

DAFTAR PUSTAKA

- Alfelia Nugky Permatasari, E. S. (2021). *igital Public Relations: Trend and Required Skills*
Kehumasan Digital: Tren dan Kompetensi yang Dibutuhkan. *Jurnal ASPIKOM*,
Vol. 6, No. 2, July, 373-386 .
- Arief, N. (2019). *Public Relations in The Era of Artificial Intelligence*. Bandung: Simbiosis
Rekatama Media.
- BNN. (2021, Oktober 29). *Delegasi Indonesia Sampaikan Peran Marketplace Online*
Terhadap Penyelundupan Narkotika. Retrieved November 4, 2022, from
<https://bnn.go.id/delegasi-indonesia-sampaikan-peran-marketplace-online-terhadap-penyelundupan/>
- BNN. (2021, September 27). *Meningkatnya Penyalahgunaan Narkoba Di Masa Pandemi*
Covid-19. Retrieved November 12, 2022, from
<https://kepri.bnn.go.id/meningkatnya-penyalahgunaan-narkoba-masa-pandemi-covid-19> Salah-satu-faktor-penyebabnya-adalah-pengedar-untuk-menawarkan-narkoba
- BNN, O. H. (2021, December 17). *Wajah Baru Kelompok Ahli BNN, Kolaborasi*
Profesional dan Akademisi. Bnn.go.id. <https://bnn.go.id/wajah-baru-kelompok-ahli-bnn-kolaborasi-profesional-akademisi/>
- BNN. (2021, Desember 29). *War on Drugs BNN RI, Perwujudan Kerja Hebat, Cerdas dan*
Berani. Retrieved November 13, 2022, from <https://bnn.go.id/war-drugs-bnn-ri-perwujudan-kerja-hebat/>
- BNN. (2021, Juni 28). *HANI 2021 : PERANG MELAWAN NARKOBA (WAR ON DRUGS)*
DI ERA PANDEMI COVID-19 MENUJU INDONESIA BERSIH NARKOBA
(BERSINAR). From <https://bnn.go.id/hani-2021-perang-melawan-narkoba-war-drugs/#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20World%20Drug%20Day%20atau%20Hari%20Anti,fokus%20Presiden%20Joko%20Widodo%20sejak%20awal%20era%20kepimpinannya>.
- BNN, H. (2020, Oktober 20). *Konsep Health Promotion dalam Pencegahan*
Penyalahgunaan Narkoba. From <https://yogyakarta.bnn.go.id/konsep-health-promotion-dalam-pencegahan-penyalahgunaan-narkoba/>
- jateng, y. p. (2022, Maret 28). *“War On Drugs”, Kampanye BNNP Ajak Milenial Perangi*
Narkoba. From <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/war-on-drugs-kampanye-bnnp-ajak-milenial-perangi-narkoba/>
- University, T. (2020, September 25). *10 Strategies for Effective Health Communication*.
From <https://publichealth.tulane.edu/blog/health-communication-effective-strategies/>

BNN-RI. (2022). *War on Drugs di Indonesia*. Cawang, Jakarta Timur: Pusat Penelitian, Data, dan Informasi.

Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia, "Profil Badan Narkotika Nasional," diakses 5 Februari 2023, <https://metrokota.bnn.go.id/sejarah/>.

Bourne, C. (2022). *Public Relations and the Digital Professional Discourse and Change*. University of London.

Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ernita Dewi, K. U. (2022). Penerapan BNN Dalam Menanggulangan Narkotika Di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *AL-IJTIMA'I - International Journal of Government and Social Science*, Vol. 7, No. 2, April 2022 e-ISSN: 2549-6921.

Fatimayin, F. F. (2018). Chapter 2: What Is Communication? School of Education, National Open University of Nigeria, Lagos.

Gani, P. K. (2014). *Kampanye Sosial*. Retrieved November 16, 2022, from LSPR.edu: <http://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampa>

Given, L. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. (California: SAGE Publications)

Gregory, A. (2018). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Hayatullah Kurniadi, M. H. (2015). Penerapan Komunikasi Dalam Kampanye Diet KantongPlastik Oleh GIDKP di Indonesia. *Jurnal Medium Volume 6 Nomor 1* .

Ishaq, R. e. (2015). *Kuliah Public Relations, Pengantar & Praktik*. STAIN Kediri Press.

Jeffkins, D. Y. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

John W. Creswell. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches*. (California: SAGE Publications, Inc, 2007): 37, n.d.).

Kuncoro, M. (2006). *Penerapan Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

Lefebvre, R. C., & dkk. (2020). Health communication campaigns to drive demand for evidence-based practices and reduce stigma in the HEALing community's study. *Drug and Alcohol Dependence*, 217, 108338.

- Luas, A. F. (2020). Penerapan Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Komunikasi Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosurata Barat. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi Vol 2, No 1* .
- Marianne Dainton, E. D. (2022). *Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction*. SAGE Publications, 14 September 2022.
- Merdeka.com. (2020, Desember 22). *Sepanjang 2020, BNN Ungkap 88 Jaringan Sindikat Narkotika*. Retrieved November 4, 2022, from <https://www.merdeka.com/peristiwa/kepala-bnnperedaran-narkotika-meningkat-selama-pandemi-Covid-19.html>.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*,. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhyiddin, M. (2020). Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 240-252. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.118>.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Natalia, E. W. (2022). Perancangan Kampanye Badan Narkotika Nasional “War On Drugs” Dalam Pemberantasan Narkoba Di Wilayah Kota Tangerang. *Tugas Akhir Universitas Bina Sarana Informatika*.
- Normawati Sirait, S. M. (2018). Influence Of The Campaign “Let’s Disconnect To Connect” On Anti-Phubbing Attitude (Survey In Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Vol-7.Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*.
- Nye, J. S. (2009). *Soft Power : the Means To Success In World Politics*. PublicAffairs.
- Republika.ID. (2020). *Tren Kasus Narkotika Alami Peningkatan Selama Pandemi* / *Republika Online*. Retrieved from <https://republika.co.id/berita/qvvh0t396/tren-kasus-narkotika-alami- peningkatan-selama-pandemi>.
- Rissa Khoerunnisa, Y. Z. (2018). Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 3, Nomor 4*, 79-96.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Shri.N.Palaniappan, S. (2018). *Training Programme on Public Relations*. ANNA INSTITUTE OF MANAGEMENT CHENNAI - 600 028.

The Jakarta post. (2020, Maret 2). *BREAKING: Jokowi announces Indonesia's first two confirmed COVID-19 cases*. Retrieved November 4, 2022, from <https://www.thejakartapost.com/news/2020/03/02/breaking-jokowi-announces-indonesias-first-two-confirmed-covid-19-cases.html>

World Health Organization. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19) pandemic*. Retrieved from www.who.int: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

World Health Organization. (2020). *Communicating for health impact*. Diakses melalui www.who.int pada tanggal 5 Februari 2023.

Yusuf Zainal Abidin. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.

