

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi,R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Almansur, F. Ghony, D. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Anggito, A, & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- APJJI. (2018). *Data Statistik Penggunaan Internet 2018*.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara.
- Bambang, (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita
- Cangara, Hafied, (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- David (2010). *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Empat.
- David, Fred. (2002). *Manajemen Strategi Konsep*. Prehalindo.
- Dharmmesta, Basu Swastha, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Durianto, D.S. dan L.J.B (2004) *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O.U. (2010). *Ilmu Teori dan Filsafat Ilmu Komunikasi*. Ban Remaja Rosdakarya.
- Hasan, Ali (2010) *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia.
- Hediansyah, H (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salmeha Humanika.
- Imam Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktif*. PT. Bumi Aksara.
- Kriyantono, R (2009). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Widya Padjajaran.

- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Komunikasi Bisnis.
- Michael, Hitt (1997), *Manajemen Strategi*. Erlangga.
- Moleong, L.J. (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2018). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mukhtar. (2003). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya
- Murtopo, Ali. (1978). *Strategi Kebudayaan*. Centre for Strategic and International Studies-CSIS.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pujileksono, S. (2015) *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Tijptono. (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama. Bayu Media Publishing.

Jurnal

- Kusuma, D.F., & Sugandi, M.S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18.
[https:// doi.org/10.24198/jmk.v3il.12963](https://doi.org/10.24198/jmk.v3il.12963)
- Setiadi, A. (2016) *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. 16.(2)
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
www.depkop.go.id