

**Penggunaan Tiktok @kuliner_bks Terhadap Tingkat Kepuasan
Informasi Followers**

SKRIPSI

Oleh:

Akbar Firliansyah

201910417005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok @kuliner_bks
Terhadap Tingkat Kepuasan
Informasi Followers

Nama Mahasiswa : Akbar Firliansyah

Nomor Induk Mahasiswa : 201910417005

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi /Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 12 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENYETUJUI,



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom
NIDN. 303077002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Tiktok @kuliner_bks
Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi
Followers

Nama Mahasiswa : Akbar Firliansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910417005

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 12 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 312026604


Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 303077002

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0310038403

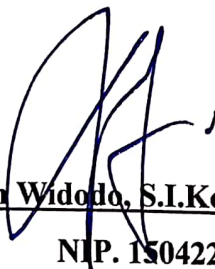
Amir
.....
Rubi
.....
Pagi
.....

MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Penggunaan Tiktok @kuliner_bks Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Followers. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Januari 2023

Yang mer.



201910417005

ABSTRAK

Akbar Firliansyah, 201910417005. Penggunaan Tiktok @kuliner_bks Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Followers

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan Followers @kuliner_bks mengenai informasi seputar kuliner bekasi di @kuliner_bks. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dan jenis metode yang digunakan adalah survey deskriptif. Kemudian paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah positivistik. Penelitian ini didasari oleh teori uses and gratification, dengan variabel kepuasan informasi. Diukur berdasarkan 2 konsep yaitu, gratification sought (kepuasan yang diharapkan) dan gratification obtained (kepuasan yang diperoleh). Jumlah sampel atau responden dalam penelitian ini adalah 100 orang. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, menunjukkan bahwa tingkat kepuasan yang diharapkan atau gratification sought (GS) mengenai informasi seputar kuliner bekasi di @kuliner_bks masuk dalam kategori tinggi, dengan total mean 77,34. Begitu juga dengan tingkat kepuasan yang diperoleh atau gratification obtained (GO) masuk dalam kategori tinggi, dengan total mean 80,88. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa informasi seputar kuliner bekasi di @kuliner_bks dalam menyajikan atau menayangkan informasi kuliner dinyatakan memuaskan Followers @kuliner_bks. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji t paired sample, total mean gratification sought adalah 39,47 dan total mean gratification obtained adalah 39,76, yang berarti $39,47 < 39,76$ atau $GS < GO$.

Kata Kunci: Tingkat Kepuasan Informasi, kuliner, @kuliner_bks, Uses and Gratification

ABSTRACT

Akbar Firliansyah, 201910417005. *Use of Tiktok @kuliner_bks on the level of information satisfaction of followers.*

This study aims to determine the satisfaction level of @kuliner_bks Followers regarding information about Bekasi culinary at @kuliner_bks. The approach used in this research is descriptive quantitative, and the type of method used is descriptive survey. Then the paradigm used in this research is positivism. This research is based on the uses and gratification theory, with the information satisfaction variable. Measured based on 2 concepts namely, gratification sought (expected satisfaction) and gratification obtained (satisfaction obtained). The number of samples or respondents in this study were 100 people. The results obtained from this study indicate that the expected level of satisfaction or gratification tough (GS) regarding information about Bekasi culinary at @kuliner_bks is in the high category, with a total mean of 77.34. Likewise, the level of satisfaction obtained or gratification obtained (GO) is included in the high category, with a total mean of 80.88. The results of this research also show that information about Bekasi culinary at @kuliner_bks in presenting or displaying culinary information is satisfactory for @kuliner_bks followers. This can be seen from the results of the paired sample t test, the total mean gratification sought is 39.47 and the total mean gratification obtained is 39.76, which means 39.47 is less than 39.76 ($39.47 < 39.76$) or $GS < GO$.

Keywords: information satisfaction, culinary, @kuliner_bks, Uses and Gratification

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti telah selesai menyusun Skripsi. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan S1 (Strata Satu) dan merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang peneliti peroleh dalam masa kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini merupakan penelitian yang peneliti lakukan dengan judul “Penggunaan Tiktok @kuliner_bks Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Followers”

Selesainya penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan bantuan berbagai pihak. Baik bantuan dalam mengerjakan dan penyusunan maupun dalam memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, serta Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen pembimbing 1 yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini
5. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku Dosen pembimbing 2 yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Terimakasih untuk keluarga yang selalu menjadi rumah ketika saya pulang selalu dalam membawa kekecewaan, sedikit dalam berbagi kabar kebahagiaan.
7. Terimakasih teruntuk sahabat saya Essy, Joseph, Yusuf, Ilham, Alvin, Fadhil turut serta membantu proses pencapaian skripsi saya.
8. Terimakasih juga teruntuk band The 1975 karya musiknya telah menemani proses pengerjaan skripsi saya.

Jakarta, 26 Januari 2023



Akbar Firihsyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud Penelitian	5
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Praktis Penelitian.....	6
1.5.2 Kegunaan Teoritis Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2.2 Proses komunikasi.....	11
2.3 Tinjauan Media Digital	12
2.3.1 Pengertian Media Digital.....	12

2.3.2 Manfaat New Media.....	13
2.4 Tinjauan Tentang Informasi.....	13
2.4.1 Pengertian Informasi	13
2.5 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	14
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	14
2.5.2 Karakteristik Media Sosial	15
2.5.3 Fungsi Media Sosial	16
2.6 Tinjauan Tentang Tiktok.....	16
2.6.1 Pengertian Tiktok	16
2.7 Tinjauan Tentang Followers	17
2.7.1 Pengertian Followers.....	17
2.8 Tinjauan Tentang Kuliner	18
2.8.1 Pengertian Kuliner.....	18
2.9 Tinjauan Tentang Penggunaan media sosial	18
2.9.1 Pengertian Penggunaan	18
2.10 Tinjauan Tentang Kepuasan	19
2.10.1 Pengertian Kepuasan	19
2.11 Tinjauan Tentang Teori Uses and Gratification	19
2.11.1 Pengertian Teori Uses and Gratification.....	19
2.12 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Definisi Konseptual.....	26
3.3.1 Motif Penggunaan Media (GS).....	26
3.3.2 Kepuasan yang Diperoleh (GO)	26
3.4 Konsep Operasional	27
3.5 Kisi Kisi Instrument	27
3.6 Skala pengukuran.....	29
3.7 Populasi Dan Sampel	30
3.8 Sumber Data	32
3.9 Teknik Pengumpulan Data	33
3.9.1 Observasi.....	33

3.9.2 Wawancara.....	34
3.9.3 Kuisisioner Angket	35
3.9.4 Dokumentasi	36
3.10 Teknik Analisis Data.....	36
3.11 Validitas Dan Reliabilitas	38
3.11.1 Validitas	38
3.11.2 Reliabilitas	39
3.12 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	40
3.13 Lokasi Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum TikTok @kuline_bks	44
4.1.2 Karakteristik Responden	44
4.1.3 Hasil Penelitian Pernyataan Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	46
4.1.4 Hasil Penelitian Pernyataan Tingkat Kepuasan Informasi Followers	52
4.1.4 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks dan Tingkat Kepuasan Informasi Followers	58
4.1.5 Discrepancy Gratification (Kesenjangan Kepuasan)	62
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Yang Sejenis.....	7
Table 3.1 Kisi Kisi Instrument.....	27
Table 3.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	41
Table 3.3 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	42
Table 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	42
Table 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	43
Table 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Table 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	44
Table 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	45
Table 4.4 Item 1 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	46
Table 4.5 Item 2 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	47
Table 4.6 Item 3 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	47
Table 4.7 Item 4 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	48
Table 4.8 Item 5 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	49
Table 4.9 Item 6 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	49
Table 4.10 Item 7 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	50
Table 4.11 Item 8 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	51
Table 4.12 Item 9 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	51
Table 4.13 Item 10 Tingkat Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	52
Table 4.14 Item 1 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	52
Table 4.15 Item 2 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	53
Table 4.16 Item 3 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	54
Table 4.17 Item 4 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	54
Table 4.18 Item 5 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	55
Table 4.19 Item 6 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	55
Table 4.20 Item 7 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	56
Table 4.21 Item 8 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	56
Table 4.22 Item 9 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	57
Table 4.23 Item 10 Tingkat Kepuasan Informasi Followers.....	58
Table 4.24 Skor Total Pernyataan Penggunaan TikTok @kuliner_bks.....	60

Table 4.25 Skor Total Pernyataan Kepuasan Informasi Followers61
Table 4.26 Output Uji t Paired Sample Statistics64
Table 4.27 Ouput Uji t Paired Samples Test.....64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Most Used Social Media Platforms	2
Gambar 2.1 Akun Tiktok @kuliner_bks.....	31
Gambar 3.1 Rating Scale	30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Pemikiran.....	21
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Biodata
- LAMPIRAN 2 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 4 : r Tabel
- LAMPIRAN 5 : Presentase Titik Distribusi t
- LAMPIRAN 6 : Pernyataan Penggunaan Tiktok dan Tingkat Kepuasan
- LAMPIRAN 7 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 8 : Form Perbaikan