

DAFTAR PUSTAKA

- Abdu, M. (2022, April 2). *Manfaat Mendengarkan Podcast di Era Pandemi*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/muhammad-abdu-1648694349330441817/manfaat-mendengarkan-podcast-di-era-pandemi-1xnytNtxnMC/full>
- Akbar. (2018). *Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi On TV. Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi On TV.*
- Azizah, L. (2021). *Apa itu Podcast? Pengertian, Manfaat dan Cara Membuatnya*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-podcast/>
- Basaria, M. (2019, Februari 21). *Podcast, Momen Kebangkitan Konten dengan Format Audio*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/blog/podcast-momen-kebangkitan-konten-dengan-format-audio/>
- Bayu, D. J. (2021, Maret 10). *Anak Muda Dominasi Jumlah Pendengar Podcast di Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Cin, Savitri, & Utami. (2020). *Konvergensi Media Baru dalam Penyampaian Pesan. Konvergensi Media Baru dalam Penyampaian Pesan.*
- Coronel & Morris, dalam Sano. (2016, Desember 14). *BEBERAPA DEFINISI TENTANG DATA, INFORMASI, DAN SISTEM INFORMASI MENURUT BEBERAPA AHLI*. Retrieved from Binus: <https://binus.ac.id/malang/2020/12/beberapa-definisi-tentang-data-informasi-dan-sistem-informasi-menurut-beberapa-ahli/>
- Dalila., & Ernungtyas. (2020). *STRATEGI STORYTELLING, SPREADABILITY DAN MONETIZATION PODCAST SEBAGAI MEDIA BARU KOMEDI.*
- Delfanti., & Arvidsson. (2019). *Introduction To Digital Media*. In A. A. Alessandro Delfanti, *Introduction To Digital Media* (p. 9). River Street, Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Eriyanto. (2017). *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS Group.

- Fachruddin, dalam Putri. (2021, Desember 7). *7 Karakteristik New Media*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/110000669/7-karakteristik-new-media>
- Fauziah, A. R. (2022, Agustus 24). *JETE*. Retrieved from 5 Ide Konten YouTube Populer 2022: <https://jete.id/5-ide-konten-youtube-populer-2022/>
- Foucault. (2017). Analisis Wacana. In Eriyanto. Yogyakarta: LKiS.
- Hadi., Wulandari., & Umamah. (2021). *Buku Pintar Podcast - Membuat Podcast dari Awal hingga Akhir*. Jakarta: Sunset Road.
- Hammersley, dalam Berry. (2006). Convergen Article. *Will the ipod Kill Radio Star*.
- Hanifah, I. (2021, Oktober 19). *Mengenal Apa Itu Podcast dan Cara Membuatnya*. Retrieved from SOCIAL MEDIA MARKETER: <https://socialmediamarketer.id/blog/apa-itu-podcast-dan-cara-membuatnya/>
- Harisanty, D. (2021, Agustus 26). *Mengukur Literasi Digital Mengenai Covid-19 pada Masyarakat Indonesia*. Retrieved from Unair News: <http://news.unair.ac.id/2021/08/26/mengukur-literasi-digital-mengenai-covid-19-pada-masyarakat-indonesia/>
- Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Hawari, H. (2019, Juli 04). *Bombastis! Begini Asal Mula Muncul FTV 'Azab'*. Retrieved from Detik Hot: <https://hot.detik.com/tv-news/d-4610367/bombastis-begini-asal-mula-muncul-ftv-azab>
- Hawthron. (2017). Analisis Wacana. In Eriyanto, *Analisis Wacana* (p. 2). Yogyakarta: LKiS.
- Haygood, dalam Chadha, Avila, & Zúñiga. (2012). Listening In. : *Building a Profile of Podcast Users and Analyzing Their Political Participation.*, 9(4), 389. doi:<https://doi.org/10.1080/19331681.2012.717481>
- Henry. (2019, Desember 26). *Mengintip Studio Podcast Deddy Corbuzier dengan Peralatan Ratusan Juta Rupiah*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4141967/mengintip-studio-podcast-deddy-corbuzier-dengan-peralatan-ratusan-juta-rupiah>
- Imarshan, I. (2021). *POPULARITAS PODCAST SEBAGAI PILIHAN SUMBER INFORMASI BAGI MASYARAKAT SEJAK PANDEMI COVID-19*, 5(2), 220. doi:<https://doi.org/10.24853/pk.5.2.213-221>

- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Kelly, dalam Sano. (2020, Desember 14). *BEBERAPA DEFINISI TENTANG DATA, INFORMASI, DAN SISTEM INFORMASI MENURUT BEBERAPA AHLI*. Retrieved from binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2020/12/beberapa-definisi-tentang-data-informasi-dan-sistem-informasi-menurut-beberapa-ahli/>
- Krisnanti, P. J. (2020, Januari 29). *Apa Itu Komunikasi Massa?* Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/juliankrisnanti/5e312449097f3614ad3cbde2/ap-a-itu-komunikasi-massa>
- Kusuma, W. (2021, Juli 5). *Media Informasi Sebagai Garda Terdepan Pemberitaan di Era Pandemi Covid-19*. Retrieved from Himpunan Mahasiswa Planologi ITS: <https://hima.pwk.its.ac.id/media-informasi-sebagai-garda-terdepan-pemberitaan-di-era-pandemi-covid-19/>
- Luthfi, W. (2019, Oktober 10). *Podcast, Model Baru Konten YouTube*. Retrieved from Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/10/podcast-model-baru-konten-di-youtube>
- Mahnun, dalam Tafonao. (2020). *PERANAN MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR MAHASISWA*. Retrieved from Berpendidikan.Com.
- Maulana, M. H. (2022, Januari 110). *Apakah Jaringan Internet di Indonesia Sudah Merata?* Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/muhammadsibmaulana/apakah-jaringan-internet-di-indonesia-sudah-merata-1xEbQ1kd5Hv/full>
- Melinda, Sherlya. "Analisis Wacana Kritis pada Podcast "Kita yang Bodoh atau Sekolah yang Bodoh"." *Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics*, vol. 7, no. 2, 31 Dec. 2021, doi:10.30872/calls.v7i2.6183.
- Merdansah. (2020). *Kebutuhan Informasi Di Tengah Wabah Pandemi Covid 19 Sebuah Pendekatan Kepustakaan Di IAIN Bengkulu*. *Pustakawan IAIN Bengkulu*, 9.
- Nabilah. (2022, Januari 5). *Close The Door, Podcast Terpopuler di Kalangan Kaum Millenial*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/662/61d454a52da23742dc29d853/close-the-door-podcast-terpopuler-di-kalangan-kaum-milenial>

