

**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEREMPUAN
DALAM MENCARI PASANGAN DI APLIKASI
BUMBLE**

SKRIPSI

Oleh:

Amelia Putri Nasution

201710415163



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEREMPUAN
DALAM MENCARI PASANGAN DI APLIKASI
BUMBLE**

SKRIPSI

Oleh:

Amelia Putri Nasution

201710415163



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Antarpribadi Perempuan Dalam Mencari Pasangan Di Aplikasi Bumble
Nama Mahasiswa : Amelia Putri Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 201710415163
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2023



Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing

Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom
NIDN 0301047107

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Antarpribadi Perempuan Dalam Mencari Pasangan Di Aplikasi Bumble
Nama Mahasiswa : Amelia Putri Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 201710415163
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

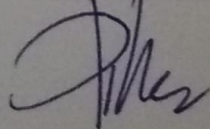
Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si
NIDN 0313088106

Penguji : Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom
NIDN 0301047107

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A
NIDN 0309059203

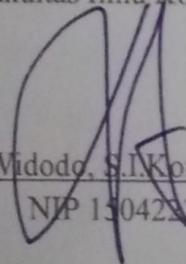
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504232

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Komunikasi Antarpribadi Perempuan Dalam Mencari Pasangan Di Aplikasi Bumble.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023
Yang membuat pernyataan



Amelia Putri Nasution
201710415163

ABSTRAK

Amelia Putri Nasution 201710415163. Komunikasi Antarpribadi Perempuan Dalam Mencari Pasangan Di Aplikasi *Bumble*.

Peneliti ini mengenai komunikasi antarpribadi perempuan dalam mencari pasangan di aplikasi *bumble*. Yang memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi antarpribadi, tindakan dan interaksi perempuan dalam mencari pasangan di aplikasi *Bumble*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif pendekatan fenomenologi. Hasilnya adalah komunikasi antarpribadi ada kalanya memperbaiki pribadi kita, membina, memelihara komunikasi antarpribadi, berinteraksi dengan orang lain, mengenal mereka dan diri sendiri serta mengungkapkan diri sendiri kepada orang lain semuanya melalui komunikasi antarpribadi. Penelitian ini menggunakan teori menurut Josep A. Devito, dengan ciri komunikasi antarpribadi yang efektif, yaitu keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), sikap mendukung (*supportiveness*), sikap positif (*positiveness*) dan kesetaraan (*equality*). Pentingnya tahapan komunikasi antarpribadi dalam proses perempuan mencari pasangan dalam aplikasi *Bumble*, selain untuk menambah pengetahuan dan wawasan. Dengan komunikasi antarpribadi mampu memperjelas arah hubungan, baik diawali dengan mendapatkan pasangan atau hanya sekedar menjadi teman baik. Serta, mampu memahami serta mempertahankan bagaimana memiliki hubungan yang sehat dan memberikan *feedback* positif untuk satu sama lain.

Kata Kunci: Teori Komunikasi Antarpribadi Joseph A. Devito, *Bumble*, *Datting App*

ABSTRAK

Amelia Putri Nasution 201710415163. *Interpersonal Communication of Women Looking for a Partner on the Bumble Application.*

This research is about women's interpersonal communication in finding a partner on the bumble application. Which aims to find out how interpersonal communication, actions and interactions of women in finding a partner in the Bumble application. The method used in this study is a qualitative phenomenological approach. The result is that interpersonal communication sometimes improves our personality, fosters, maintains interpersonal communication, interacts with others, gets to know them and oneself and expresses oneself to others all through interpersonal communication. This study uses the theory according to Josep A. Devito, with the characteristics of effective interpersonal communication, namely openness, empathy, supportiveness, positiveness and equality. The importance of the stages of interpersonal communication in the process of women looking for partners in the Bumble application, in addition to increasing knowledge and insight. With interpersonal communication, you can clarify the direction of the relationship, whether it starts with getting a partner or just being good friends. Also, being able to understand and maintain how to have a healthy relationship and provide positive feedback to one another.

