

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.
- Agus, Hermawan. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Andi Kartika. (2012). Pengaruh Kondisi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Penerimaan Opini Going concern pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. Mei 2012. Vol. 1, No. 1.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, Fred R (2012), *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*, Jakarta: Salemba Empat.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Dr. Arni muhammad. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Fandy Tjiptono, P. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Iwan Satibi. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Ceplax.
- Kharisma, dkk. (2016). *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI*. (Bandung: Jurnal Tidak Diterbitkan).
- Kotler & Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, edisi 12 (Benyamin Molan. Terjemahan)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran, edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, edisi 2, cetakan ke-10*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Lee, M., & Johnson, C. (2012). Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, Lexy J. (2014). Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong. Lexy J. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mudrajad Kuncoro. (2005). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Ruli. (2017). Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nixon, Sitanggang M. (2004). Mengenal Lebih Dekat Guppy: Ikan Mungil Berekor Indah. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Prathama Rahardja, Mandala Manurung. (2008). Teori Ekonomi Makro. Jakarta: LPFEUI.
- Stanton, William J dan Futrell, Charles. (2013). Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchori Alma. Jakarta: Erlangga.
- Whitten, T. R.E. Soeriaatmadja dan S. A. Afiff. 1999. Ekologi Jawa dan Bali. Jakarta: Prehalindo.