- Namira, I. (2020, Mei 29). *7 Fakta Perkembangan Podcast di Indonesia, Makin Banyak Penggemarnya!* Retrieved from IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/perkembangan-podcast-di-indonesia/5>
- Natsa, A. (2021, Juli 09). *Akankah Podcast Menggantikan Radio?* Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-5636918/akankah-podcast-menggantikan-radio>
- Nursaniyah, F. (2022, Januari 3). *Cerita Deddy Corbuzier Merintis Podcast Close The Door.* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2022/01/03/110428066/cerita-deddy-corbuzier-merintis-podcast-close-the-door?page=all>
- Oktaveri, J. A. (2021, Desember 13). *WHO: Varian Omicron Lebih Menular dari Delta, Kurangi Kemanjuran Vaksin.* Retrieved from Kabar24: <https://kabar24.bisnis.com/read/20211213/19/1476925/who-varian-omicron-lebih-menular-dari-delta-kurangi-kemanjuran-vaksin>
- Pahlevi, R. (2021, Oktober 21). *Persentase Pendengar Podcast di Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia.* Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/17/persentase-pendengar-podcast-di-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia>
- Pailokol, Rifdah (2021) *Analisi Wacana Berita Virus Corona di Media Sosial Facebook.* Skripsi thesis, IAIN Ambon.
- Pangestu, R. R. (2021, Desember 29). *Menkes Ingatkan Deddy Corbuzier Soal Covid-19 Omicron: Gak Boleh Takabur.* Retrieved from Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-013348095/menkes-ingatkan-deddy-corbuzier-soal-covid-19-omicron>
- Salamah, N., Sumarlam, & Djatmika. (2021). *Metafora Konseptual dalam Sastra Anak Virtual Indonesia. Metafora Konseptual dalam Sastra Anak Virtual Indonesia*, 396.
- Saud, M. (2020, oktober 2). *Mencari Dukungan dan Kesadaran Tentang COVID-19 Melalui Media Sosial.* Retrieved from Unair: <http://news.unair.ac.id/2020/10/02/mencari-dukungan-dan-kesadaran-tentang-covid-19-melalui-media-sosial/>
- Setiawan, A. (2021, Agustus 11). *Internet, Primadona Kala Pandemi.* Retrieved from indonesia.go.id: <https://www.indonesia.go.id/kategori/budaya/3103/internet-primadona-kala-pandemi>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

- Susanto, I. (2020, Maret 28). *Di Tengah Pandemi, Masyarakat Butuh Panduan Informasi yang Jelas*. Retrieved from Kompas: https://www.kompas.id/baca/ilmu-pengetahuan-teknologi/2020/03/28/di-tengah-pandemi-masyarakat-butuh-panduan-informasi-yang-jelas?utm_source=kompasid&utm_medium=bannerregister_meteredpaywall&utm_campaign=metered_paywall&utm_content=https%3A%2F%2Fwww.kompas
- Tasruddin, R., & Astrid, F. A. (2021, November 2). *Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern "Podcast" di Era New Media*, 14, 217. Retrieved from <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/download/3245/1614>
- Toyib, Humaisyi, & Muzakki. (2012). *PENGGUNAAN PODCAST DALAM (STAD) UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK PADA MATA KULIAH LISTENING I PRODI TADRIS INGGRIS JURUSAN TARBIYAH STAIN PONOROGO*.
- Van Dijk, dalam Eriyanto. (2017). *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Van Dijk, dalam Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Vlesia, V. (2021, Februari 9). *PENTINGNYA PERS DITENGAH PANDEMI COVID-19*. Retrieved from Pemerintah Kabupaten Belitung Timur: <https://www.belitungtimurkab.go.id/?p=15477>
- Wahyuni, T. A. (2022, Februari 24). *Podcast Deddy Corbuzier Tembus 91 Juta Penonton Sebulan: Ngobrol Hal Serius Tak Harus Bikin Dahi Berkerut*. Retrieved from VOI: <https://voi.id/bernas/138480/podcast-deddy-corbuzier-tembus-91-juta-penonton-sebulan-ngobrol-hal-serius-tak-harus-bikin-dahi-berkerut>
- Wicaksono, A. P. (2021, Desember 21). *Banyak Pilihan Informasi, Podcast Berpotensi Menjadi Media Alternatif*. Retrieved from suaramerdeka.com: <https://www.suaramerdeka.com/pendidikan/pr-042202078/banyak-pilihan-informasi-podcast-berpotensi-menjadi-media-alternatif>
- Yulianto, D. (2021). *COVID-19 UPDATE New Normal, Vaksinasi, dan Fakta-fakta baru yang perlu anda ketahui*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Yusup, P. M. (1988). Pedoman mencari Sumber Informasi. In P. M. Yusup, *Pedoman mencari Sumber Informasi*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Zuhri, A. (2020). Instagram, Pandemi, dan Peran Influencer (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrxsid). Academic

Journal of Da'wa and Communication, 1(2), 351–382.
<https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>