Keywords: Theory of Interpersonal Communication Joseph A. Devito, Bumble, Dating App

KATA PENGANTAR

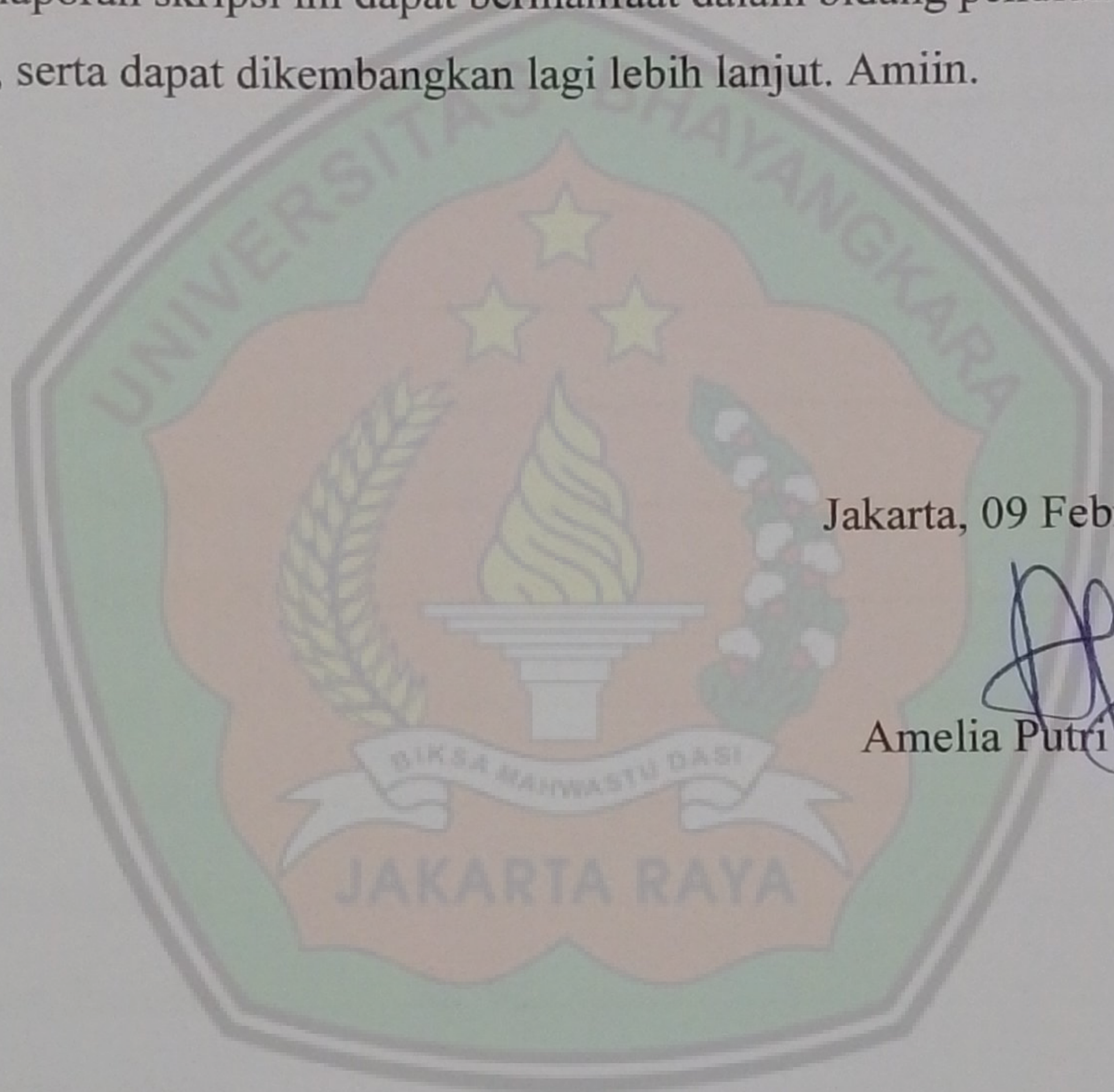
Puji Syukur atas kehadiran Allah S.W,T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Antarpribadi Perempuan Dalam Mencari Pasangan Di Aplikasi Bumble”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M. selaku Rektor Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Metha Madona, S.Sos, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang sekiranya telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang Tua, Saudara, atas doa. Bimbingan, serta kasih dan sayangnya yang selalu tercurah selama ini.
8. Teman-Teman Fakultas Ilmu Komunikasi Gebi, Informan 4, Putri dan teman-teman semua atas dukungannya.

9. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.



Jakarta, 09 Februari 2023

Amelia Putri Nasution

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
1. Hasil Penelitian Ryan Haryadi ¹ , Benedictus Arnold Simangunsong ² (2022).....	7
2. Hasil Penelitian Ita Puspitasari ¹ , Monika Pretty Aprilia ² (2022).....	8

3. Hasil Penelitian Joyce Angela Wibowo, Gatut Priyowidodo2, Desi Yoanita3 (2021).....	9
2.2 Komunikasi Antarpribadi (Interpersonal)	10
1. Tujuan Komunikasi Antarpribadi (Interpersonal).....	11
2.2 Gambar Proses Komunikasi Antarpribadi	13
3. Faktor Penghambat Komunikasi Antarpribadi.....	13
2.3 Dating App	16
2.4 Bumble	16
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18
2.6 Proposisi.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan Penelitian Dan Jenis Penelitian.....	20
3.2.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Teknik Penentuan Informan	22
3.4 Lokasi & Waktu Penelitian	23
3.5 Sumber Data	23
1. Data Primer	23
2. Data Sekunder	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7.1 Observasi.....	25
3.7.2 Wawancara	25
3.7.3 Dokumentasi	26
3.8 Teknik Analisis Data	27

1. Teknik analisis isi	27
3. Teknik analisis taksonomi.....	27
4. Teknik analisis kompenensial	28
5. Teknik analisis tema kultural	28
6. Teknik analisis tema Triangulasi data.....	28
3.9 Unit Analisis.....	28
3.10 Uji Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Pengalaman Pengguna Aplikasi Bumble	30
4.1.2 Keterbukaan (<i>openness</i>) saat berkomunikasi di aplikasi Bumble	34
4.1.3. Empati (<i>empathy</i>) saat berkomunikasi di aplikasi Bumble.....	43
4.1.4 Sikap Mendukung (<i>supportiveness</i>) saat berkomunikasi di aplikasi Bumble.....	51
4.1.5 Sikap Positif (<i>Positiveness</i>) saat berkomunikasi di aplikasi Bumble .	58
4.1.6 Kesetaraan (<i>Equality</i>) saat berkomunikasi di aplikasi Bumble	66
4.2 Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar <i>App Bumble</i> di <i>Twitter</i>	3
Gambar 1.2 Contoh chat perempuan memulai percakapan di aplikasi <i>Bumble</i>	3
Gambar 1.3 Fitur Aplikasi <i>Bumble</i>	4
Gambar 1.4 Maps Bekasi - Jakarta.....	5
Gambar 2.2 Proses Komunikasi Antarpribadi.....	13
Gambar 4.1 Keterbukaan (<i>openness</i>) informan 1.....	35
Gambar 4.2 Keterbukaan (<i>openness</i>) informan 2.....	37
Gambar 4.3 Keterbukaan (<i>openness</i>) informan 3.....	38
Gambar 4.4 Keterbukaan (<i>openness</i>) informan 4.....	40
Gambar 4.5 Keterbukaan (<i>openness</i>) informan 5.....	41
Gambar 4.6 Keterbukaan (<i>openness</i>) peneliti di aplikasi <i>Bumble</i>	42
Gambar 4.7 Empati (<i>empathy</i>) informan 1.....	44
Gambar 4.8 Empati (<i>empathy</i>) informan 2.....	46
Gambar 4.9 Empati (<i>empathy</i>) informan 3.....	47
Gambar 4.10 Empati (<i>empathy</i>) informan 4.....	48
Gambar 4.11 Empati (<i>empathy</i>) informan 5.....	49
Gambar 4.12 Empati (<i>empathy</i>) peneliti di aplikasi <i>Bumble</i>	50
Gambar 4.13 Sikap mendukung (<i>supportiveness</i>) informan 1.....	52
Gambar 4.14 Sikap mendukung (<i>supportiveness</i>) informan 2.....	53
Gambar 4.15 Sikap mendukung (<i>supportiveness</i>) informan 3.....	54
Gambar 4.16 Sikap mendukung (<i>supportiveness</i>) informan 4.....	55
Gambar 4.17 Sikap mendukung (<i>supportiveness</i>) informan 5.....	56
Gambar 4.18 Sikap Mendukung (<i>supportiveness</i>) peneliti di aplikasi <i>Bumble</i> ...	57
Gambar 4.19 Sikap positif (<i>positiveness</i>) informan 1	59
Gambar 4.20 Sikap positif (<i>positiveness</i>) informan 2	60
Gambar 4.21 Sikap positif (<i>positiveness</i>) informan 3	61
Gambar 4.22 Sikap positif (<i>positiveness</i>) informan 4	62
Gambar 4.23 Sikap positif (<i>positiveness</i>) informan 5	64

Gambar 4.24 Sikap positif (<i>positiveness</i>) peneliti di aplikasi <i>Bumble</i>	65
Gambar 4.5 Kesetaraan (<i>equality</i>) informan 1.....;;.....	67
Gambar 4.6 Kesetaraan (<i>equality</i>) informan 3.....	69
Gambar 4.7 Kesetaraan (<i>equality</i>) informan 4.....	70
Gambar 4.8 Kesetaraan (<i>equality</i>) informan 5.....	71
Gambar 4.9 Kesetaraan (<i>equality</i>) peneliti di aplikasi <i>Bumble</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2: Administrasi

LAMPIRAN 3: Reduksi Data & Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4: Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan

