

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Nurul Fitiriana, I. N. (2014). Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*.
- Akhmad, S., & Hidayat, R. (2015). Pemetaan Potensi Industri Kreatif Unggulan Madura. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*.
- Akhmad, S., & Hidayat, R. (2015). Pemetaan Potensi Industri Kreatif Unggulan Madura . *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*.
- Almanshur Fauzan, G. D. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Anggraeni, L. (2021). Pola Komunikasi Civitas Akademik Dalam Ruang Virtual di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *Jurnal Sosial Humaniora*.
- Arnus, S. H. (2015). Computer Mediated Communicaton (CMC) Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir Vol.8*.
- Arnus, S. H. (2018). Pengaplikasian Computer Mediated Communication (CMC) Dalam Dakwah. *Jurnalisa Vol. 4*.
- Azharie, S., & Khotimah, N. (2015). Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak "Melati" Bengkulu. *Jurnal Pekommas Vol. 18 No. 3*.
- Boham, S. E. (2013). POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DENGAN ANAK AUTIS. *Jurnal Volume III*.
- Cangara, Hafied.2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Hartati, K. (2013). Pola komunikasi antar staf dan lurah di kantor kelurahan perangkat selatan Kecamatan Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1 (2): 418 – 432.
- Kominfo. (2021, September 22). Pemerintah Dorong Industri Film Manfaatkan Platform Digital. Retrieved from kominfo.go.id:

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/37105/pemerintah-dorong-industri-film-manfaatkan-platform-digital/0/berita>

- Kusuma, C. D. (2021). *Jasa Pembuatan Profil Perusahaan Videografi dan Editing di CV Ririsaci Media*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Kusumawati, D. (2021). *Model Produksi Film dan Creative Content Pada Masa Pandemi Covid-19*. *Dynamic Media, Communications and Culture* 2021.
- Lestari, D. I., Shally, M. C., Kustanti, M. C. 2019. Pola komunikasi pengajar dalam upaya meningkatkan motivasi peserta didik. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 6(1):13 – 24.
- Maesaroh. (2021, Agustus 30). *Nasib Film Indonesia Usai Terpukul Covid, Seperti Turah atau Gundala?* Retrieved from katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/maesaroh/indepth/612c3258038ce/nasib-film-indonesia-usai-terpukul-covid-seperti-turah-atau-gundala>
- Muliadi, A., Mirawati, B., & Jannah, H. (2021). *Efektivitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19: Persepsi Mahasiswa Pendidikan Biologi*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*.
- Nugroho, P. S., & Cahyadin, M. (n.d.). *Academia.edu*. Retrieved from *Academia.edu*:
<https://www.academia.edu/download/52052071/19.-ANALISIS-PERKEMBANGAN-INDUSTRI-KREATIF-DI-INDONESIA-.pdf>
- Nurjannah, S. (2013). *Analisis Pengembangan Program Bisnis Industri Kreatif Penerapannya Melalui Pendidikan Tinggi*. *JMA*.
- Prastya, D. (2022, February 23). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Retrieved from suara.com/teknologi:
<https://www.suara.com/teknologi/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>

- Rasida, D., & Luisandrith. (2020). Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi Tik Tok Untuk. *Jurnal Seni Tari*.
- Ridwan, M. (2021). Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia. Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*.
- Rozalena, A., Sulaeman, M., S. Mulyati, H. Gunawan. (2020). Business communication skill model based on Internet of Thing (IoT). *Journal of Physics*. 147792020)072010.
- Severin, J. Werner dan Tankard, W. James. 2007. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa. Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sitinjak, A. R. (2013). Pola Komunikasi Public Relation Officer Dalam Mempertahankan Citra PT. Lion Air Indonesia Cabang Manado. *Journal "Acta Diurna, 1(1)*.
- Sudarwan, D. (2002). Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yuliadi. (2020). REKAYASA VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI STMIK SYAIKH ZAINUDDIN NW Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *JINTEKS*.
- Yusuf. (2020, Oktober 4). Masuki Era Revolusi Industri 4.0, Indonesia Perlu Manfaatkan Teknologi Digital. Retrieved from https://www.kominfo.go.id/content/detail/29885/masuki-era-revolusi-industri-40-indonesia-perlu-manfaatkan-teknologi-digital/0/berita_satker