

Daftar Pustaka :

Buku :

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Rajagrafindo Persada.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan model penelitian komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keraf, G. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pradopo, R. D. (2012). *SEMIOTIKA: Teori, Metode, dan Penerapannya*. Faculty of Cultural Science
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM
- Santosa, P. 1993. *Ancangan semiotika dan pengkajian Susastra*. Bandung : Angkasa.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media : Suatu pengantar untuk analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*”. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2007). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, H. G. (2013). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Saebani, B. A dan Nurjaman, K. 2013. *Manajemen Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Yin, R. K (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain :

- Atmoko D, B. 2012. Instagram Handbook tips fotografi ponsel. Jakarta : media kita.
- Haroen, D. (2014). Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik. (D. Haroen, Ed.). Jakarta: PT. Gramedia.
- Lustyantie, N. (n.d.). Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis. 3.
- Majid, M 2014. Tips Membangun Branding melalui fitur video di Instagram. di akses pada 19 Oktober 2014. <https://www.maxmanroe.com/tips-membangun-branding-melalui-fitur-video-di-instagram.html>.
- Mahendra, B 2017. Jurnal Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi. Marketing Communications Garda Perdana Security: Volume 16 No. 01.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2002). Be Your Own Brand. San Fransisco: Berret Koehler Publisher
- Merri, F. 2016. “Hiperrealitas Angka Dalam Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Dikalangan Peserta Didik SMA Negeri 14 Surakarta)” Jurnal *SI Sosiologi* Fisip Universitas Airlangga.
- Montoya, P. 2002, The Personal branding Phenomenon, Nashville, Vaughan Printing.
- Nurwanda , T. (2020). “Gaya Bahasa Sindiran Oleh Warganet dalam Kolom Komentar Instagram Selebgram Lucinta Luna” Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Hasanuddin Makasar.
- Prajarto, N. (2018). Netizen dan infotainment: Studi etnografi virtual pada akun Instagram @lambe_turah. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 15 no 1, 33-46. Yogyakarta. Universitas gadjah Mada
- Ramadin, D,F. dan Dianita, A,I. Februari 2022. “Strategi Personal Branding Male Beauty Influencer @yudhistirawr di Instagram”. Jurnal Ilmu Kominikasi, Volume V no 1,.Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Tandean, C,A,K. 2018. “Personal Branding Selebgram Balita Tatan (@jrsugianto) Disosial Media instagram”. Agora Volume 6, No 2. Surabaya : Program Manajemen Bisnis. Universitas Kristen Petra.
- Soraya, I. September 2017. “Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)”. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 2. Jakarta Timur : Program Studi Periklanan. Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta.

Soraya, I. Maret (2018). Strategi Kreatif Pesan Iklan Ladang Coffee Dalam Membangun Brand Image Sebagai CoffeeShop Khas Nusantara. *Jurnal Komunikasi*, Volume 9 No. 1 , 39–45.

Wiersma, W. *Research Methods In Education: An Introduction*. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc,1986.

Yunitasari, C., & Japariato, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 1 no 1, 1–8. Surabaya : Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra.

