

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi berbasis internet memberikan pengaruh yang besar bagi kehidupan manusia. Internet selalu mengalami kemajuan pada setiap masa, hal ini telah merubah paradigma dari para manusia untuk mencari dan mendapatkan informasi dan melakukan komunikasi dengan tidak adanya batasan oleh ruang dan waktu (Azwar, 2014). Salah satu bentuk nyata dari tidak terbatasnya ruang dan waktu adalah penggunaan media sosial. Media sosial juga merupakan keberhasilan atas pencapaian kemajuan teknologi serta perkembangan dunia internet sebagai penunjang informasi dan komunikasi.

Penggunaan media sosial sampai saat ini sudah menjadi bagian hidup dari sebagian besar masyarakat, hampir seluruh aspek dalam kehidupan manusia sudah terjaring oleh media sosial, contohnya: mencari hiburan, belajar, bahkan untuk mencari penghasilan dilakukan melalui media sosial.

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna internet dapat mempresentasikan dirinya dan melakukan interaksi saling berbagi pengalaman, melakukan kerja sama, dan melakukan komunikasi dengan pengguna lain serta dapat membentuk ikatan secara virtual. Dalam media sosial ada tiga bentuk makna dalam arti bersosial yaitu pengenalan, komunikasi, dan bekerja sama (Nasrullah, 2015)

Sejak adanya media sosial kita dapat lebih mudah untuk mengekspresikan diri, media sosial menjadi platform baru untuk kita berbagi *moment*, mengungkapkan pendapat, menyuarakan keluh kesah di platform media sosial yang mereka punya dan pilihan untuk orang pemalu jika cuitan mereka tidak ingin dilihat oleh lebih banyak orang mereka dapat mem-*private* akun media sosial mereka

Media sosial yang populer dikalangan para generasi milenial adalah Instagram (datakata.co.id,2022). Instagram menjadi media populer yang peningkatan penggunaannya semakin meningkat. Menurut data Business of Apps, pengguna

Instagram secara global sudah mencapai 1,96 miliar orang pada kuartal I 2022. Adapun penggunanya mayoritas berusia 25-34 tahun, dengan proporsi 33% dari total pengguna. Diikuti kelompok usia 18-24 tahun sebesar 30% dan usia 35-44 tahun 16%.

Jumlah Pengguna Instagram Global (Q1 2020-Q1 2022)



Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Instagram

Instagram merupakan aplikasi yang berisikan foto-foto atau video yang dapat dibagikan keseluruhan orang yang menggunakan Instagram. Instagram kini sudah mempunyai banyak fungsi kepentingan dari masing-masing orang yang mempunyai akun Instagram seperti memberikan informasi, mencari keuntungan, media pembelajaran dan lainnya. Instagram mempunyai mayoritas pengguna adalah para generasi muda. Kegiatan memposting aktivitas sehari hari, foto dan video untuk dijadikan kenangan maupun menjadi kebahagiaan yang dibagikan untuk pengikutnya ataupun teman temannya di Instagram. Hal ini termasuk dalam dunia politik, perkembangan politik mengikuti digitalisasi dimana Instagram di zaman yang modern ini sudah menjadi media komunikasi politik yang digunakan oleh para aktor politik maupun partai politik untuk menyampaikan pesan atau kepentingan lainnya. Namun selain untuk menyampaikan kepentingan politik, Instagram juga dapat berisi informasi seputar politik yang bisa digunakan untuk pembelajaran hal seputar politik.

“Media harus turut mengambil peran dalam masyarakat dalam melakukan pendidikan politik serta menjadi alat komunikasi yang baik terhadap masyarakat (Maya, 2019). Hal tersebut harus dilakukan agar masyarakat tidak lagi terjerumus dalam pemberitaan hoaks atau palsu terlebih berita tentang politik yang sangat banyak sekali pemberitaan yang tidak sesuai dengan kejadian aslinya.

Pemberitaan politik adalah berita yang memiliki resiko tinggi apabila berita itu berkaitan dengan partai atau aktor politik yang memiliki nama yang besar. Fenomena hoaks tentang pemberitaan politik semakin merajalela di dunia maya dan dengan mudahnya penyebaran informasi melalui media sosial sehingga dapat menimbulkan beragam opini masyarakat. Penyebaran berita hoaks tentang politik juga mampu membawa pada kerancuan informasi dan kehebohan publik akan suatu informasi, bahkan dapat juga berakibat pada perpecahan suatu bangsa. Maka sebelum membaca berita kita harus memastikan apakah pemberitaan yang kita baca sudah benar sesuai dengan data dan fakta yang sebenarnya (Haidir,2015)

Selain @pinterpolitik ada juga berbagai akun yang memiliki kesamaan dalam memberikan informasi seputar politik yaitu @politikhariini dan @60dinfopolitik. Akun akun tersebut mempunyai konten yang serupa. Namun akun akun tersebut belum mempunyai ciri khas yang unik seperti @pinterpolitik yang mampu mem-branding akunnya dengan cara mengemas informasi secara sederhana dan disertai dengan visual yang menarik sehingga banyak generasi milenial yang menyukai @pinterpolitik.

