

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi terus berkembang seiring dengan kemajuan zaman. Salah satu media informasi dan komunikasi yang tengah marak di masyarakat pada saat ini adalah Instagram. Di samping dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dalam bentuk teks, Instagram juga dapat digunakan untuk berbagi foto yang memungkinkan pengguna dapat mengambil gambar dari foto, menerapkan filter digital, dan mengirimkan postingan ke berbagai layanan jejaring sosial. Instagram juga dapat menjadi wadah untuk membentuk citra diri. Semakin banyak angka penyuka (*Like*) yang mengeklik atau memberi tanda suka (*like*) pada postingannya, akan semakin tinggi pula citra diri si pemilik akun Instagram itu. Bahkan, tidak tertutup kemungkinannya pemilik akun Instagram itu Akan menjadi idola bagi remaja-remaja masa kini (Merri, 2016).

Pada masa remaja ini banyak yang sering menggunakan Internetnya dengan sosial media yang luas yang sering di gunakan oleh laki-laki maupun perempuan dengan salah satu pengguna sosial media yang sering digunakan yaitu media Instagram. di dalam sosial instagram tersebut digunakan berupa Instagram story, mengunggah foto dan mengunggah video yang bagaimana dalam hal ini para remaja masa kini harus sering aktif dalam menggunakan sosial media instagram harus sering aktif dalam unggahan tersebut agar dapat memberi tanda suka (*like*) dan mendapat jumlah penyuka (*Like*) yang banyak.

Dengan adanya sosial media ini dapat memudahkan para pengguna untuk mengenalkan diri dengan membuat konten creator serta mempengaruhi khalayak dengan foto dan video yang di unggah pada Instagram secara kreatif dan berinspirasi. Selain membuat konten creator pada unggahan Instagramnya, secara tidak langsung mendapat tanda penyuka (*Like*) secara pelan-pelan pada awal unggahan. Ketika pengguna tersebut sering aktif dalam menggunakan sosial media instagram tersebut supaya mendapat keuntungan tersendiri misalnya mendapat *endorse maupun paid promode*. Umumnya bagi pengguna baru Instagram bersedia untuk sering meunggah tersebut supaya yang lain menyukai dan mendapat pengikutnya.

Mengenai sosial media Instagram pada para remaja yang dimaksud seperti membuat unggahan foto serta video tersebut sebanyak-banyaknya. Agar pengguna akun Instagram ini bisa mendapat keuntungan dengan Cara yang berbeda-beda seperti membuat konten video beserta keterangannya. Dalam *Caption* tersebut membuat kata-kata yang unik agar bagi yang melihat akun instagram tersebut menyukainya dan menjadi Idolanya.

Di media sosial Instagram ini juga digunakan sebagai sarana dalam berinteraksi di dunia maya. Namun dalam berinteraksi yang terjalin di dunia maya tida selalu berlangsung terjalannya dengan baik. Seperti pada unggahan, bertutur kata, serta perbuatan dari pihak tertentu terhadap sosial media yang dianggap terlalu berlebihan atau tidak menyenangkan. Yang berakibat kepada orang lain merasa kecewa, jengkel, marah serta bikin sakit hati sehingga tidak sedikit para pengguna sosial media yang berkomentar dengan sindiran.

Salah satu kehadiran Instagram ini memiliki fungsi lain yang dapat membangun sebuah brand, dengan instagram juga dapat membangun personal branding pada akuni instagram pemiliknya. Seperti yang dilakukan oleh seorang remaja 19 tahun yang bernama Yoga Samsul Fallah Dengan akun Instagramnya @agoyyoga20 yang merupakan salah satu pengguna instagram dengan mempunyai Pengikut Banyak yaitu di 17,5 ribu Pengikut. Dengan Nama terkenalnya yaitu Agoy yoga mendadak viral di dunia maya khususnya di akun instagram. Remaja 19 tahun ini menjadi sebuah branding dikarenakan Agoy Yoga mengunggah Video di instagramnya. Akun instagram ini sering aktif di media sosial dengan membuat konten di video maupun video di sertai dengan isi *caption* yang unik sehingga orang yang menggunakan Instagram ini dapat melihat di pencarian kemudian mengetik akun tersebut untung menjadi pengikutnya. Bahkan pada setiap unggahan di videonya tersebut mampu di tonton hampir 10.000 ribu orang dalam Instagram tersebut.

