

DAFTAR PUSTAKA

- Adnjani, M. D. (2018). Strategi Sosialisasi Migrasi Sistem Penyiaran Analog ke Digital di Jawa Tengah. *Jurnal Aspikom*, 3 (4), 755-766.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Agustin, R. (2011). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Serba Jaya.
- Akil, M. A. (2014). Regulasi Media di Indonesia (Tinjauan UU Pers dan UU Penyiaran). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 15 (2), 137-145.
- Arifudin, R., Sugiharti, E., Muslim, M. A., Subhan. (2018). Perancangan Televisi Edukasi Kampus Berbasis Online pada Jurusan Ilmu Komputer FMIPA UNNES. *Prosiding Seminar Nasional*, hal 96-100.
- Budiman, A. (2014). Penataan Lembaga Penyiaran Komunitas dalam Aktivitas Penyiaran di Indonesia. *Politica*, 5 (1), 61-77.
- Burhan, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darwanto. (2011). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dian, F. C. C. (2017). *Strategi Manajemen Media Penyiaran TV Edukasi sebagai Televisi Pendidikan* (Institut Seni Indonesia).
- Fiddler, R. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Firdaus, R. (2020). *Peran Media Radio Rodja Darussalam 106,7 FM Sebagai Media Kajian Islam Ilmiah di Kota Palembang* (Universitas Sriwijaya).
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2), 79-86.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Hartanto. (2010). Peran Strategis Televisi Komunitas dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Dewa Ruci*, 6 (2), 276-294.
- Hasman, M. (2021). *Peran Media Online islampos.com bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon* (Institut Agama Islam Negeri Ambon).
- Hayati, L. (2012). *Pengembangan Budaya Belajar dan Dampaknya terhadap Mutu Layanan Pembelajaran di Sekolah Alam: Studi Kasus pada Sekolah Dasar Alam Bandung*. (Universitas Pendidikan Indonesia).
- Helmia, B. (2019). *Manajemen Industri Penyiaran TV Streaming: Studi kasus Fajar TV Streaming dalam Proses Produksi Siaran Berita* (UIN Alauddin Makassar).
- Hermanto, B. (2007). Televisi Komunitas: Media Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 2 (1), 243-252.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16 (1), 119-136.
- Kinanti, P. B. (2019). *Peran PALTV Sebagai Media Penyampai Informasi Terhadap Perkebangan Light Rail Transit (LRT) Kota Palembang* (UIN Raden Fatah Palembang).
- Kurniawan, M. R. (2016). Validasi Informasi di Era Digital: Self Protection Peserta Didik Terhadap Globalisasi Informasi. *Prosiding*, hal 333-338.
- Latief, R. & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Murfianti, F. (2014). Perencanaan Strategis Pengembangan TV Kampus ISI Surakarta Sebagai Televisi Seni dan Budaya. *Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 6 (2), 89-96.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Cakra Books.
- Nurrahmi, F. (2020). Perilaku Informasi Mahasiswa di Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4 (2), 129-146.
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Bandung: Pustaka Belajar.

- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar dan Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media pada Solopos). *Jurnal Channel*, 4 (1), 105-116.
- Ramadan, E. P. (2017). *Peran Rapma FM Sebagai Radio Komunitas Kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press A Division of Simon & Schuster, inc.
- Romadhoni, S. Hairunnisa. & Wibowo, S.E. (2018). Peran Berau Televisi Sebagai Media Humas Pemerintah Kabupaten Berau. *eJournal Komunikasi*, 6 (4), 40-54.
- Rusmana, D. S. A., & Danadharta, I. (2022). Difusi Inovasi Aplikasi Clubhouse pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UNTAG Surabaya. *Jurnal Nomosleca*, 8 (1), 123-131.
- Sediyarningsih, S. (2018). Konvergensi Media di Era Digital (Eksplorasi Media Komunikasi dalam Proses Belajar Mengajar di Era Digital). *Jurnal Pendidikan Terbuka*, 19 (1), 52-57.
- Setyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Sawidodo, F. (2020). Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook bagi Wartawan dalam Menyusun Berita. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8 (2), 159-176.
- Sholichah, Ri'atus. (2014). *Saka TV Sebagai Televisi Pendidikan Warga* (UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Siahaan, C. (2005). Peran Media Televisi dalam Pembentukan Realitas Sosial. *Sociae Polites*, 5 (23), 9-19.
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi Baru*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

- Subrato, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, R. (2013). Eksistensi Televisi Komunitas pada Era Digital. *Prosiding*, Hal. 111-121.
- Walipranoto, P., Pambudi, S., & Destiana, B. (n/d). *Pengembangan Program Content TV Kampus FT UNY Sebagai Sarana Edukasi Civitas Akademik*.
- Wawan, K. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wibawa, A., Afifi, S., & Prabowo, A. (2010). Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8 (2), 117-130.
- Wibisono, B. (2009). *Stasiun Televisi Swasta Lokal di Yogyakarta* (Universitas Atmajaya Yogyakarta).
- Widyastuti, E. (2014). *Peran Televisi Lokal KSTV dalam Melestarikan Budaya Lokal di Kediri* (UIN Sunan Ampel Surabaya).

Sumber Lain:

1. www.gunadarma.ac.id
2. www.kominfo.go.id
3. www.ugtv.co.id
4. Cak Rud (2021) <https://himso.id/sistem-penyiaran-televisi-dan-radio/>
5. Hermawan (2009) <https://abunavis.wordpress.com/2009/01/31/konvergensi-media-televisi-digital-dan-masa-depan-televisi-komunitas/>
6. Instagram @ugtvofficial
7. kpi.go.id <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36080-sepakati-kerja-sama-kpi-apresiasi-geliat-ugtv-penuhi-saluran-digital-dengan-konten-edukatif>
8. *Youtube* UGTV