

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, serta pengolahan data dari 100 responden Followers. Terkait tingkat kepuasan mengenai informasi kuliner @kuliner_bks, menggunakan konsep untuk mengukur kepuasan dari Palmgreen yaitu Penggunaan TikTok @kuliner_bks (kepuasan yang diharapkan) dan Kepuasan Informasi Followers (kepuasan yang diperoleh). Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa tingkat kepuasan yang diharapkan dan tingkat kepuasan yang diperoleh Followers mengenai informasi kuliner @kuliner_bks masuk dalam kategori tinggi disimpulkan bahwa :

1. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan total mean atau nilai rata – rata dari masing – masing pernyataan Penggunaan TikTok @kuliner_bks mengenai informasi kuliner berada dalam kategori tinggi dengan nilai interval 76 – 103 yaitu 77,34, dan total mean Kepuasan Informasi Followers mengenai informasi kuliner juga berada dalam ketegori tinggi dengan nilai interval 76 – 103 yaitu 80,88. Hal ini juga didukung dengan melihat total nilai dari masing – masing pernyataan Penggunaan TikTok @kuliner_bks sebesar 4017 yang berdasarkan pada garis kontinum masuk dalam kategori puas. Begitu juga dengan total nilai masing – masing pernyataan Kepuasan Informasi Followers sebesar 4044 yang berdasarkan garis kontinum masuk dalam kategori puas.
2. @kuliner_bks yang menyajikan atau menayangkan informasi mengenai kuliner dinyatakan memuaskan penontonnya , lebih tepatnya dalam penelitian ini memuaskan Followers. Hal itu dapat dilihat dari hasil uji t dua sampel berpasangan, dengan nilai rata - rata gratification sought (Penggunaan TikTok @kuliner_bks) berjumlah 39,47 dan nilai rata –

rata gratification obtained (Kepuasan Informasi Followers) berjumlah 39,76, yang berarti 39,47 lebih kecil dari 39,76 ($39,47 < 39,76$) atau Penggunaan TikTok @kuliner_bks < Kepuasan Informasi Followers dan terdapat kesenjangan kepuasan. Berdasarkan konsep yang digunakan, apabila Penggunaan TikTok @kuliner_bks < Kepuasan Informasi Followers maka sebuah media dapat dikatakan memuaskan atau memenuhi kebutuhan khalayaknya. Dalam hasil penelitian ini Penggunaan TikTok @kuliner_bks < Kepuasan Informasi Followers, yang berarti @kuliner_bks memuaskan Followers mengenai informasi kuliner yang disajikan atau ditayangkan.

5.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian tingkat kepuasan Followers mengenai informasi kuliner masuk dalam kategori tinggi, yang berarti informasi kuliner dibutuhkan. @kuliner_bks yang menyajikan informasi kuliner menambahkan durasi penayangan, karena durasi informasi kuliner yang ditayangkan cukup pendek yaitu hanya 3 menit.
2. @kuliner_bks perlu melakukan perbaikan konten atau memaksimalkan informasi kuliner yang disajikan, khususnya dalam konten @kuliner_bks untuk mendapatkan informasi seputar harga makanan suatu toko. Karena informasi kuliner yang disajikan tersebut, kurang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh Followers. Dilihat dari skor total Penggunaan Media/GS (kepuasan yang diharapkan) dan Tingkat Kepuasan/GO (kepuasan yang diperoleh) pada item tersebut, skor total GS lebih tinggi dari skor total GO yaitu, GS 423 dan GO 411.