Namun beberapa para remaja ada juga yang tidak suka pada akun tersebut karena tersebar luas, sehingga pengikut di akun tersebut menjadi banyak pada Pengikutnya melalui instagramnya. Dalam peneliti membahas pada akun Instagramnya @agoyyoga20 dengan nama Asli yaitu Yoga Samsul fallah yang mempunyai tempat tinggal di Jakarta Timur. Pada akun instagram tersebut Yoga Samsul Fallah aktif dalam mengunggah di videonya dalam membuat konten dengan caranya sendiri. Negatif Branding yaitu sebuah Proses menciptakan Identitas yang kaitan dengan persepsi, emosi dan perasaan tertentu terhadap Identitas tersebut (Rampersad,2008). Seperti Terkait dengan isi konten tersebut dalam berbicara dengan kalimat utama “Assalamualaikum” kemudian di ubah Sama Yoga Samsul Falah menjadi “Salamkuntulokatu” dengan cara seperti itu pada akun Instagram tersebut memiliki kata yang menarik agar bisa mendapatkan Pengikutnya. Dari Pengucapan kata

Salam yang tidak jelas seperti itu dianggapi oleh Warganet secara negatif, dengan berkata kasar dan vulgar seperti “Ngegas lu anjing” dan lu belajar ngomong yang bener dulu bangsat”. Anehnya, komentar negatif dan bernada menghina dari Warganet seperti itu tidak didengar dan tidak memperdulikan oleh @agoyyoga20. Dalam hal ini yang membuat Warganet semakin penasaran dengan konten pada akun Instagram tersebut dengan isi konten yang dia ucapkan asal- asalan, berkata kasar dan suka membuat tersinggung orang lain sehingga Warganet memberi tanggapan balik dalam berkomentarnya dengan bernada kasar dan vulgar.

Berkaitan dengan Agoy Yoga menggunakan media sosial pada Instagramnya untuk membentuk personal Branding pada dirinya. *Personal branding* ini Akan kuat dalam membangun *brand personality* dengan memperkuat yang ada di benak masyarakat. Dengan menggunakan sosial media instagram ini agoy yoga ingin membangun citra (*image*) melalui unggahan yang ada di akun instagramnya, sehingga dapat di lihat oleh Pengikutnya dan menjadi penilaian orang yang membaca *postingannya*.



Gambar 1.1 : Profil Akun Instagram agoyyoga20

Pada Gambar/foto di atas memperlihatkan bahwa postingan Yoga Samsul Fallah tersebut disukai oleh 17,5 ribu Pengikut dan diikuti oleh 1.061 orang, dengan mengunggah sebanyak 546.

Pada penelitian ini saya berfokus terlebih dahulu pada akun @agoyyoga20 yang dimana dalam akun Instagram tersebut memiliki branding yang dapat mempromosikan berbagai barang seperti pakaian, makanan, minuman, dan lain-lainnya. Akun Instagram @agoyyoga20 sebagai branding karena mengunggah video dengan isi pesan yang menurutnya benar. Hal hasil dari beberapa Warganet memberikan like serta memberikan komentar pada akun Instagram @agoyyoga20. Pada akun Instagram @agoyyoga20 ini saya ingin melihat isi dari konten pada videonya tersebut dan ada beberapa isi komentar dari Warganet tersebut di akun Instagramnya. Yang bagaimana di sosial media Instagram tersebut dalam mengunggah pada komentar tersebut dengan Cara yang berbeda Warganet tersebut semakin penasaran dengan akun instagramnya @agoyyoga20 yang tiba-tiba jumlah Pengikutnya semakin banyak.

Penulis tertarik pada akun instagram @agoyyoga20 karena *branding* pada Pengikutnya sangat banyak dengan Cara membuat postingan video di Instagramnya karena menurut saya Postingan yang ada video Instagram tersebut berisi konten pada video sangat menarik sehingga Warganet tertarik kepada akun Instagram @agoyyoga20. Misalnya berbicaranya tidak jelas, dalam mengucapkan kata Salam yang diubah serta suka membuat tersinggung seseorang. Mayoritas pada akun Instagram tersebut memiliki sejumlah pengikutnya yang banyak. Yang membuat Warganet merasa penasaran dengan isi konten pada akun Instagram @agoyyoga20 yang berisi komentar hujatan. Itu yang menyebabkan banyak yang merasa iri pada akun tersebut karena memiliki ribuan Pengikut.

