

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN
KOMUNIKASI POLITIK (Studi Pada Instagram
@pinterpolitik terhadap Pemberitaan Covid-19)**

SKRIPSI

Oleh:

Ade Arifa Sabri

201910415070



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik (Studi pada Instagram @pinterpolitik Terhadap Pemberitaan Covid-19)

Nama Mahasiswa : Ade Arifa Sabri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415070

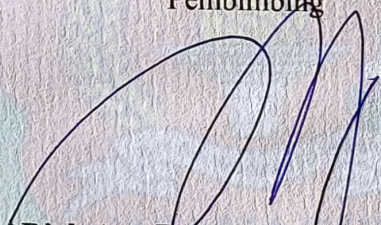
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Skripsi : 01 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing


Dr. Diah Ayu Permatasari, ST. SIP. M.IR
NIDN. 0312077903

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik (Studi Pada Instagram @pinterpolitik Terhadap Pemberitaan Covid-19)

Nama Mahasiswa : Ade Arifa Sabri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415070

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 01 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,

Ketua Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0303108001

Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari., S.T., S.IP., M.IR

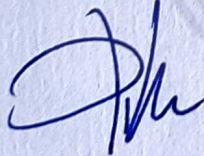
NIDN 0312077903

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN 0319059501

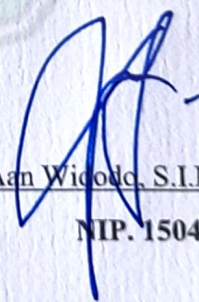
Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Wicand, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik (Studi pada Instagram @pinterpolitik terhadap Pemberitaan Covid-19). Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023



Ade Arifa Sabri

201910415070

ABSTRAK

ADE ARIFA SABRI, 201910415070, MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI POLITIK (Studi Pada Instagram @pinterpolitik terhadap Pemberitaan Covid-19)

Beberapa tahun ini media sosial sudah banyak digunakan sebagai media saluran komunikasi politik untuk menyebarkan informasi terkait politik oleh aktor politik maupun instansi yang memiliki kepentingan politik. Instagram menjadi salah satu media dengan popularitas tinggi yang termasuk jenis media sharing networks, kini telah digunakan sebagai salah satu platform penyebaran informasi politik termasuk pada saat pandemi covid-19. @pinterpolitik menjadi akun instagram yang menarik perhatian para pengguna instagram yang mencari informasi seputar politik, ciri khas dari akun ini adalah metode pembuatan beritanya yang menggunakan teknik amplifikasi dengan di gabungkan oleh desain yang menarik dan dijadikan infografis. Tujuan penelitian ini adalah membuktikan media sosial sebagai saluran komunikasi politik dengan objek analisis pemberitaan covid-19 pada akun instagram @pinterpolitik. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan Teori S-O-R. Hasil penelitian ini akan membuktikan bahwa akun instagram @pinterpolitik menjadi media saluran komunikasi politik yang turut aktif berpartisipasi dalam penyebaran informasi kebijakan pemerintah dalam melakukan pencegahan covid-19 sehingga membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi terkait covid-19 yang akurat disaat banyaknya pemberitaan hoaks di media. Kata Kunci: Media Saluran Komunikasi Politik, Covid-19, Kebijakan Pemerintah, Pinter Politik, Teori Kekayaan Media

Kata Kunci: Covid-19, Kebijakan Pemerintah, Media Saluran Komunikasi Politik, Pinter Politik, Teori S-O-R

ABSTRACT

ADE ARIFA SABRI,201910415070, SOCIAL MEDIA AS A POLITICAL COMMUNICATION CHANNEL (Study on Instagram @pinterpolitik on Covid-19 News)

In recent years, social media has been widely used as a channel for political communication to disseminate information related to politics by political actors and agencies with political interests. Instagram is one of the media with high popularity, which is a type of media sharing network. It has now been used as a platform for disseminating political information, including during the Covid-19 pandemic. @pinterpolitik is an Instagram account that attracts the attention of Instagram users who are looking for information about politics, the hallmark of this account is the method of making news using amplification techniques combined with attractive designs and made into infographics. The purpose of this study is to prove social media as a channel of political communication with the object of analyzing Covid-19 news on the Instagram account @pinterpolitik. The method used in this study is qualitative with S-O-R Theory. The results of this study will prove that the Instagram account @pinterpolitik is a political communication channel that actively participates in disseminating information on government policies in preventing Covid-19 so that it helps the public in obtaining accurate information related to Covid-19 when there is a lot of hoax news in the media. Keywords: Media Political Communication Channels, Covid-19, Government Policy, Smart Politics, Media Wealth Theory

Keywords: Covid-19, Government Policy, Pinter Politik, Political Communication Channel Media, Teori S-O-R

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu tugas akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi. Skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat dengan mengaplikasikan teori yang sudah peneliti dapatkan selama kegiatan belajar mengajar. Skripsi yang peneliti susun ini berjudul Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik (Studi Kepada Instagram @pinterpolitik Terhadap Pemberitaan Covid-19) Dengan mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan juga ucapan terima kasih ibu saya, Ibu Almi Zarni serta orang-orang yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya Skripsi ini.
5. Bapak Saeful Mujab S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu terkait perkuliahan selama ini.
6. Untuk Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu dari semester satu sampai dengan saat ini.
7. Tim Redaksi Pinter Politik yang sudah bersedia meluangkan waktu selaku Narasumber kunci pada penelitian ini.

8. Dinda Ayunita Tristiana selaku support sistem yang telah menemani dalam proses skripsi
9. Untuk seluruh keluarga tentu juga orang tersayang yang selalu memberikan dukungan dan do'a demi kelancaran penyusunan Skripsi ini

Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna untuk siapapun, namun dibalik itu semua pasti masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan supaya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik lagi.

Jakarta, 09 Februari 2023

Penulis,

Ade Arifa Sabri



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat atau Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep.....	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.2.1.2 Sifat Sifat Komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Politik.....	19
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Politik	19
2.2.3 Saluran Komunikasi Politik.....	24
2.2.3.1 Definisi Saluran Komunikasi Politik	24

2.2.4 Media Sosial	28
2.2.4.1 Definisi Media Sosial.....	28
2.2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	28
2.2.4.3 Media Sebagai Saluran Komunikasi Politik	30
2.2.4.5 Instagram	30
2.2.7 Covid-19	31
2.2.7.1 Definisi Covid-19	31
2.2.8 Media Sebagai Kontrol Sosial.....	31
2.3 Kerangka Teori.....	32
2.3.1 Teori S-O-R (Stimulus- Organism- Respon).....	32
2.4 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3. Subyek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.6.1 Lokasi Penelitian	39
3.6.2 Waktu Penelitian	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Profil Informan.....	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Kebijakan Pemerintah Selama Covid 19.....	47
4.3.1.1 Kebijakan Pemerintah dalam Pemberitaan Karantina	49
4.3.1.2 Kebijakan Pemerintah tentang 3M (Menggunakan Masker, Mencuci Tangan, Menjaga Jarak).....	50
4.3.1.3 Kebijakan Pemerintah dalam Pemberitaan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).....	52

4.3.1.4 Kebijakan Pemberitaan Jam Malam	54
4.3.1.5 Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM).....	56
4.3.1.6 Kebijakan Pemberitaan Dilarang Mudik	57
4.3.1.7 Kebijakan Pemberitaan Wajib Vaksin	58
4.3.2 Akun Instagram @pinterpolitik Dalam Pemberitaan Penyebaran Covid 19..	60
4.4 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Praktis.....	81
5.2.2 Saran Akademis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Informan Pinter Politik.....	45
Tabel 4. 2 Konten Pinter Politik.....	48
Tabel 4. 3 Jumlah Konten Covid-19 Pinter Politik.....	60



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Teori S-O-R Menurut McQuail	33
Bagan 2. 2 Kerangka Berpikir.....	33
Bagan 4. 1 Alur Amplifikasi Pemberitaan Pinter Politik.....	62
Bagan 4. 2 Pinter Politik Sebagai Saluran Politik Pengikut Pinter Poltik	70