Menurut observasi yang dilakukan oleh peneliti @pinterpolitik sangat kreatif dalam pembuatan konten-kontennya di Instagram. Berbeda dengan akun-akun lain yang serupa, @pinterpolitik mempunyai kreatifitas dalam pembuatan kontennya dengan mengikuti apa yang sedang viral di media sosial dengan metode editing yang di kombinasikan dengan para tokoh kartun ataupun tokoh pahlawan disertai dengan tone konten yang menarik. Data yang di dapat dibuat semudah mungkin dipahami serta dikombinasikan dengan visual yang menarik.

Berikut ini adalah pembeda dari ketiga akun yang mempunyai kemiripan konten yang sudah peneliti lakukan observasi.



Gambar 1. 2 Akun Instagram dan Feeds dari akun politik yang memiliki kemiripan

Dalam melakukan komunikasi politik tentunya diperlukan saluran komunikasi politik. Media merupakan saluran komunikasi politik yang mempunyai peran penting dalam menyampaikan pesan dari komunikator politik kepada khalayak. Pembicaraan tentang politik juga adalah berhubungan tentang siapa yang dapat berbicara kepada siapa, mengenai apa, dalam keadaan bagaimana, sejauh mana dapat dipercaya.

Komunikator politik, siapapun dan apapun jabatannya, menjalani proses komunikasinya dengan mengalirkan pesan dari struktur formal dan non-formal menuju sasaran yang berada dalam berbagai lapisan masyarakat. Pengertian saluran komunikasi politik mencakup segala sesuatu pihak atau unsur yang memungkinkan sampainya pesan-pesan politik dari komunikator politik kepada khalayak yang hendak dituju (Haidir,2015).

Kebebasan dalam menyampaikan pendapat di Instagram banyak gagasan-gagasan, nilai-nilai politik yang berkaitan dengan aktor politik dan lembaga politik. hal tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu cara dalam melakukan pendidikan politik dengan apa yang mereka lihat di Instagram mengenai politik mereka bisa menyampaikan tanggapannya dan berdiskusi dalam komentar dengan pengguna Instagram lain dan juga pemilik akun tersebut.

Tanggapan merupakan salah satu bentuk opini yang dilahirkan oleh publik dalam berbagai sudut pandang. Opini publik atau *public opinion* sebagai sebuah fenomena dalam kehidupan sosial dan politik mulai banyak dikenal dan dipakai pada akhir abad ke-18 di Eropa dan Amerika Serikat. Pemakaian istilah itu berkaitan dengan politik dan komunikasi politik ketika Alquin menyerukan, “*vox populi, vox dei*” (suara rakyat adalah suara tuhan). Hal ini berkaitan dengan berkembangnya gagasan tentang pentingnya kemerdekaan (Arifin,2008).

Opini publik menurut Noelle-Neumann (Noelle-Neumaan, 1974) adalah : *“attitudes or behaviors one must express in public if one is not to isolate oneself; in areas of controversy or change, public opinion are those attitudes one can express*

without running the danger of isolating oneself” (sikap atau perilaku yang harus dikemukakan seseorang di depan publik jika ia tidak ingin dirinya terisolasi; dalam wilayah kontroversi atau perubahan, opini publik adalah sikap yang dapat ditunjukkan seseorang tanpa bahaya isolasi terhadap dirinya).

Akun Instagram @pinterpolitik mempunyai daya tarik yang kuat bagi generasi milenial saat ini dalam mengikuti perkembangan politik. Dengan *design feeds* Instagram yang menarik dengan isi konten yang mudah dipahami banyak para generasi milenial yang menjadikan akun Instagram@pinterpolitik menjadi akun pendidikan politik yang populer dikalangan para generasi milenial.

Dilihat dari postingan-postingan yang ditampilkan di Instagram @pinterpolitik dapat dilihat bahwa cara mengemas *design feedsnya* sangat menarik dan *to the point* hal tersebut menjadi salah daya tarik kepada pengguna Instagram terutama generasi milenial yang mencari informasi seputar politik, hal tersebut sangat cocok dengan para generasi milenial yang mayoritas menyukai hal hal kreatif.



Gambar 1. 3 Feeds Instagram Pinter Politik

Gambar diatas adalah isi dari beberapa feeds yang berada pada akun @pinterpolitik yang mempunyai keunikan dengan bentuk *feedsnya*. Dengan pengemasan informasi yang menarik dan dijadikan infografis itu menjadi salah satu ciri khas yang unik dan kreatif yang membuat banyak para generasi milenial mempunyai ketertarikan pada akun tersebut.

Pinterpolitik sebenarnya adalah portal berita dari pinterpolitik.com yang bergerak dalam media online digital. Pinterpolitik didirikan pada tahun 2016 oleh Wim Tangkilisan yang juga merupakan Pimpinan Redaksi dari pinterpolitik. Pinterpolitik selain untuk menyajikan berita seputar politik, akun tersebut juga mempunyai tujuan untuk mengajak pengikutnya melek dalam dunia politik.

Pinterpolitik sendiri memiliki slogan “suara milenial politik indonesia”, pinterpolitik sendiri hadir sebagai salah satu media online yang memberikan pendidikan politik di era kemajuan teknologi yang sudah sangat berkembang begitu maju dengan menciptakan konten pemberitaan jurnalistik yang berkualitas, mendukung, kreatif dan kritis (pinterpolitik.com,2022).

Akun @pinterpolitik mempunyai ciri khas unik sebagai Instagram yang memiliki konten dengan pemberitaan politik. Informasi ataupun pemberitaan yang akan diberikan kepada masyarakat dibuat dalam bentuk infografis dengan konsep yang kreatif dan unik, hal ini membuat banyak orang tertarik terutama para generasi milenial yang mempunyai kecenderungan terhadap media yang kreatif.

Berbagai macam akun Instagram yang penulis telusuri di Instagram yang mempunyai kemiripan isi konten dan tujuan dengan @pinterpolitik rata-rata cara mereka mengemas informasi yang ingin disampaikan didalam akun tersebut kurang menarik secara tampilan. Karena pada dasarnya bentuk visual menjadi salah satu daya tarik dalam media sosial agar seseorang penasaran dan akhirnya melihat akun Instagram tersebut. Pengemasan informasi yang dibuat dalam bentuk infografis, hal tersebut memudahkan untuk para orang awam yang belum mengerti politik dapat memahami pesan apa yang akan disampaikan dalam gambar tersebut. Terlebih dengan

keunikan pengemasan gambar dan desain yang menarik yang terkadang mengikuti *trend* yang sedang viral itu menjadi salah satu daya tarik sendiri bagi akun @pinterpolitik.

Arsyad (2005) memberikan pendapat tentang beberapa konsep penggunaan media visual agar efektif yaitu, bentuk media visual dibuat yang sesederhana mungkin agar mudah dipahami, penggunaan media visual untuk menjelaskan informasi yang terdapat teks, berikan pengulangan sajian visual dan libatkan peserta didik di dalamnya, gunakan gambar untuk membedakan dua konsep yang berbeda, keterangan gambar harus dicantumkan secara garis besar, dan penggunaan warna harus realistik.

Dilihat dari konten-konten pinterpolitik mereka jelas menjalankan konsep yang diungkapkan oleh Azhar Arsyad. Dengan tampilan menarik dan dengan informasi yang dikemas langsung pada intinya dan juga desain menarik yang di jelaskan dengan teks hal tersebut sangat mudah dipahami dan cocok untuk para generasi milenial terlebih jika mereka ingin belajar tentang politik.

Kemudahan pemberian informasi yang mudah dipahami oleh orang awam yang belum tahu tentang politik, akun Instagram @pinterpolitik menjadi salah satu media pendidikan politik yang banyak diminati oleh generasi milenial dari segi informasi, desain, dan penjelasan yang mudah untuk dipelajari.

Meskipun banyak akun serupa yang mempunyai konten yang sama, namun pinter politik menjadi pilihan generasi milenial yang ingin belajar tentang politik karena isi dari kontennya yang selalu *update* dengan kondisi perpolitikan yang ada di dalam maupun luar negeri serta sangat lengkap dan berkualitas. Karena hal tersebut membuat banyak orang menunggu berita dan informasi dari pinter politik.

Pemberitaan yang menjadi topik utama pada tahun 2020 adalah berita tentang munculnya virus Covid-19. Tepat di Februari 2020 Indonesia dan dunia di gemparkan oleh Virus corona (*Corona Virus Disease*). Virus yang berasal dari kota Wuhan, Cina, awal ditemukan pada bulan November 2019. Karena penyebarannya yang begitu cepat dan tidak kasat mata berbagai Negara, Organisasi Kesehatan Dunia *World Health*

Organization (WHO) menyebutkan bahwa dampak dari penyebaran virus ini sangat banyak, bahkan WHO menetapkan status Covid-19 sebagai pandemi internasional.

Penyebaran virus ini semakin luas dan semakin banyak ditayangkan dalam berita dalam media massa maupun media *online* membuat masyarakat mulai memantau perkembangan kasus setiap harinya. Media menjadi sumber informasi, dan alat kontrol dalam masyarakat. Berbagai informasi terkait Covid-19 dari seluruh aspeknya ditayangkan melalui media massa. Mengingat virus ini adalah wabah yang serius maka bagi masyarakat mengetahui segala perkembangan adalah keharusan.

Selama dari tahun 2020-2021 pemberitaan covid 19 menjadi *highlight* utama dalam setiap pemberitaan di media massa. Seluruh media menginfokan tentang segala bentuk perkembangan Covid-19. Dari penyebaran Covid-19, vaksin untuk covid hingga kebijakan pemerintah terhadap Covid-19. @pinterpolitik menjadi media online di Instagram yang ikut serta aktif dalam memberikan informasi seputar Covid-19.

Sebagaimana penggunaan media sosial sebagai sarana menyebarkan informasi, tak luput juga sebagai media komunikasi dalam mendukung sarana informatif bagi khalayak umum dan para pembaca. Media memperkuat keadaan sebagai pemegang kekuasaan kepercayaan ditengah polemik kecurigaan masyarakat terhadap pemerintah.

Dukungan dari pemerintah serta masyarakat sangat kuat terhadap kasus Covid-19. Terlebih melalui media dapat kita lihat mereka dengan mudah turut serta sebagai penyebar dan tidak buta terhadap informasi yang beredar. Akun @pinter politik ssaat Covid-19 turut berpartisipasi dalam menyebarkan informasi yang didapat dari Kementerian Kesehatan dan sumber kesehatan lainnya. Respon yang dihasilkan pada kolom komentar @pinterpolitik pun beragam dengan berbagai pendapat dari pengguna Instagram. Banyak para pengguna Instagram yang mendukung kegiatan dalam penanganan Covid-19 yang selalu di publikasikan oleh @pinterpolitik. Karena pengaruh dari pemberitaan tersebut cukup besar terhadap persepsi masyarakat tentang seberapa bahayanya Covid-19.

Hal ini menjadikan pemerintah bekerja keras dalam menangani covid-19 dengan dukungan penuh dari media yang menjadi amplifikasi dari kebijakan penanganan covid-19. Keberhasilan penanganan covid ini dibuktikan dengan pujian dari Presiden Majelis Umum PBB dalam acara *7th Global Platform for Disaster Risk Reduction (GPDRR) 2022* yang digelar di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) bahwa Indonesia telah berhasil dalam penanganan Covid-19.

Berdasarkan latar belakang penjelasan diatas, peneliti tertarik meneliti tentang peran media sosial dalam melakukan sebuah komunikasi politik yang menghasilkan suksesnya mempengaruhi khalayak dengan objek penelitian yakni media sosial Instagram akun @pinterpolitik. Dengan fokus penelitian terhadap komunikasi politik mengenai Covid-19.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang yang sudah disebutkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, Bagaimana Instagram @pinterpolitik sebagai saluran komunikasi politik dalam pemberitaan covid-19

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, agar tetap terfokus pada rumusan masalah, maka fokus kajian ini adalah :

1. Instagram @pinterpolitik sebagai saluran komunikasi politik
2. Akun @pinterpolitik adalah media saluran komunikasi politik yang aktif dalam membahas pemberitaan Covid-19 dari Periode 2020-2022
3. Dalam segi konten @pinterpolitik lebih unggul dari segi visual, isi yang padat dan dari sumber pemberitaan yang terpercaya

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk memahami penggunaan media sosial sebagai saluran komunikasi politik dengan fokus analisis penelitian ini terhadap akun Instagram @Pinterpolitik terhadap pemberitaan Covid-19.

1.5 Manfaat atau Kegunaan Penelitian

Manfaat Teoritis

1. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang saluran komunikasi politik terhadap pembaca.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan/referensi untuk artikel/jurnal ilmiah saluran komunikasi politik Kedepannya
3. Memperdalam kajian tentang media sosial dan juga pendidikan politik.

Manfaat Praktis:

1. Bagi peneliti, Penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang peran media sosial Instagram sebagai media modern yang dapat menjadi suatu tempat pendidikan politik secara non-formal.
2. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan agar menjadi sumber bacaan yang dapat menambah wawasan serta pengetahuan tentang peran media sosial sebagai tempat pendidikan politik.
3. Bagi pembaca yang ingin membuat artikel ilmiah ataupun jurnal ilmiah dapat menjadikan kajian ini sebagai sumber rujukan ataupun referensi dengan tema terkait.