Permasalahan yang terdapat pada akun tersebut berdasarkan postingan videonya yang bagaimana jumlah Pengikut pada Instagram bertambah banyak, dapat mengakibatkan telah terjadi terhadap Warganet yang merasa tidak suka pada akun tersebut, sehingga Warganet merespon dalam unggahan akun tersebut berkomentar Langsung secara frontal dan berkata kasar menjelek-jelekan akun tersebut. komentar yang tidak baik pada akun @agoyyoga20 di instagramnya seperti pada gambar diatas dalam komentar seperti “lu ngucapin salam apaansih Goblok, gak jelas banget” dan “nih orang kenapa sih”.

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka penulis akan mengungkapkan permasalahan pada penelitian ini adalah “Bagaimana Pemanfaatan postingan video sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @agoyyoga20)” ?

Di unggahan foto maupun videonya, menjadi sebuah pertanyaan sehingga memicu para netizen yang Instagram tersebut membuat postingan dalam konten secara unik, sehingga para Warganet merasa penasaran pada akun instagram @agoyyoga20 dengan cara berkomentar pedas dan menghina seseorang di karenakan akun tersebut memiliki sejumlah Pengikut lebih banyak dibandingkan dengan akun instagram yang lain yang lain.

Oleh karena itu timbul keinginan peneliti untuk meneliti perilaku seseorang berdasarkan yang terlihat *Branding* pada akun Instagram @agoyyoga20. kenapa orang Indonesia misalnya adat timur di lihat terkenal sopan dan baik tetapi ketika interaksi di media sosial misalnya ketika melihat Postingan video di Instagram tersebut yang dimana video itu merupakan sangat unik dan usaha yang dilakukan oleh seseorang terlihat sangat baik. yang bagaimana seseorang juga berasumsi untuk membuat Pesan pada kolom komentar yang menurut pendapat mereka sendiri. Pendapat tersebut terdiri dari yang positif dan negatif. Positifnya itu yaitu ketika merasa putus asa misalnya mengenai jumlah Pengikut yang tidak bertambah maka seseorang atau Temannya membantu *Ngeshare* ke Instagram *Story*, sebaliknya Negatif yaitu seseorang yang sirik atau yang menurutnya merasa kesal yang dimana misalnya ketika Jumlah Pengikut yang bertambah tetapi isi dari postingan video yang kurang enak untuk di mengerti. Maka orang itu Akan membuat pesan pada komentar untuk menghina. Tetapi Penulis melihatnya kebanyakan yang negatif. yang menjadi pertanyaan adalah apa yang terjadi ? Anehnya kenapa orang Indonesia atau orang yang ingin berkomentar ini bernada kasar ? Padahal budayanya misalnya budaya Indonesia dalam kehidupan sehari-hari terlihat ramah tetapi kenapa ketika kita komen di media sosial isi komentarnya pedas dan menyakiti orang lain. Sehingga menyebabkan terjadinya citra buruk pada akun Instagramnya @agoyyoga20.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang dikemukakan oleh penulis fokus penelitian ini adalah untuk melakukan penelitian tentang **Pemanfaatan Postingan video sebagai *Personal Branding* Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @agoyyoga20) mengenai Branding Pengikut.**

1.3 Pertanyaan Penelitian

Adapun Pertanyaan penelitian mengenai Pemanfaatan Postingan video sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @agoyyoga20) yaitu :

1. Bagaimana Negatif *Branding* pada akun Instagram @agoyyoga20 menarik bagi pengikutnya ?

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menemukan masalah dan menjadi Tujuan Penelitian yang ingin dijawab oleh penulis, Pemanfaatan Postingan video sebagai *Personal Branding* Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @agoyyoga20)

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian dan referensi bagi peneliti di masa yang mendatang, khususnya mengenai Pemanfaatan Postingan video sebagai *Personal Branding* Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @agoyyoga20)

1.5.2 Kegunaan Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan Informasi mengenai Tanggapan Warganet dan Melihat isi Postingan video sebagai *Personal Branding* Di Instagram Pada akun Instagram @agoyyoga20.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan Bagi Pengguna Instagram atau Warganet sebagai salah satu pemecah masalah yang muncul pada kehidupan sosial.