

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Adil, M., & Alghaswyneh, O. F. (2013). Servqual and Servperf: A Review of Measures in Services Marketing Research. *International Research Journal* .
- Aprialim, B. (2019). Perencanaan Dan Implementasi *Brand Activation* Hartono Mall Yogyakarta Dalam Menciptakan *Costomer Brand Experience* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Event ‘Sacred Halloween’ di Hartono Mall Yogyakarta Tahun 2018) .
- Assalam, A. F., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh *Brand Experience* Terhadap Minat Beli Ulang Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *Manajemen Pemasaran, Vol.6 No.2*.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal teknologi pendidikan, 10(1)*, 46-62.
- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009). Brand experience: What is it? How is it measured? Does it affect loyalty? *Journal of Marketing, Vol. 73*, 52-68.
- Geok, L. T., & Sook, H. L. (1999). Consumers Trust in a Brand and theLink to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*.
- Giddens, N., & Hofmann, A. (2002). Brand loyalty. *Missouri Value Added Development Center, University of Missouri, 2*.
- Haryono, B. (2016). *How to win customer through customer service with heart : panduan melayani customer dengan hati sebagai kunci keberhasilan perusahaan memenangkan customer untuk membangun citra perusahaan di masa depan / Prof. Dr. PM. Budi Haryono; editor, Nikodemus WK. Yogyakarta: ANDI*.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 8 Nomor. 1*.
- Moreira, A. C., Moutinho, V. M., & Freitas, P. M. (2017). The Effects of Brand Experiences on Quality, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Study in the Telecommunications Multiple-play Service Market. *Marketing*.
- PANGESTU, W. S. (2018). Place *Brand Experience* Wisatawan Malioboro Terhadap City Branding DIY "JOGJGA ISTIMEWA" (Studi Kualitatif Pada Pengalaman Wisatawan Malioboro).

Pieter, D., & Hekkert, P. (2007). Framework of Product Experience. *International Journal of Design, Vol.1*.

Buku

Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asmajasari, M. (1997). *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Umm Press.

Daryanto, & I., S. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.

Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.

Nawawi, H., & Hadari, M. M. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial* . Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen: dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Philip, K. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prenhallindo.

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Solomon, M. (2006). *Consumer Behavior A European Perspective (3rdEdition)*. USA: Prentice-Hall, Inc.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjetjep, R. R., & Mulyarto. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi .

Wiryanto. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi* . Jakarta Grasindo.

Ari Sulistyanto, U, H. (2020). *Model of Crisis Communication Management in the Perspective of Situational Crisis Communication Theory at the Transportation Ministry*, Jakarta

Website :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

<https://industri.kontan.co.id/news/kopi-kenangan-ekspansi-800-gerai-di-2021-dan-ambisi-go-public-pada-2023>

<https://kopikenangan.com/news/blog-post-title-one-wys4f>

<https://www.calibreworks.com/kopi-kenangan-melawan-arus-bisnis-per-kopian-yang-tengah-tren-di-indonesia/>

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5897/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://wartaekonomi.co.id/read264701/dapat-suntikan-dana-baru-dari-investor-gojek-dan-petinggi-facebook-begini-rencana-kopi-kenanganspok>

