

DAFTAR PUSTAKA

- Agosto, D.E., & Abbas, J. (2011). *Teens, Libraries, and Sosial Networking: What Librarians Need to Know*. California: ABC-CLIO.
- Alfiana, R. N. (2019). *Cyberbullying dalam Media Sosial Twitter Antara K-Pop Fandom ARMY (BTS Fans) dan EXO-L (EXO Fans)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Arinda, V. A. G., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2021). *Selca Day Sebagai Aktivitas Komunitas Online Penggemar K-Pop Perempuan Di Twitter* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Avingtyas, A. (2019). *Dinamika Fanwar K-Pop (Analisis Isi Kuantitatif Dinamika Fanwar pada Tweet Reply oleh Fandom ARMY dan EXO-L terhadap Tweet Berita@ soompi periode 1 Oktober-31 Desember 2017)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Azharie, S. (2014). *Analisis penggunaan Twitter sebagai media komunikasi selebritis di Jakarta*. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 83-98.
- Bakry, U. S. (2017). *Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional*. *Global Strategis*, 11(1), 15-26.
- Barnes, R. (2018). *Uncovering online commenting culture: Trolls, fanboys and lurkers*. Springer.
- Barnes, R. 2016. The Ecology of Participation. In *The SAGE Handbook of Digital Journalism*, ed. Tamara Witschge, Chris Anderson, David Domingo, and Alfred Hermida, 179–191. New York: Sage.
- Baym, N. K. (1998). *The Emergence of On-line Community*. *cybersociety*, 2(0), 35-68.
- Blom, R., Carpenter, S., Bowe, B. J., & Lange, R. (2014). *Frequent contributors within US newspaper comment forums: An examination of their civility and information value*. *American Behavioral Scientist*, 58(10), 1314-1328.

- Borgatti, S. P., Brass, D. J., & Halgin, D. S. (2014). *Social network research: Confusions, criticisms, and controversies*. In Contemporary perspectives on organizational social networks. Emerald Group Publishing Limited.
- Bungin. (2011). *Penelitian Kualitatif, komunikasi, ekonomi, kebijakan public dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cloninger, S.C. (2009). *Theories of Personality: understanding persons*, United State: Pearson Prentice Hall.
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1992). *Normal personality assessment in clinical practice: The NEO Personality Inventory*. *Psychological assessment*, 4(1), 5.
- Couldry, N. (2004). *Theorising Media as Practice*. *Social semiotics*, 14(2), 115-132.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*. *Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi*, 3(1), 59-72.
- Fauziah, R. (2015). *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*.
- Fiske, J. (2011). *Memahami Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gooch, B. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*. (Undergraduate Thesis, Georgia Institute of Thecnology).
- Gorton, K. (2009). *Media audiences: Television, meaning and emotion* (Vol. 10). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Gray, J., Harrington, C.L & Sandvoss, C. (2007). *Fandom: Identities And Communities In A Mediated World*. New York University Press.

- Grossberg, L. 1992. The Affective Sensibility of Fandom. In *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*, ed. Lisa A. Lewis, 60–65. London: Routledge.
- Harsono. 2008. *Model-Model Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Henderi, M. Y. (2020). Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Jannati, N. N., & Qodariah, S. (2021). *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Subjective Well Being Pada Penggemar NCT Di Bandung*. Prosiding Psikologi, 225-231.
- Jenkins, H. (2001). *Strangers No More, We Sing: Filking and the Social Construction of the Science Fiction Fan Community* dalam buku *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*. Routledge; USA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. United States of America: Pearson.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma, E. P. A. D. (2011). *Hibriditas dalam Pembentukan Budaya Penggemar (Studi Etnografi tentang Budaya Penggemar pada Fandom VIPMalang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Lancaster, Kurt. 2001. *Interacting with Babylon 5: Fan Performances in a Media Universe*. Austin: University of Texas Press.
- Lewis, Lisa A. (2002). *The Adoring Fans : Fan Culture and Popular Media*, London: Routledge
- Litt, E., & Hargittai, E. (2014). *A Bumpy Ride on The Information Superhighway: Exploring Turbulence Online*. *Computers in Human Behavior*, 36, 520-529.
- Malau, R. S. S. (2021). *Perilaku Konsumtif Penggemar Nct* (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).

