAD [PDF]: 32	DOWNLOAD [PDF] 3114-3123
EKSISTENSI OBJEK WISATA HUTAN MANGGROVE DAN HUTAN KOTA BAGI PENINGKATAN PENDAPATAN POKDARWIS KOTA LANGSA  <i>Agus Putra AS, Baihaqi Baihaqi, Merina Devira, Muhammad Jamil</i>  Views of Abstract: 249 DOWNLOAD [PDF]: 29	DOWNLOAD [PDF] 3124-3134
PENGENDALI TINGKAT KEASAMAN AIR KOLAM UNTUK PETERNAK IKAN LELE  <i>Susijanto Tri Rasmana, Mochammad Iskandar Riansyah, Chaironi Latif, Muhammad Dwi Hariyanto, Anak Agung Kusuma Jaya Ningrat, Jessica Febriani Nura</i>  Views of Abstract: 233 DOWNLOAD [PDF]: 33	DOWNLOAD [PDF] 3135-3144
PENINGKATAN KEMAMPUAN MASYARAKAT DALAM PEMBUATAN ABON IKAN TOMBRO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA  <i>Aprilia Divi Yustita, Eka Afrida Ermawati, Siska Aprilia Hardiyanti</i>  Views of Abstract: 294 DOWNLOAD [PDF]: 35	DOWNLOAD [PDF] 3145-3155
PENYULUHAN DAN DETEKSI DINI ANEMIA PADA REMAJA PUTRI DUSUN BAGUNUNG JAWA TIMUR  <i>Ervi Suminar, Lidia Aditama Putri, Nourma Yunita, Halimatuz Zuhriyah, Rokani Rokani</i>  Views of Abstract: 97375 DOWNLOAD [PDF]: 114	DOWNLOAD [PDF] 3156-3163
PENGUATAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI USAHA PEMBUATAN BUBU SISTEM MULTIPLE HOLE TRAP SEBAGAI PRODUK UNGGULAN DI DESA SUKAREJO KOTA LANGSA  <i>Agus Putra Abdul Samad, Hanafiah Hanafiah, fairus fairus</i>  Views of Abstract: 210 DOWNLOAD [PDF]: 17	DOWNLOAD [PDF] 3164-3174
IMPLEMENTASI DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM SEBAGAI UPAYA MONITORING PEMBELAJARAN DAN PERKEMBANGAN SISWA SEKOLAH LUAR BIASA  <i>Fairus Fairus, Fazrina Saumi, Liza Fitri</i>  Views of Abstract: 222 DOWNLOAD [PDF]: 20	DOWNLOAD [PDF] 3175-3183
MEWUJUDKAN RESILIENSI MASYARAKAT TERHADAP BENCANA GEMPA BUMI MELALUI EDUKASI HUNIAN TAHAN GEMPA  <i>Erik Wahyu Pradana, Senot Sangadji, Muji Rifai, Siti Nurliita Fitri</i>  Views of Abstract: 358 DOWNLOAD [PDF]: 35	DOWNLOAD [PDF] 3184-3192
EDUKASI FEEDING RULES DAN DISTRIBUSI FLASHCARD AFFIRMATION SEBAGAI UPAYA MENGATASI MASALAH MAKAN PADA BALITA  <i>Esty Puji Rahayu, Nanik Handayani, Lini Delina, Trisna Ayu Anugrah Laranti</i>  Views of Abstract: 1051 PDF: 89	PDF 3193-3202
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA MELALUI PELATIHAN KERAJINAN TIE DYE  <i>Putri Dwi Cahyani, Azwar Dzwar, Tri Ratna Purnamarini</i>  Views of Abstract: 247 DOWNLOAD [PDF]: 109	DOWNLOAD [PDF] 3203-3211
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN SOFTSKILL DAN HARDSKILL PADA TENANT FAKULTAS BIOINDUSTRI  <i>Maulidian Maulidian, Inanpi Hidayati Sumiasih, Mutiara Dewi Puspitawati, Hermawan Seftiono</i>  Views of Abstract: 433 DOWNLOAD [PDF]: 64	DOWNLOAD [PDF] 3212-3225
PEMBUATAN BIOATRAKTAN DARI DAUN CENGEK (SYZIGIUM AROMATICUM) UNTUK MENGENDALIKAN HAMA LALAT BUAH BATROCIERA SP.  <i>Widihastuty Widihastuty, Desi Ardilla, Dafni Mawar Tarigan</i>  Views of Abstract: 655 DOWNLOAD [PDF]: 99	DOWNLOAD [PDF] 3226-3233
PENINGKATAN PEREKONOMIAN PETERNAK UNGGAS PADA KONDISI COVID-19 DENGAN TEKNOLOGI HYBRID  <i>M. Fitra Alayubby, Habib Satria, Arya Chandra Buana Lubis, Rizka Meliani Putri, Cut Riska Triana</i>  Views of Abstract: 489 DOWNLOAD [PDF]: 73	DOWNLOAD [PDF] 3234-3240
PENERAPAN ALAT BURNER BERBAHAN BAKAR OLI BEKAS DAN MESIN BRIKET SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS USAHA ARANG BATOK KELAPA MELALUI EDUKASI KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA <i>Rianita Puspa Sari, Deri Teguh Santoso, Rika Yayu Agustini</i> Views of Abstract: 536 DOWNLOAD [PDF]: 62	DOWNLOAD [PDF] 3241-3251
PRODUK PERAWATAN KULIT BERBAHAN DASAR GARAM REBUS SEBAGAI DIVERSIFIKASI USAHA DI MASA PANDEMI <i>Retno Hartati, Widianingsih Widianingsih, R. T.D Wisnu Broto, Edy Supriyo</i> Views of Abstract: 730 DOWNLOAD [PDF]: 71	DOWNLOAD [PDF] 3252-3262
MENINGKATKAN KEMAMPUAN PENGUCAPAN (PRONUNCIATION) BAHASA INGGRIS YANG BENAR DALAM MENDONGENG DENGAN MEDIASI HURUF ARAB (HIJAIYAH) <i>Dwita Laksmi Rachmawati, Sri Hastari, Yufenti Oktafiah</i> Views of Abstract: 296 DOWNLOAD [PDF]: 39	DOWNLOAD [PDF] 3263-3277
EDUKASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMUDA KARANG TARUNA MELALUI MOTIVASI <i>Tyna Yunita, Murti Wijayanti</i> Views of Abstract: 369 DOWNLOAD [PDF]: 93	DOWNLOAD [PDF] 3278-3287

EDUKASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMUDA KARANG TARUNA MELALUI MOTIVASI

Tyna Yunita¹, Murti Wijayanti²

^{1,2}Manajemen, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
tyna.yunita@gmail.com¹, murti.wijayanti@dsn.uharajaya.ac.id²

ABSTRAK

Abstrak: Kegiatan UMKM di Indonesia bukan hanya berfokus ekspor, namun juga konsumsi domestik menunjukkan peningkatan yang menciptakan peluang ekonomi baru. Kegiatan sosialisasi dan edukasi ini bertujuan untuk mendorong motivasi dan meningkatkan semangat jiwa mandiri, serta kemampuan untuk memulai usaha. Karang taruna RW. 11 Kelurahan Margahayu Bekasi Timur merupakan target dalam kegiatan sosialisasi. karena penting bagi para pemuda untuk menyiapkan lowongan kerja baik bagi dirinya sendiri maupun bagi orang banyak. Selain itu, pada masa pandemi ini banyak perusahaan yang merumahkan karyawannya. Kegiatan edukasi kewirausahaan ini diikuti oleh 30 orang peserta, yang juga dihadiri ketua dan pengurus RW 11 kelurahan Margahayu. Pelaksanaan sosialisasi ini berlangsung 4 (empat) tahap, yaitu: (1) pembahasan materi kewirausahaan, (2) pre test berupa pengisian kuesioner dalam bentuk google form, (3) tanya jawab dengan praktisi, dan (4) evaluasi kegiatan. Dari hasil angket sebanyak 83 % menyatakan bersemangat dan termotivasi untuk memulai usaha. Pada akhir sesi pelatihan, dari hasil kuesioner yang dibagikan menunjukkan peserta paham dengan materi yang disosialisasikan. Lebih dari separuh peserta berpendapat berani menghadapi resiko dan menunjukkan minat untuk memiliki usaha mandiri.

Kata Kunci: Motivasi; Kewirausahaan; Pemuda; Karang Taruna

Abstract: MSME activities in Indonesia are not only focused on exports, but also domestic consumption shows an increase which creates new economic opportunities. This socialization and education activity aims to encourage motivation and increase the spirit of an independent spirit, as well as the ability to start a business. RW youth organization. 11 Margahayu Village, East Bekasi is the target in the socialization activities. because it is important for young people to prepare job vacancies both for themselves and for many people. In addition, during this pandemic, many companies are laying off their employees. This entrepreneurship education activity was attended by 30 participants, who were also attended by the chairman and management of RW 11, Margahayu sub-district. The implementation of this socialization took place in 4 (four) stages, namely: (1) discussion of entrepreneurship material, (2) pre-test in the form of filling out a questionnaire in the form of google form, (3) question and answer with practitioners, and (4) evaluation of activities. From the results of the questionnaire, 83% stated that they were excited and motivated to start a business. At the end of the training session, the results of the distributed questionnaires showed that the participants understood the material being socialized. More than half of the participants thought that they had the courage to take risks and showed an interest in owning their own business.

Keywords: Motivation; Entrepreneurship; Youth; Karang Taruna



Article History:

Received: 09-10-2021

Revised : 11-11-2021

Accepted: 11-11-2021

Online : 04-12-2021



This is an open access article under the
[CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license

A. LATAR BELAKANG

Indonesia dengan jumlah UMKM pada rentang 97% – 99% lebih banyak fokus pada kegiatan ekspor, meski demikian konsumsi domestik menunjukkan peningkatan yang menciptakan peluang ekonomi baru (OECD, 2018). Dapat dikatakan bahwa aktivitas kewirausahaan sebagai faktor pendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara (Raffiee & Feng, 2014). Kegiatan pengabdian dengan memotivasi dan membentuk pola pikir pemuda dapat mendorong penciptaan lapangan kerja (Maliwemu et al., 2021).

Karang Taruna dalam Peraturan Menteri Sosial (Permensos) 25 tahun 2019, disebutkan sebagai organisasi yang dibentuk oleh masyarakat sebagai wadah generasi muda mengembangkan diri, tumbuh dan berkembang atas dasar serta tanggung jawab sosial dari, oleh, dan untuk generasi muda yang berorientasi pada tercapainya kesejahteraan sosial, dan berkaitan erat dengan penyelenggaraan kegiatan sosial yang terarah, terpadu, dan berkelanjutan yang dilakukan oleh pemerintah dan masyarakat dalam bentuk pelayanan sosial, meliputi rehabilitasi sosial, jaminan sosial, pemberdayaan sosial, dan perlindungan sosial (Fauzan et al., 2021).

Kesadaran diri para pemuda untuk ikut serta dalam karang taruna adalah suatu langkah positif dalam membangun kualitas masyarakat (Sunoto & Nulhakim, 2017). Partisipasi pemuda itu penting, karena akan mengasah keahlian dan memungkinkan mereka untuk menggunakan haknya sebagai warga negara, dan berkontribusi pada masyarakat yang lebih demokratis. Lebih rinci, partisipasi pemuda dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan pengembangan pribadi (Checkoway, 2011). Namun, perbedaan latar belakang warga dapat menjadi kendala untuk dapat menyatukan pemikiran demi tercapainya visi dan misi karang taruna (Kurniasari et al., 2013).

Persepsi pemuda terkait peran karang taruna merupakan dampak dari pengetahuan generasi muda terhadap masalah sosial yang ada, seperti narkoba, premanisme dan lapangan kerja (Handayani et al., 2015). Terdapat 2 (dua) faktor yang mempengaruhi persepsi generasi muda terhadap peran karang taruna yaitu faktor internal (usia, tingkat pendidikan, pengalaman, dan motivasi), dan faktor eksternal interaksi dengan organisasi dan lingkungan sosial (keluarga, teman sebaya dan masyarakat) (Handayani et al., 2015). Peran karang taruna penting dalam membina dan memberdayakan generasi muda dengan aktif dalam kegiatan, misalnya: kesenian, keterampilan, olahraga, keagamaan, dan bidang ekonomi (Sunoto & Nulhakim, 2017).

