

**BUDAYA BERKOMENTAR PENGGEMAR BOYBAND
NCT (Nctzen) DALAM FANWAR PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI

**Oleh :
Adnin Adria Amira
201810415209**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : “Budaya Berkomentar Penggemar *Boyband* NCT
(Netzen) dalam *Fanwar* pada Media Sosial
Twitter”

Nama Mahasiswa : Adnin Adria Amira

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415209

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303108001

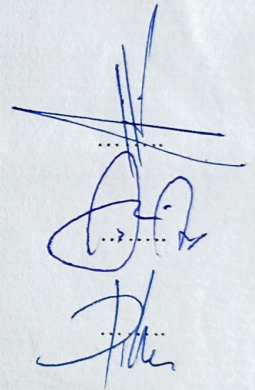
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : "Budaya Berkomentar Penggemar *Boyband* NCT
(Nctzen) dalam *Fanwar* pada Media Sosial Twitter"
Nama Mahasiswa : Adnin Adria Amira
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415209
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENGESAHKAN,

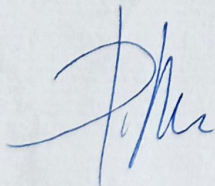
Ketua Tim Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si
NIDN. 0416118205
Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.kom
NIDN. 0303108001
Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIDN. 0330089401



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

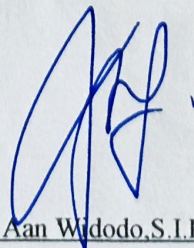


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi

“Budaya Berkomentar Penggemar *Boyband* NCT dalam *Fanwar* pada Media Sosial Twitter”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Adnin Adria Amira

NPM. 201810415209

ABSTRAK

Adnin Adria Amira. 201810415209. Budaya Berkomentar Penggemar NCT dalam Fanwar pada Media Sosial Twitter.

Penggemar NCT melakukan berbagai aktivitas Fandom di media sosial Twitter salah satunya yakni aktivitas *Fanwar*. Penggemar NCT meninggalkan komentar untuk membela idolanya, meluruskan pandangan dari penggemar lain, dan untuk menyalurkan emosinya. Mereka tak segan menggunakan kata kasar atau umpatan untuk meluapkan emosinya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan budaya berkomentar penggemar NCT dalam *Fanwar* pada mediasosial Twitter.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui dokumentasi, observasi non partisipan, dan wawancara semistruktur. Analisis data menggunakan triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan (1) Penggemar NCT menggunakan Twitter karena memberikan kecepatan informasi dan jangkauan yang luas, (2) Penggemar NCT melakukan budaya berkomentar, ditandai dengan banyak penggemar NCT yang meninggalkan komentar karena merasa harus membela idola nya atau hanya sekedar ingin meluruskan komentar yang jelek dari penggemar lain, (3) Durasi penggemar NCT ketika berselancar di media social Twitter juga mempengaruhi penggemar ingin meninggalkan komentar atau tidak, (4) Jenis komentar yang ditinggalkan penggemar NCT yakni komentar untuk membela idolanya, meluruskan apabila ada kesalahpahaman tentang idola mereka, atau hanya sekedar ingin memberi dukungan kepada penggemar lain. Penggemar meninggalkan komentar masih menggunakan Bahasa yang santun namun jika penggemar lain sudah melampaui batas penggemar NCT tidak segan untuk menggunakan kata kasar untuk menyalurkan perasaan emosi nya.

Kata Kunci : Budaya Berkomentar, Penggemar NCT, *Fanwar*, Twitter.

ABSTRACT

Adnin Adria Amira. 201810415209. Commenting Culture NCT Fans in Fanwar on Social Media Twitter.

