

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian data dari 56 responden yang merupakan fans dari Sinetron ikatan Cinta pada penelitian mengenai pengaruh terpaan iklan Mie Lemonilo di Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Citra Merek Di Mata Fans Ikatan Cinta Lovers dengan menggunakan rumusan statistik distribusi frekuensi dikategorikan cukup Kuat/Sedang dan dapat dikatakan bahwa Pengaruh Terpaan Iklan Mie Lemonilo Di Sinetron Ikatan Cinta mempunyai pengaruh Terhadap Citra Merek Di Mata Fans Ikatan Cinta Lovers.

1. Terdapat pengaruh Terpaan Iklan Mie Lemonilo dinyatakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Citra Merek Di Mata Fans. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji Koefisien determinasi X terhadap Y dengan hasilnya sebesar 52,3 %.
2. Terdapat pengaruh Citra Merek Mie Lemonilo yang dinyatakan memiliki pengaruh yang signifikan Di Mata Fans. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji Koefisien determinasi X terhadap Y dengan hasilnya sebesar 52,3 %.
3. Berdasarkan dari hasil Uji Koefisiensi determinasi X terhadap Y yang dilakukan menyatakan Pengaruh Terpaan Iklan Mie Lemonilo Di Sinetron Ikatan Cinta mempunyai pengaruh Terhadap Citra Merek Di Mata Fans Ikatan Cinta Lovers. Besarnya pengaruh antara ke dua variable X terhadap Y sebesar 52,3 % dan memiliki hubungan signifikansi yang kuat antara variable independen dan dependen.

#### **5.2. Saran**

##### **5.2.1. saran Akademis**

Peneliti ini mengambil objek penelitian yaitu Fans Ikatan Cinta dengan mengambil media sosial Telegram sebagai media informasi dari penelitian ini dengan menggunakan teori *Advertising Exposure Process Model* maka peneliti

lanjutan ada baiknya untuk mencoba variabel lain diluar variabel yang digunakan oleh peneliti. Selain itu, sebaiknya membuat analisis yang baru dan berbeda agar dapat memperluas variabel tentang kepuasan.

### **5.2.2. Saran Praktis**

Pada penelitian ini kesimpulan yang didapat adalah adanya pengaruh terpaan iklan Mie Lemonilo di Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Citra Merek Di Mata Fans Ikatan Cinta Lovers. Peneliti ini menyarankan kepada Mie Lemonilo agar meningkatkan lagi iklan-iklan yang lebih keren lagi agar penonton tertarik.

