

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, S. W., & Nurhayati, I. K. (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Youtube Ramayana Ramadan 2017 Versi Bahagiannya adalah Bahagiaku Terhadap Citra Merek. e-Proceedings of Management*, 5(1), 1474-1480.
- Ahmad, Hafidz Maulana. *PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN CITRA MEREK WULING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WULING CONFERO S.* Diss. Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, 2018.
- Misbahuddin, Iqbal, H. (2013). *ANALISIS DATA PENELITIAN DENGAN STATISTIK* (Suryani (Ed.)). PT BUMI AKSARA.
- Mulyana, D. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. ROSDAKARYA.
- Nurbani, P. A. (2016). *Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Bukalapak di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Publication No. 32382) [Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. UIN Syarif Hidayatullah Institutional Repository.
- Pratama, V.A., & Malau, R. M. U. (2019). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Shopee Versi Birthday Sale 12.12 Blackpink Terhadap Citra Merek* (Publication No. 19.04.4988) [Skripsi Sarjana, Universitas Telkom]. Telkom Open Library.
- Putri, Annisya Winarni, et al. "Pengaruh Citra Merek dan Terpaan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris di Kota Semarang." *Interaksi Online* 4.1 (2015).
- Rosita Dewi. (2021). *Analisis Pengaruh Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish.
- URSILA FAZRIN DAMANIK. (2021). *Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga*

*(Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur,  
Kecamatan Medan Johor).*

Yordani Elma, A. S. E. G. A. F. *Pengaruh Terpaan Iklan, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Revlon Pada Mahasiswa Upn "Veteran" Yogyakarta.* Diss. UPN" Veteran" Yogyakarta, 2013.

