

DAFTAR PUSTAKA

- A, Ibrahim, m.2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung.
- Ahmadi, Ruslan. 2014. Metodologi penelitian Kualitatif. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Agustiani Indah, & Barbo Anthony. (2011). *Pengaruh Brand Performance The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap.*
- Bob Sabran. (2009). *bab ii landasan teori 2.1 merek (brand) 2.1.1 pengertian merek (brand).*
- Citya Dima, C., Rahayu, D., Perhotelan, P., Ilmu Budaya, F., & Dian Nuswantoro Semarang, U. (2021). *TRANSISI KOMUNIKASI PEMASARAN SALES & MARKETING DARI OFFLINE KE ONLINE UNTUK BROSUR PROMOSI FASILITAS HOTEL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA SEMARANG.*
- Fakutas, M., Dan, E., Universitas, B., & Ratulangi, S. (2016). *Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis Angelica Tamara.*
- Fahmi, Irham, Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi, Bandung: Alfabeta, 2014
- Freddy Rangkuti. 2014. ANALISIS SWOT : Teknik membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- HARRIS Hotel & Conventions Bekasi | Facebook.* (n.d.). Retrieved September 26, 2022, from <https://www.facebook.com/HarrisHotelBekasi/>
- HARRIS HOTEL & CONVENTIONS BEKASI (Indonesia) - Ulasan & Perbandingan Harga Hotel - Tripadvisor.* (n.d.). Retrieved December 19, 2022, from https://www.tripadvisor.co.id/Hotel_Review-g297705-d7139025-Reviews-HARRIS_Hotel_Conventions_Bekasi-Bekasi_West_Java_Java.html
- HARRIS Hotel & Conventions Bekasi Prices, photos, reviews, address. Indonesia.* (n.d.). Retrieved December 14, 2022, from

<http://hikersbay.com/asia/indonesia/hotel/id/harris-amp-conventions-bekasi.html?lang=en>

Herdiyany Melinda, & Yuliati Ai. (2019). *Pengaruh Brand Performance Terhadap Repeat Purchase Dengan Competitive Advantage Dan Engagement Sebagai Variable Intervening Pada Apple Iphone*. 3.

Hermanto Alvin, & Dharmayanti Diah. (2017). *konsep brand performance*. 4.

hotel harris bekasi - Penelusuran Google. (2022).

https://www.google.com/search?q=hotel+harris+bekasi&rlz=1C5CHFA_enID970ID970&oq=hote&aqs=chrome.0.35i39j46i175i199i512j69i57j0i433i51212j46i175i199i512j0i512j46i433i512j0i512j46i175i199i512.2319j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Kristiutami, Y. P., & Raharjo, S. N. (2021). *STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND ASRILIA DI MASA PANDEMI COVID-19*. 19(1).
<https://doi.org/10.36275/mws>

Naryono Endang. (2018). *ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA ANUGRAH HOTEL SUKABUMI*.
www.stiepasim.ac.id

Rangkuti. (2002). *Brand*.

Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mudrajad, Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sarosa, Samiaji. 2017. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta : PT Indeks.

Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMU HOTEL (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 50, Issue 5).

Tuan, L. T. (2012). *Behind brand performance*. In *Asia-Pacific Journal of Business Administration* (Vol. 4, Issue 1, pp. 42–57).
<https://doi.org/10.1108/17574321211207962>

Warsono, A., & Hantoro, J. (2022). *Pendapatan Daerah Kota Bekasi Anjlok Akibat Pandemi Corona* - *Metro Tempo.co*. 20 April.
<https://metro.tempo.co/read/1326118/pendapatan-daerah-kota-bekasi-anjlok-akibat-pandemi-corona/full&view=ok>

