

**KONSEP DIRI PENGGEMAR MUSIK METAL
(STUDI DESKRIPTIF PADA PENGGEMAR MUSIK
'DEADSQUAD' DI KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

Adi Sasono

201710415005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**KONSEP DIRI PENGGEMAR MUSIK METAL
(STUDI DESKRIPTIF PADA PENGGEMAR MUSIK
'DEADSQUAD' DI KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

Adi Sasono

201710415005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Konsep Diri Penggemar Musik Metal (Studi Deskriptif Pada Penggemar Musik “Deadsquad” Di Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Adi Sasono

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415005

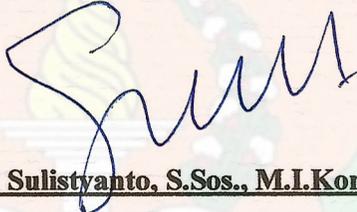
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 September 2022

Jakarta, 14 Oktober 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konsep Diri Penggemar Musik Metal (Studi Deskriptif Pada Penggemar Musik “Deadsquad” Di Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Adi Sasono

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415005

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 September 2022

Jakarta, 14 Oktober 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

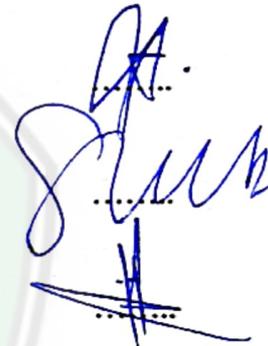
NIDN. 0322038901

Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

Penguji II : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205



Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

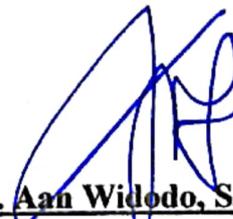


Moh. Rifaldi Akbar S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Konsep Diri Penggemar Musik Metal (Studi Deskriptif Pada Penggemar Musik 'Deadsquad' Di Kota Bekasi) merupakan hasil karya dan tulisan saya sendiri tanpa mengandung materi yang sudah ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan yang saya jadikan sebagai rujukan atau referensi yang sumbernya sudah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dilain hari kemudian telah ditemukan adanya kecurangan dalam penelitian yang saya tulis ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang telah berlaku.

Kemudian saya mengizinkan skripsi ini digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan juga dapat dipublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui laman portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Adi Sasono

201710415005

ABSTRAK

Adi Sasono. 201710415005. Konsep Diri Penggemar Musik Metal (Studi Deskriptif Pada Penggemar Musik 'Deadsquad' Di Kota Bekasi).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana konsep diri yang dimiliki para penggemar musik metal khususnya penggemar musik dari band Deadsquad yang berada di kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik dengan metode yang dipergunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasilnya menunjukkan bahwa konsep diri para penggemar musik metal terlihat positif lewat ketiga faktor pembentukan konsep diri yaitu pengalaman, kompetensi, dan aktualisasi diri. Berdasarkan dari pengalaman, para penggemar musik metal dapat terbentuk konsep dirinya berdasarkan dari pengalaman yang mereka dapatkan secara interpersonal. Sedangkan dari kompetensi, terdapat berbagai macam umpan balik yang didapat oleh para penggemar musik metal. Mereka dapat menempatkan diri mereka ke berbagai macam lingkungan yang pernah mereka singgahi, sikap ramah dan juga sopan adalah ciri khas dari para penggemar musik metal untuk berkomunikasi terhadap lingkungan sosial mereka. Kemudian dari aktualisasi diri, cara pembawaan diri mereka masing-masing baik di lingkungan komunitas ataupun di lingkungan sosial lainnya dapat leluasa mengimplementasikan diri mereka ke khalayak umum, dan hal tersebut yang membuat menaikkan kepercayaan diri mereka.

Kata Kunci : penggemar musik metal, konsep diri, deadsquad

ABSTRACT

Adi Sasono. 201710415005. *The Self-Concept of Metal Music Fans (A Descriptive Study on 'Deadsquad' Music Fans in Bekasi City).*

This research was conducted to find out how the self-concept of metal music fans, especially music fans of the deadsquad band in the city of Bekasi. This research uses symbolic interaction theory with the method used is descriptive qualitative.

The results show that the self-concept of metal music fans is seen through positive with three factors of self-concept formation, namely experience, competence, and self-actualization. Based on experience, metal music fans can form their self-concept based on the experiences they get interpersonally. Meanwhile, from competence, there are various kinds of feedback obtained by metal music fans. They can put themselves into a wide variety of environments that they have visited, a friendly and also polite attitude is the hallmark of metal music fans to communicate towards their social environment. Then from self-actualization, the way of self-carrying of each of them either in the community environment or in other social environments can freely implement themselves to the general public, and this is what makes them increase their self-confidence.

Keywords : *metal music fans, self-concept, deadsquad*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan nikmat-Nya, sehingga penulis telah selesai menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konsep Diri Penggemar Musik Metal (Studi Deskriptif Pada Penggemar Musik “Deadsquad” Di Kota Bekasi)” adanya tujuan dari penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S1 dengan program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi Utara.