- Marcus, G. E., Neuman, W. R., & MacKuen, M. (2000). *Affective intelligence and political judgment*. University of Chicago Press.
- Maryati, K. & Suryawati, J. (2006). *Sosiologi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McMillan, D.W., & Chavis, D.M. (1986). *Sense of community: A definition and theory*. *Journal of Community Psychology*, 14, 6–23.
- Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moloeng L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nastiti, A. D. (2010). Korean wave di Indonesia: Antara budaya pop, internet, dan fanatisme pada remaja. *Jakarta: Universitas Indonesia*.
- Nugraini, E. D. (2016). *Fanatisme remaja terhadap music populer Korea dalam perspektif psikologi sufistik (studi kasus terhadap EXO-L)*.
- Parks, M. R. (2010). *Social Network Sites as Virtual Communities*. In *A networked self*. Routledge.
- Prakoso, S. A. (2013). *Fanatisme Supporter Sepak Bola Ditinjau dari Tingkat Pendidikan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Price, L., & Robinson, L. (2016). 'Being in a knowledge space': Information behaviour of cult media fan communities.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Sosial Media*. Elex Media Komputindo.

- Purba, N. S. (2020). *FENOMENA DISINTEGRASI SOSIAL MELALUI FANWAR ANTARA K-POPER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGEMAR K-POP DI TWITTER)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Raharja, A. D. (2013). *Artikulasi Fanatisme ELF di Dunia Maya (Studi Dalam Kelompok The Neo Korean Wave dalam Twiter)*. *Commonline Departemen Komunikasi*, 2(2), 12-25.
- Rie. (2020). Fans Indonesia jadi penyumbang views terbanyak di kanal youTube NCT U. Dreamers.Id. <http://hiburan.dreamers.id/article/92623/fans-indonesia-jadipenyumbang-views-terbanyak-di-kanal-youtube-nct-u> diakses pada 13 Juli 2022
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). *Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13.
- Riyanto, Putri galuh. (2022). *Berapa Jumlah Pengguna Aktif Twitter Saat Ini?*. (<https://tekno.kompas.com/read/2022/02/14/11010067/berapa-jumlah-pengguna-aktif-Twitter-saat-ini?page=all>) diakses pada 25 Maret 2022.
- Robinson, S. (2010). *Traditionalists vs. convergers: Textual privilege, boundary work, and the journalist—Audience relationship in the commenting policies of online news sites*. *Convergence*, 16(1), 125-143.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, A. K., & Noorsanti, P. H. (2017). *Fungsi Kata Umpatan pada Tokoh Sakuragi dalam Serial Televisi Jepang Dragon Sakura*. Skripsi. Universitas Airlangga
- Sarwono, S., W. & Eko., A., dkk. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Savira, A. A., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2021). *Competitive Performativity Oleh Penggemar K-Pop Remaja* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sedgwick, E. K., & Frank, A., (eds). 1995. *Shame and Its Sisters: A Silvan Tomkins Reader*. Durham: Duke University Press.
- Sugiyono, D. (2011). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, Clive. (2009). *I'm So Totally, Digitally Close to You*. The New York Times Magazine.
- Utami, L. S. S., & Winduwati, S. (2020). *Fandom and Voluntary "ARMY": Case Study on BTS Fans in Indonesia*. In The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020) (pp. 667-673). Atlantis Press.
- Wetherell, M. (2012). *Affect and Emotion: A New Social Science Understanding*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Wirawanda, Y. (2017). *Fanatisme Fans Sepakbola Terkait Flaming dan Netiquette*. *Komuniti*, 10(2), 123–132.
- Yulianti, W. (2021). *Fenomena Fanwar di kalangan penggemar K-Pop padamedia sosial Instagram* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).