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tahun 2020 kelurahan Margahayu dihuni 21649 kepala keluarga, dengan tingkat kepadatan penduduk sebesar 13 ribu jiwa/km² (Bekasi, 2021). Luas wilayah kelurahan Margahayu 444,150 Ha yang berlokasi dekat dengan pemerintahan kota Bekasi (Kelurahan Margahayu, 2021). Sehingga hal ini mendorong

peningkatan prasarana dan sarana dalam mendukung aktivitas sosial dan ekonomi masyarakat, namun masih ada kesenjangan dalam pemanfaatan sumberdaya yang ada. Menariknya, penduduk usia muda mengalami peningkatan yang diproyeksikan adanya indikasi meningkatnya usia harapan hidup penduduk Indonesia (Ridho & Yusuf, 2021)

Di sisi lain, Kelurahan Margahayu juga berada di lingkungan bisnis dengan potensi usaha yang cukup menjanjikan. Jumlah Usaha Kecil Menengah (UKM) Indonesia merupakan terbesar di Asia, namun tidak sejalan dengan tingkat perkembangan Produk Domestik Bruto yang hanya 5,1% yang menempatkan Indonesia berada di urutan 4 di ASEAN (OECD, 2018).

Karang Taruna berkedudukan di desa atau kelurahan dalam wilayah Indonesia dan bertugas bekerjasama dengan perangkat desa. Dalam mewujudkan keberadaannya, diantaranya bertujuan membangun karakter generasi muda yang berpengetahuan, berkepribadian, terampil, cerdas, inovatif, dan berkarya serta mengembangkan jiwa dan semangat kewirausahaan sosial menuju kemandirian dalam peningkatan kesejahteraan sosial. Program pelatihan kewirausahaan dapat memotivasi individu untuk dapat menghadapi hambatan dan menjadikannya sebagai tantangan dalam proses untuk keberhasilan usaha (Bazzy et al., 2019). Dengan demikian adalah bagian dari tanggung jawab akademisi mengadakan kegiatan acara pengabdian masyarakat ini yang bertujuan: (1) memotivasi peserta dan mencoba mendorong untuk berani memulai menciptakan lapangan kerja baik bagi diri sendiri maupun orang lain, (2) memberikan edukasi kewirausahaan untuk menambah wawasan pengetahuan dan berbagi pengalaman.

B. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat pada kelompok karang taruna ini diselenggarakan pada bulan Juni 2021, bertempat di Aula Serba Guna RW.11 Kelurahan Margahayu, Bekasi Timur. Pendekatan pelatihan dilakukan menggunakan metode ceramah dan diskusi yang diikuti oleh 30 peserta dan dilaksanakan pada masa pandemi COVID-19 dengan tetap mengikuti protokol kesehatan. Pada tahap awal dilakukan kunjungan dan wawancara terkait permasalahan yang ada di lingkungan kelurahan Margahayu. Kunjungan ini melibatkan mahasiswa untuk dapat belajar dan memahami kendala yang ada di masyarakat. Tahap selanjutnya menentukan pemecahan permasalahan dan alternatif solusi. Adapun pada tahap ketiga penetapan solusi dengan memberi motivasi dan pengembangan wawasan kewirausahaan UMKM. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat kelompok karang taruna ini terbagi ke dalam 4 (empat) sesi, antara lain : (1) materi kewirausahaan, (2) pre test, pengisian formulir kuesioner elektronik dalam bentuk google form oleh peserta yang tergabung pada karang taruna tersebut untuk mengetahui sejauh mana kesiapan berwirausaha, (3) tanya jawab dengan praktisi yang sudah berpengalaman dalam bidang keuangan dan kewirausahaan. Para penyaji merupakan praktisi yang berkolaborasi dengan keahlian baik dalam bidang

manajemen keuangan dan kewirausahaan, (4) tahap akhir dilakukan evaluasi kegiatan untuk mengukur efektivitas pelatihan. Seperti pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1. Kegiatan pelatihan

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap pertama adalah penyampaian materi kewirausahaan. Kewirausahaan atau disebut *entrepreneurship* adalah istilah yang dikaitkan dengan menjalankan usaha sendiri bagi individu sehubungan dengan penciptaan usaha bisnis, memiliki keberanian mengambil risiko usaha di segala kesempatan dan juga menikmati keuntungan dari usaha yang dijalani. Secara umum istilah wirausaha, didefinisikan sebagai seseorang yang mengorganisir dan menanggung risiko bisnis dengan imbalan keuntungan (Cherukara & Manalel, 2011). Keputusan besar yang akan diambil dalam berwirausaha, dipengaruhi oleh berbagai faktor persiapan dalam hal modal, individu dan keahlian yang dimiliki. Sumber dukungan kewirausahaan ada dua jenis: (1) berwujud, seperti dukungan sumber daya keuangan, dan (2) tidak berwujud, seperti nasihat dari orang yang ahli di bidangnya: investor, akuntan dan pengacara (Ratinho et al., 2020). Modal dana pada umumnya dibutuhkan sebagai modal dasar dalam memulai usaha bisnis. Persiapan individu dalam pengenalan diri sendiri untuk memastikan bahwa individu memiliki kesiapan mental dan komitmen dalam berlaga di kancah dunia bisnis.

Persiapan keahlian yang dimiliki diantaranya dapat diasah dan dipelajari dari berbagai hal mulai dari pengalaman orang yang telah meraup kesuksesan terlebih dahulu, kejelian membaca peluang, kemampuan untuk persuasi, negosiasi dan *closing*, pemilihan usaha, penguasaan teknis lapangan, disamping perlunya membangun reputasi yang baik sebagai *networking*. Selain itu, faktor yang tidak kalah penting adalah dorongan dan dukungan dari lingkungan terdekat akan menentukan kesuksesan suatu usaha. Dukungan kewirausahaan dirancang untuk menanamkan elemen pendukung bagi perusahaan baru yang mempertahankan keberlangsungan dan perkembangan bisnis (Ratinho et al., 2020)

Berdasarkan kunjungan awal dan pengamatan yang dilakukan pada pemuda Karang Taruna kelurahan Margahayu, ditemukan beberapa masalah antara lain: terdapat pemuda yang belum memiliki pekerjaan,

kehilangan pekerjaan sebagai dampak COVID-19, dan waktu luang yang belum digunakan secara maksimal. Dengan demikian menjadi penting untuk membuka wawasan dan memberikan motivasi serta menumbuhkan semangat untuk berwirausaha

Acara diawali dengan pembukaan dan perkenalan dari ketua karang taruna beserta tim, dilanjutkan dengan penyampaian materi kewirausahaan oleh narasumber yang menyajikan video film dokumenter berdurasi pendek tentang motivasi keberhasilan seseorang sebagai sesi *refreshment* sebelum memulai paparan. Seperti pada Gambar 2 berikut.



Gambar 2. Materi video dokumenter

Tahap kedua adalah pre test. Dari kesaksian melalui video dokumenter serta paparan teori kewirausahaan yang disampaikan oleh narasumber, terasa kurang apabila peserta belum mengukur keahlian dan kemampuan yang dimiliki. Pada sesi lanjutan, peserta diminta untuk mengisi kuesioner elektronik yang telah disiapkan oleh tim narasumber. Kuesioner terdiri 2 bagian, bagian pertama berisi pertanyaan deskripsi identitas diri, dan bagian kedua berisi 3 variabel utama pertanyaan yang diajukan kepada individu peserta sehubungan kewirausahaan, antara lain variabel:

1. Pengenalan individu terdiri dari 4 indikator.
2. Minat berwirausaha terdiri dari 6 indikator pertanyaan berkaitan dengan prestis sosial, tantangan pribadi, inovasi, kepemimpinan, dan fleksibilitas.
3. Ciri-ciri wirausaha terdiri dari 5 indikator pertanyaan berkaitan dengan kepercayaan diri, orientasi tugas dan hasil, keberanian ambil risiko, keorisinilan, dan berorientasi masa depan.

Dari 15 indikator tersebut, setiap indikator memiliki 3 pertanyaan lanjutan yang diajukan untuk menggali informasi individu lebih mendalam dan rinci terkait minat dan karakteristik peserta pelatihan. Pilihan jawaban yang disediakan menggunakan skala Likert, mulai dari angka 1 (sangat tidak setuju) hingga angka 5 (sangat setuju). Kegiatan pengabdian masyarakat ini diinisiasi dari Ketua Karang Taruna RW.11 sebagai salah satu agenda program penyuluhan bagi anggotanya. Setelah dilakukan koordinasi dengan beberapa pengurus karang taruna, meski dalam kondisi pembatasan sosial berskala besar, acara dilaksanakan dalam waktu 1 hari dengan durasi waktu tidak lebih dari 3 jam sesuai dengan kesepakatan.

Semangat peserta yang antusias menunjukkan adanya semangat untuk berwirausaha. Hal ini juga merujuk studi terdahulu yang menyatakan tumbuhnya aktivitas wirausaha sebagai tanda adanya pemulihan ekonomi nasional (Zabelina et al., 2019). Sehingga kegiatan ini dapat mendorong peserta untuk dapat merealisasikan pengetahuan dan keinginan untuk berwirausaha. Peserta kegiatan merupakan anggota karang taruna dengan data deskriptif seperti yang disajikan pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Data Deskriptif Peserta Pelatihan

Usia		
17-20 tahun	5	16,67%
21-35 tahun	23	76,67%
> 35 tahun	2	0,67%
Jenis kelamin		
Laki-laki	19	56,67%
Perempuan	11	36,37%
Pekerjaan Orang Tua		
Wirausaha/Pengusaha	13	43,33%
PNS	2	6,67%
ABRI	1	3,33%
Karyawan Swasta	14	46,67%

Sebagaimana tujuan kegiatan edukasi ini adalah memotivasi para pemuda untuk mandiri dan mampu mempersiapkan diri untuk mampu berwirausaha. Bagian pertama hasil olah data deskriptif peserta pelatihan, menunjukkan 76,67% didominasi oleh peserta yang berada pada rentang usia 21-35 tahun. Hal ini berarti mayoritas peserta adalah kalangan muda. Demikian juga studi pada penduduk usia 18-64 tahun di negara – negara Eropa yang diteliti tahun 2017 merupakan pengusaha baru sebesar 10,84% (Kurczewska et al., 2020; Monitor, 2018) .

Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan membuka wawasan kewirausahaan para pemuda, baik pria maupun wanita. Komposisi peserta pria lebih banyak dibanding wanita. Namun perlu kajian mendalam untuk melihat pengaruh jenis kelamin pada kegiatan kewirausahaan. Meskipun dikatakan bahwa pengusaha perempuan kesulitan dalam menjalankan peran sebagai ibu rumah tangga dan pebisnis (Wang, 2019). Sedangkan berdasarkan pekerjaan orang tua 46,67% merupakan karyawan swasta dan 43,33% merupakan wirausaha. Dukungan keluarga, berperan dalam kesuksesan wirausaha (Constantinidis et al., 2019). Demikian juga dengan hubungan dan keterlibatan pasangan pernikahan dapat mendorong dalam kegiatan usahanya (Wang, 2019). Bagian kedua, berikut rangkuman hasil pengisian kuesioner variabel kewirausahaan.

Tabel 2. Variabel Kewirausahaan

Variabel	Setuju	Tidak
Keberanian mengambil resiko	52,10%	47,90%
Kepemimpinan	56,30%	43,70%
Berorientasi masa depan	60,60%	39,40%
Minat berwirausaha	52,10%	47,90%
Inovasi	31,00%	69,00%

Literatur terdahulu mengindikasikan variable yang dapat menjelaskan kecenderungan kewirausahaan pada 2 (dua) kategori: (1) keluasan kepribadian mengacu pada lima besar kepribadian “*Big Five*” (ekstraversi, stabilitas emosional, keterbukaan terhadap pengalaman, keramahan dan kehati-hatian), (2) ciri kepribadian yang sempit, seperti pengambilan risiko dan *locus of control* (Munir et al., 2019). Dari table 2 di atas menunjukkan 52,10% peserta memiliki keberanian mengambil resiko. Keterbukaan terhadap pengalaman mengindikasikan peserta memiliki orientasi pada masa depan sebesar 60,60%. Kepemimpinan ditunjukkan dari kepribadian yang memiliki *locus of control* terhadap dirinya sebesar 56,3%. Secara keseluruhan sebesar 52,10% peserta menunjukkan minat untuk berwirausaha.

Hal yang berbeda ditunjukkan dari hasil kuesioner dimana inovasi hanya 31% lebih rendah dibandingkan variable lain. Hanya 9,9% peserta menyatakan pandai dalam menemukan ide-ide baru. Padahal sebagai wirausaha inovasi adalah salah satu yang menjadi prioritas dalam menjaga keberlanjutan bisnis (Suhana et al., 2019). Inti dari inovasi merujuk pada kemampuan individu untuk menciptakan ide dan memecahkan masalah (Verganti et al., 2020). Perusahaan harus mengembangkan strategi di era digital untuk terus berinovasi, sehingga dapat dikatakan laju perubahan telah menjadi *hyperspeed* (De Jong et al., 2015). Perlu pelatihan dan pendidikan untuk meningkatkan kemampuan inovasi di kalangan pemuda dan masyarakat pada umumnya.

Tahap ketiga adalah diskusi. Pada tahap ini terlihat minat peserta yang antusias dengan mengajukan pertanyaan seputar kewirausahaan. Pertanyaan terkait bagaimana memulai usaha merupakan hal yang paling kritis. Faktor personal menjadi kendala terbesar sebagai hal tidak berwujud (Ratinho et al., 2020). Ketika kita takut memulai maka sebenarnya kita telah gagal. Sementara banyak pengusaha dan pemilik usaha kecil memperhatikan kebutuhan pelanggan menjadi salah satu penentu kesuksesan terbesar (Liguori & Pittz, 2020).

Pada tahap akhir merupakan evaluasi dari kegiatan yang dilakukan untuk dapat mengukur sejauh mana keberhasilan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Kuesioner evaluasi yang digunakan dalam metode ini mencakup materi kewirausahaan, yaitu: (1) kemanfaatan materi, sebanyak 83% menyatakan materi sangat bermanfaat dan 17% menyatakan materi bermanfaat. dan (2) kesesuaian materi dengan kebutuhan peserta, sebanyak 79 % menganggap sangat sesuai dan 21% menganggap sesuai. Dari hasil angket sebanyak 83 % menyatakan bersemangat dan termotivasi untuk memulai usaha.

Kegiatan pengabdian masyarakat terkait kewirausahaan adalah langkah awal. Kegiatan evaluasi lanjutan dapat dilakukan dengan melakukan kunjungan lanjutan dan monitoring. Kegiatan lanjutan dapat dilakukan dengan pendampingan atau mentoring, agar dapat mengantisipasi segala kendala dan mendorong keberhasilan kegiatan kewirausahaan.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pelatihan pada karang taruna ini berlangsung dengan baik dan tetap menaati protokol kesehatan. Peserta pelatihan yang antusias dan menunjukkan minat berwirausaha dengan aktif diskusi. Dengan kegiatan ini diharapkan dapat berkontribusi mendukung pemerintah dalam memberdayakan pemuda untuk secara aktif terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Lebih jauh lagi, kegiatan ini juga memperluas wawasan pemuda untuk membuka lowongan pekerjaan bagi diri sendiri dan orang lain, serta mengurangi tingkat pengangguran di kota Bekasi.

Namun masih terlihat bahwa kemampuan untuk berinovasi masih rendah. Hal ini perlu menjadi perhatian dan partisipasi dari berbagai pihak untuk dapat mendorong masyarakat lebih kreatif dan inovatif. Dari kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk pelatihan lebih lanjut dengan fokus bagaimana mengembangkan ide bisnis. Karena inovasi dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan, bahkan dibandingkan dengan para pesaingnya (Mulkay, 2019)

Dengan semangat yang tinggi, kegiatan pelatihan ini dapat memotivasi dan memandang pandemi COVID-19 bukan sebagai penghalang. Sebagai mana pepatah Albert Einstein "*in the middle of difficulty lies opportunity*". Ide wirausaha dapat dikembangkan dari hobi seperti memasak, olahraga, hewan peliharaan, berkebun, dan beragam aktivitas lain. Selain itu, kebijakan sosial berskala besar merubah aktifitas tatap muka yang beralih menjadi aktivitas daring. Hal ini mendorong tumbuh dan berkembangnya usaha seperti kursus daring (antara lain bahasa dan bimbingan belajar), dan bisnis ritel daring (*reseller*). Dapat dikatakan bahwa peluang bisnis adalah bagaimana menjadikan masalah yang ada menjadi bernilai rupiah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat dan Publikasi (LPPMP) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mendukung kegiatan pengabdian ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak membina untuk terlaksananya kegiatan pengabdian ini berlangsung dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Bazzy, J. D., Smith, A. R., & Harrison, T. (2019). The impact of abstract thinking on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 323–337. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2018-0128>
- Bekasi, B. (2021). *Kecamatan Bekasi Timur dalam angka 2021*.
- Checkoway, B. (2011). What is youth participation? *Children and Youth Services Review*, 33(2), 340–345. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2010.09.017>
- Cherukara, J., & Manalel, J. (2011). Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of thought. *Evolution*, February 2011.

- Constantinidis, C., Lebègue, T., El Abboubi, M., & Salman, N. (2019). How families shape women's entrepreneurial success in Morocco: an intersectional study. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(8), 1786–1808. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2017-0501>
- De Jong, M., Marston, N., & Roth, E. (2015). The eight essentials of innovation. *McKinsey Quarterly*, 2, 36–47.
- Fauzan, M. N., Tanjung, R., & Andarsyah, R. (2021). Pelatihan Google Form dan Pengenalan Konsep Akuntansi Dasar Bagi Karang Taruna RW 16 Moch Yamin Cimahi Tengah. *Merpati*, 2(2), 33–38.
- Handayani, A. Y., Purnaningsih, N., & Sarma, M. (2015). Persepsi Pemuda terhadap Peranan Karang Taruna dalam Penanganan Masalah Sosial. *Jurnal Penyuluhan*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v11i1.9927>
- Kelurahan Margahayu. (2021). *Kelurahan Margahayu*. <https://kel-margahayu.bekasikota.go.id/profil-kelurahan>
- Kurczewska, A., Mackiewicz, M., Doryń, W., & Wawrzyniak, D. (2020). Peculiarity of hybrid entrepreneurs – revisiting lazear's theory of entrepreneurship. *Journal of Business Economics and Management*, 21(1), 277–300. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11959>
- Kurniasari, D., Suyahmo, P., Lestari, P., Pd, S., Si, M., Pendidikan, P., & Politik, J. (2013). Peranan Organisasi Karang Taruna Dalam Mengembangkan Kreativitas Generasi Muda Di Desa Ngembalrejo. *Unnes Civic Education Journal*, 2(2), 77–82.
- Liguori, E. W., & Pittz, T. G. (2020). Strategies for small business: Surviving and thriving in the era of COVID-19. *Journal of the International Council for Small Business*, 1(2), 106–110. <https://doi.org/10.1080/26437015.2020.1779538>
- Maliwemu, E. U. K., Adoe, D. G. H., Riwu, D. B. N., Tarigan, B. V., Gusnawati, G., Pah, J. C. A., & Dwinanto, M. M. (2021). Pengembangan keterampilan kewirausahaan di masa pandemi COVID-19 melalui pelatihan pengecatan kendaraan bermotor. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(2), 686–695.
- Monitor, G. E. (2018). *Global Report, GEM 2017 / 2018*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2017-2018-global-report>
- Mulkay, B. (2019). How does competition affect innovation behaviour in french firms? *Structural Change and Economic Dynamics*, 51, 237–251.
- Munir, H., Jianfeng, C., & Ramzan, S. (2019). Personality traits and theory of planned behavior comparison of entrepreneurial intentions between an emerging economy and a developing country. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(3), 554–580. <https://doi.org/10.1108/IJEER-05-2018-0336>
- OECD. (2018). The future of education and skills: Education 2030. *OECD Education Working Papers*.
- Raffiee, J., & Feng, J. (2014). Should I quit my day job?: A hybrid path to entrepreneurship. *Academy of Management Journal*, 57(4), 936–963.
- Ratinho, T., Amezcua, A., Honig, B., & Zeng, Z. (2020). Supporting entrepreneurs: A systematic review of literature and an agenda for research. *Technological Forecasting and Social Change*, 154(July 2018), 119956. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119956>
- Ridho, S. L. Z., & Yusuf, S. A. (2021). Dinamika Komposisi Penduduk: Dampak Potensial Pandemi Covid-19 terhadap Demografi di Indonesia. *Populasi*, 28(2), 32. <https://doi.org/10.22146/jp.63351>
- Suhana, S., Udin, U., Suharnomo, S., & Mas'ud, F. (2019). Transformational Leadership and Innovative Behavior: The Mediating Role of Knowledge Sharing in Indonesian Private University. *International Journal of Higher Education*, 8(6).
- Sunoto, I., & Nulhakim, A. L. (2017). Mengukur Tingkat Partisipasi Pemuda Dalam Program Karang Taruna Dengan Pendekatan Metode Fuzzy Infrence

- System Mamdani. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 711. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1585>
- Verganti, R., Vendraminelli, L., & Iansiti, M. (2020). Innovation and Design in the Age of Artificial Intelligence. *Journal of Product Innovation Management*, 37(3), 212–227. <https://doi.org/10.1111/jpim.12523>
- Wang, Q. (2019). Gender, race/ethnicity, and entrepreneurship: women entrepreneurs in a US south city. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(8), 1766–1785. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2017-0156>
- Zabelina, E., Deyneka, O., & Tsiring, D. (2019). Entrepreneurial attitudes in the structure of students' economic minds. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(8), 1621–1633. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2018-0224>