Dalam Penyusunan skripsi ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang telah terlibat sekaligus dapat memberikan dukungan terhadap penulis. Terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat secara jasmani dan rohani serta memberikan petunjuk. Sekaligus rasa syukur yang tidak ada habisnya penulis panjatkan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Kemudian kepada kedua orang tua, terimakasih Ibu Sulastri dan Bapak Sucipto yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa tiada henti. Serta adik Asti Ananda yang sudah memberikan dukungan, semangat, perhatian dan doa. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis serta memberi arahan dan saran sejak dari awal pembuatan proposal hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang sudah mengajarkan banyak hal dan memberikan saran selama proses pembuatan skripsi berlangsung.

6. Sahabat terbaik Laras, Niar, Dinda yang sudah memberikan doa, dukungan, semangat dan membantu penulis dalam proses penulisan skripsi.
7. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Rapdeee, Ocir, Ano, Aji, Bias atas pemberian semangat kepada penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta membantu dalam proses penulisan.
8. Terimakasih kepada seluruh keluarga Viscral yaitu Eggi, Isal, Jano, Yogi, Uwak Liga, Salim, Dading yang sudah memberikan doa, dan semangat untuk membangun mood.

Akhir kata penulis ucapkan sekali lagi terimakasih sebesar-besarnya terhadap pihak yang terlibat, dibalik itu semua tentunya dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak, agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Jakarta, 14 Oktober 2022



Adi Sasono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.2 Kegunaan Teoritis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Konsep.....	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi.....	16
2.3 Komunikasi Intrapribadi	17
2.3.1 Proses Komunikasi Intrapribadi	18
2.3.2 Fungsi Komunikasi Intrapribadi.....	19
2.4 Konsep Diri.....	19
2.4.1 Faktor Pembentukan Konsep Diri	20
2.4.2 Konsep Diri Positif dan Negatif	22
2.5 Teori Interaksi Simbolik	23

2.6	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Objek Penelitian.....	29
3.4	Subjek Penelitian	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.7	Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Profil Band Deadsquad	35
4.2	Profil Penggemar Musik Deadsquad.....	37
	4.2.1 Totalitas Penggemar Musik Deadsquad	38
4.3	Hasil Penelitian	40
	4.3.1 Penampilan Penggemar Musik Metal.....	40
	4.3.2 Gaya Berkomunikasi Penggemar Musik Metal.....	44
	4.3.3 Kehidupan Sosial Penggemar Musik Metal.....	46
	4.3.4 Konsep Diri Penggemar Musik Metal	50
4.4	Pembahasan	60
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

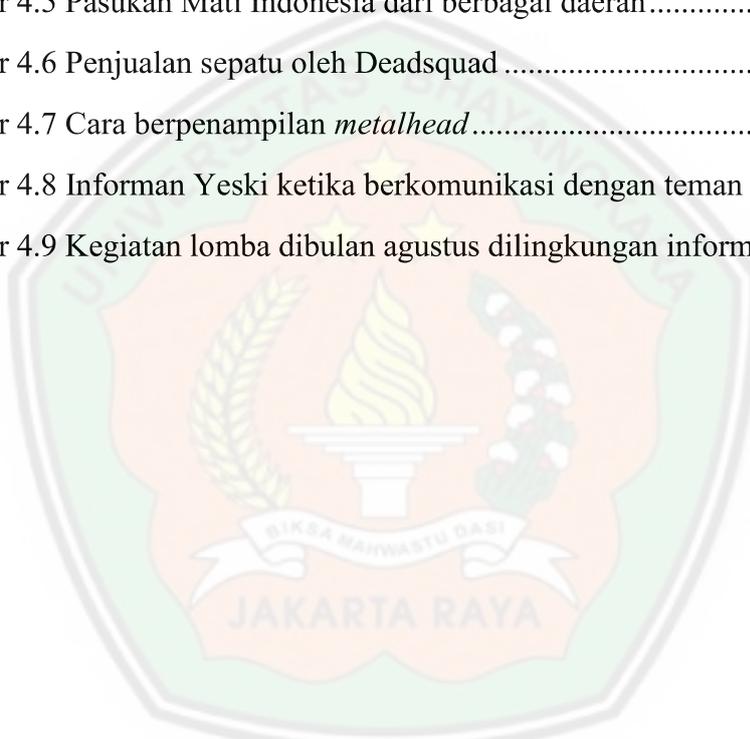
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Informan Penelitian	31



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penggemar Musik Deadsquad Dari Luar Kota	5
Gambar 1.2 Penjualan <i>Merchandise</i> Deadsquad	6
Gambar 1.3 Pra-Penelitian Oleh Penulis.....	8
Gambar 4.2 Formasi ‘emas’ Deadsquad di era album <i>Horror Vision</i>	34
Gambar 4.3 Formasi Deadsquad 2022	35
Gambar 4.4 Logo fanbase Pasukan Mati Indonesia.....	35
Gambar 4.5 Pasukan Mati Indonesia dari berbagai daerah.....	37
Gambar 4.6 Penjualan sepatu oleh Deadsquad	38
Gambar 4.7 Cara berpenampilan <i>metalhead</i>	39
Gambar 4.8 Informan Yeski ketika berkomunikasi dengan teman komunitas	42
Gambar 4.9 Kegiatan lomba dibulan agustus dilingkungan informan Yeski	45



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Bagan 4.1 Identifikasi Konsep Diri.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Biodata Mahasiswa
Lampiran II : Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran III : Transkrip Wawancara
Lampiran IV : Tabel Reduksi Data
Lampiran V : Dokumentasi
Lampiran VI : Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing
Lampiran VII : Form Perbaikan