NCT fans carry out various Fandom activities on social media Twitter, one of which is Fanwar activity. NCT fans leave comments in defense of their idol, to correct the views of other fans, and to channel their emotions. They do not hesitate to use harsh words or swear words to express their emotions. This study aims to describe the culture of commenting NCT fans in Fanwar on Twitter social media. This research uses a qualitative method with a descriptive method. Research data were obtained through documentation, non-participant observation, and semi-structured interviews. Data analysis using data triangulation. The results of the study show (1) NCT fans use Twitter because it provides information speed and wide reach, (2) NCT fans have a commentary culture, marked by many NCT fans leaving comments because they feel they have to defend their idol or just want to straighten out bad comments from other fans, (3) The duration of NCT fans when surfing on social media Twitter also affects whether fans want to leave comments or not, (4) Types of comments left by NCT fans, namely comments to defend their idols, correct any misunderstandings about their idols, or just want to give support to other fans. Fans leaving comments still use polite language, but if other fans have crossed the line, NCT fans don't hesitate to use harsh words to channel their emotional feelings.

Keywords: *Commenting Culture, NCT Fans, Fanwar, Twitter*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena anugerah-Nya yang melimpah dan kemurahan-Nya serta dukungan dan do'a tiada henti dari kedua orangtua peneliti Ami dan Rama dan saudara peneliti akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Budaya Berkomentar Penggemar NCT dalam *Fanwar* pada Media Sosial Twitter". Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari banyak pihak, maka penulisan proposal skripsi ini mungkin tidak akan lancar, oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

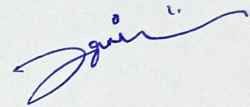
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberkan arahan serta do'a kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Ratna Puspita, S.Sos, M.Si dan Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos, M.Si yang pernah menjadi Dosen Pembimbing peneliti yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
6. Kakakku, teh Lundi, a Loude, teh Linet, teh Lana yang telah memberikan do'a serta dukungan untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman saya Indah, Sovia, Thenatha, Selvi yang sudah memberikan dukungan dan membantu peneliti menyelesaikan Skripsi ini
8. Teman-teman saya Anne, Isna, Sasa, Nadia dan Ratu yang sudah mendengarkan keluh kesah saya serta memberi dukungan sehingga Skripsi ini bisa selesai
9. Dan teman-teman angkatan 2018 lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

9. Dan teman-teman angkatan 2018 lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 22 Desember 2022

Penulis,



Adnin Adria Amira

201810415209



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoretis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep.....	14
2.2.1 Budaya Berkomentar.....	14

2.2.2 Model Budaya Berkomentar	15
2.2.3 Media Sosial	21
2.2.4 Twitter	24
2.2.5 Fandom	25
2.2.6 Perang Penggemar (<i>Fanwar</i>)	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Sumber Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Keabsahan Data	38
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	40
4.1.2 Profil Informan.....	42
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Budaya Berkomentar Penggemar NCT	44
4.2.2 Penyebab Terjadinya <i>Fanwar</i>	55
4.2.3 Twitter sebagai Tempat <i>Fanwar</i>	60
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh <i>fanwar</i>	4
Gambar 1.2 Akun <i>Solo Stan</i> yang Memancing <i>Fanwar</i>	5
Gambar 2.1 Model Budaya Berkomentar	16
Gambar 3.1 Screenshot Wawancara dengan Informan.....	35
Gambar 3.2 Thread Gambaran <i>Fanwar</i> di Twitter	36
Gambar 3.3 Dokumentasi berupa Twit Informan.....	37
Gambar 4.1 Profil official Akun NCT di Twitter.....	42
Gambar 4.2 Twit Fans yang ingin Meluruskan Pandangan.....	45
Gambar 4.3 Twit Fans yang Saling Mendukung.....	56
Gambar 4.4 Twit yang memancing <i>Fanwar</i>	56
Gambar 4.5 Kata Makian yang dilakukan fans saat Terlibat <i>Fanwar</i>	58
Gambar 4.6 Profil fanbase NCT di Twitter.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Informan Penelitian	34
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	39



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	30
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Diri

LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4 : Tabel Reduksi Data

LAMPIRAN 5 : Lampiran Dokumentasi Wawancara

LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan

