

**PENGALAMAN KOMUNIKASI MAHASISWA PESERTA
STUDI INDEPENDENT BERSERTIFIKAT DI PT MITRA
SEMERU POWER ACADEMY INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh :

Audina Erfianisa

201810415072



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Peserta
Studi Independent Bersertifikat Di PT Mitra
Semeru Power Academy Indonesia

Nama Mahasiswa : Audina Erfianisa

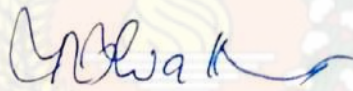
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415072

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 08 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIDN 0323057006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Peserta Studi
Independent Bersertifikat Di PT Mitra Semeru
Power Academy Indonesia

Nama Mahasiswa : Audina Erfianisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415072

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.kom., M.I.kom
NIDN. 0302069106



Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasti, M.Hum
NIDN. 323057006



Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIDN. 0319059501



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIDN. 0330089401

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN. 322038901

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Peserta Studi Independent Bersertifikat Di PT Mitra Semeru Power Academy Indonesia.**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 February 2023

Unti an,



Audina Erfianisa

NPM: 201810415072

ABSTRAK

Audina Erfianisa, 201810415072. Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Peserta Studi Independent Bersertifikat Di PT Mitra Semeru Power Academy Indonesia.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengalaman yang dialami oleh peserta saat mengikuti program MSIB melalui media daring selama COVID-19 di PT Mitra Semeru Power Academy Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara 6 informan serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman komunikasi yang terjadi saat mengikuti program MSIB oleh peserta melalui media daring selama COVID-19 di PT Mitra Semeru Indonesia, yaitu: pengetahuan, menambah relasi pertemanan yang luas, kerja dalam tim, mengembangkan *hard skill* dan *soft skill*, mampu melakukan *public speaking* yang baik.

Kata Kunci : Pengalaman Komunikasi; Merdeka Belajar; Pembelajaran Online

ABSTRACT

Audina Erfianisa, 201810415072. Student Communication Experience Certified Independent Study Participants at PT Mitra Semeru Power Academy Indonesia.

This research was conducted to find out the experiences experienced by participants when participating in the MSIB program through online media during COVID-19 at PT Mitra Semeru Power Academy Indonesia. In this study, the researcher used this type of research, which is qualitative with descriptive methods, with data collection techniques, namely observation and interviews with 6 informants and documentation. This study uses symbolic interactionism theory.

The results of this study indicate that the communication experience that occurred while participating in the MSIB program by participants through online media during COVID-19 at PT Mitra Semeru Indonesia, namely: knowledge, increasing extensive friendship relations, working in teams, developing hard skills and soft skills, being able to do good public speaking.

Keywords : *Communication Experience; Free Learning; Online Learning*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN & ISTILAH	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rumusan Masalah	14
2.2 Kerangka Konsep	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Pengalaman Komunikasi	24
2.2.3 Pembelajaran Daring	26
2.2.4 Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)	30
2.3 Kerangka Teori	33
2.4 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 <i>Informan</i> Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
3.7 Waktu Pelaksanaan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Profil Studi Independen <i>E-Commerce Power Academy</i>	48
4.1.2 Logo Studi Independen <i>E-Commerce Power Academy</i>	51
4.1.3 Visi dan Misi <i>E-Commerce Power Academy</i>	51
4.1.4 Struktur Organisasi <i>E-Commerce Power Academy</i>	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Profil <i>Informan</i>	53
4.2.2 Tujuan, Alasan dan Motivasi Memilih PT Mitra Semeru Indonesia	55
4.2.3 Proses Komunikasi dalam Pembelajaran Divisi <i>E- Commerce</i>	57
4.2.4 Komunikasi Non Verbal	58
4.2.5 Pengalaman Berkomunikasi Peserta	59
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Interaksi, Makna dan Simbol Keikutsertaan MBKM	64
4.3.2 Pengalaman Komunikasi Selama Menjadi Peserta MSIB	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Praktis	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Profil Informan	52
Tabel 4.2 Tujuan, Alasan dan Motivasi Memilih PT Mitra Semeru Indonesia	55
Tabel 4.3 Proses Komunikasi dalam Pembelajaran Divisi E-Commerce	57
Tabel 4.4 Pengalaman Berkomunikasi Peserta.....	59



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka pemikiran	15
Bagan 3.1 Waktu Pelaksanaan	51
Bagan 4.1 Profil Informan.....	52
Bagan 4.2 Tujuan, Alasan dan Motivasi Memilih PT Mitra Semeru Indonesia	55
Bagan 4.3 Proses Komunikasi dalam Pembelajaran Divisi E-Commerce.....	57
Bagan 4.4 Pengalaman Berkomunikasi Peserta	59



DAFTAR SINGKATAN & ISTILAH

Lambang/Singkatan	Keterangan
MSIEB	Magang Studi Independen E-Commerce Bersertifikat
MBKM	Merdeka Belajar Kampus Merdeka
SBL	<i>Student Based Learning</i>
<i>Entrepreneur</i>	Pengusaha
<i>Blending Learning</i>	Memadukan Pembelajaran
<i>Distance Learning</i>	Pembelajaran Jarak Jauh
<i>Prototype</i>	Tahapan
<i>Value Proposition</i>	Proposisi Nilai
<i>Classroom Learners</i>	Peserta didik kelas tradisional
<i>Conference</i>	Pertemuan
<i>Learning Management System</i>	Sistem manajemen pembelajaran
<i>Founder</i>	Pendiri
<i>Final</i>	Terakhir
<i>Recruitment</i>	Pengerahan
<i>E-Commerce Specialist Student</i>	Mahasiswa spesialis <i>e-commerce</i>

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi <i>Power Academy</i>	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Dokumentasi
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan

