

**BUDAYA PARTISIPASI PENGGEMAR K-POP  
GENERASI 4 PADA AKTIVITAS *TRENDING* TOPIK  
DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**BEATRIX CITRA RISMA**

**201810415313**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Budaya Partisipasi Penggemar K-Pop Generasi  
4 pada Aktivitas *Trending* Topik di Media  
Sosial Twitter

Nama Mahasiswa : Beatrix Citra Risma

Nomor Induk Mahasiswa : 201810415313

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 2 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENYETUJUI,  
Pembimbing

  
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 322038901

# LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Budaya Partisipasi Penggemar K-Pop  
Generasi 4 pada Aktivitas *Trending* Topik  
di Media Sosial Twitter  
Nama Mahasiswa : Beatrix Citra Risma  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415313  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 2 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom. .....  
NIDN. 0329068301

Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom .....  
NIDN. 322038901

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A. .....  
NIDN. 0309059203

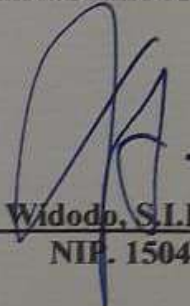
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

# Dokumen Pindaian

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Budaya Partisipasi Penggemar K-Pop Genrasi 4 pada Aktivitas *Trending* Topik di Media Sosial Twitter ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Beatrix Citra Risma  
201810415313

## ABSTRAK

**Beatrix Citra. 201810415313.** Budaya Partisipasi Penggemar K-Pop Generasi 4 pada Aktifitas *Trending* Topik di Media Sosial Twitter.

Penelitian ini berisi tentang budaya partisipasi penggemar K-Pop generasi 4 dalam kegiatan *trending* topik di media sosial twitter. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis tematik dengan melihat *trending* topik tagar yang berkaitan dengan idol K-Pop generasi 4. Lalu interaksi yang dilakukan oleh penggemar K-pop generasi 4 dalam memunculkan tagar yang merupakan bentuk budaya partisipatif pada media sosial twitter dimana terciptalah 4 tema tagar yaitu tema ulang tahun, tema apresiasi, tema *comeback* dan tema kegiatan grup.

Hasil penelitian Budaya partisipasi yang terwujud dalam penelitian ini yaitu pertama Afiliasi : penggemar masuk dalam fandom salah satu grup K-Pop generasi 4; kedua Ekspresi : penggemar membuat jadwal untuk menaikkan tagar hingga *trending* topik lalu membuat template kalimat untuk caption selama menaikkan tagar; ketiga penyelesaian kolaboratif : terciptanya kerjasama penggemar dimana penggemar menaikkan tagar secara bersamaan lewat akun masing-masing penggemar dan penggemar saling membantu menaikkan utasan satu sama lain sehingga menjadi utasan populer ; dan terakhir adanya sirkulasi : penggemar membuat suatu kegiatan yang sangat lekat di twitter yang mayoritas dilakukan oleh penggemar K-pop yaitu membuat tagar dan menjadi *trending* topik twitter.

Kata kunci : Penggemar, Interaksi, Budaya Partisipatif, Tagar, *Trending* Topik.

## ABSTRACT

**Beatrix Citra Risma. 201810415313. Participation Culture of 4th Generation K-Pop Fans in Trending Topic Activities on Twitter Social Media.**

*This research contains about the culture of participation of 4th generation K-Pop fans in trending topic activities on Twitter social media. Using a qualitative descriptive method with thematic analysis by looking at trending hashtag topics related to 4th generation K-Pop idols. Then interactions carried out by 4th generation K-pop fans in generating hashtags which are a form of participatory culture on Twitter social media where 4 hashtag themes are created namely birthday themes, appreciation themes, comeback themes and group activity themes.*

*The results of the study The culture of participation embodied in this study is firstly Affiliation: fans are included in the fandom of one of the 4th generation K-Pop groups; second Expression: fans make a schedule to raise hashtags to trending topics and then create sentence templates for captions while raising hashtags; third collaborative solution: the creation of fan cooperation where fans raise hashtags simultaneously through their respective fan accounts and fans help each other raise each other's threads so that they become popular threads; and finally there is circulation: fans make an activity that is very attached to Twitter, which the majority of K-pop fans do, namely making hashtags and trending Twitter topics.*

*Keywords: Fans, Interaction, Participatory Culture, Hashtags, Trending Topics.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan tujuan sebagai syarat menyusun tugas akhir untuk mendapat gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Raya, Bekasi. Adapun judul Skripsi ini yaitu “Budaya Partisipasi Penggemar K-Pop Generasi 4 pada Aktivitas *Trending* Topik di Media Sosial Twitter”

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak mendapatkan dukungan baik moril maupun materil, serta arahan yang berasal dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan sebagai dosen pembimbing penulis yang senantiasa selalu membimbing, memberikan saran serta kritik kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H selaku dosen PA penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat skripsi ini.
6. Orangtua, Kakak dan juga adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan, memberikan semangat serta nasihat dan doa setiap harinya kepada penulis.

Teman-teman penulis yang ikut andil dalam proses penulis melakukan penulisan skripsi ini Eka Wulandari, Wanda Dwi Utari, Salsabila Nadhifah,

Husvita Muhli, Rima Kurniansyah, Ditha Virginia, Tiara Oktavia yang selalu memberikan semangat dukungan kepada penulis.

8. Rekan saya dalam bimbingan Zahra Asyifa, Septian Fajri dan Monica Gabriela yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi selama masa bimbingan skripsi.
9. Seluruh teman-teman kelas A6 yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta kepada seluruh mahasiswa FIKOM Ubharajaya yang tidak bisa disebut namanya satu persatu yang ikut andil membantu dan menolong penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Dan yang terakhir adalah diri saya sendiri karena sudah berusaha melakukan yang terbaik dan sudah bertahan sejauh ini untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas Skripsi ini, dan juga kesalahan dalam penyusunan Skripsi ini, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Jakarta, 9 Februari 2023

Penulis



Beatrix Citra Risma  
NPM. 201810415313



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Praktik .....	6
1.5.2 Manfaat Akademis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kerangka Konsep .....	11

2.2.1	Media Baru .....	11
2.2.2	Media Sosial .....	11
2.2.3	Twitter.....	12
2.2.4	Tagar di Twitter .....	13
2.2.5	K-Pop Generasi 4 .....	14
2.2.6	Penggemar di Media Sosial .....	14
2.3	Teori Budaya Partisipatif .....	17
2.4	Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	19
3.2	Metode Penelitian .....	19
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5	Teknik Analisis Data .....	21
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	23
3.7	Waktu Penelitian .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>24</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	24
4.1.1	Akun Penggemar K-pop Generasi 4 .....	24
4.1.2	Tagar Penggemar K-pop Generasi 4 .....	25
4.1.3	Aktifitas <i>Trending</i> Topik K-pop Generasi 4 di Twitter .....	38
4.1.4	Interaksi Penggemar dalam Aktifitas Menaikkan Tagar di Twitter .....	39
4.1.5	Partisipasi Penggemar K-pop Generasi 4 dalam Aktifitas <i>Trending</i> Topik .....	42
4.2	Pembahasan Penelitian .....	52

4.2.1 Budaya Partisipasi Penggemar K-pop Generasi 4 dalam Aktifitas <i>Trending</i> Topik .....	52
--	----

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	57
----------------------------	----

5.1 Kesimpulan .....	57
----------------------	----

5.2 Saran .....	59
-----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kajian penelitian terdahulu .....	7
Tabel 2.2 Daftar Grup dan Fandom K-Pop Generasi 4 .....	14
Tabel 2.3 Kegiatan tagar oleh Penggemar K-pop di Twitter .....	15
Tabel 4.1 Unggahan Tagar Penggemar K-pop Generasi 4 .....	29



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Tagar terkait music Kpop yang sedang <i>trending</i> topik .....	3
Gambar 1.2	Topik tagar yang sedang <i>trending</i> di Indonesia .....	3
Gambar 1.3	Bentuk tagar populer terkait Kpop .....	4
Gambar 4.1	Bentuk akun penggemar Kpop .....	24
Gambar 4.2	tagar <i>comeback</i> .....	26
Gambar 4.3	tagar apresiasi .....	27
Gambar 4.4	tagar kegiatan grup .....	27
Gambar 4.5	tagar ulang tahun pada akun sponsor .....	28
Gambar 4.6	bentuk penulisan topik K-pop populer dalam daftar <i>trending</i> topik harian Twitter .....	39
Gambar 4.7	bentuk interaksi penggemar dalam tema tagar ulang tahun .....	40
Gambar 4.8	interaksi penggemar pada tagar apresiasi .....	40
Gambar 4.9	bentuk interaksi penggemar menggunakan tagar <i>comeback</i> ...	41
Gambar 4.10	interaksi penggemar dengan tema kegiatan grup .....	41
Gambar 4.11	perbandingan tagar ulangtahun soodam dan eunchae .....	44
Gambar 4.12	<i>trending</i> topik tagar populer .....	44
Gambar 4.13	tagar ulangtahun .....	45
Gambar 4.14	bentuk interaksi penggemar eunchae.....	46
Gambar 4.15	<i>trending</i> topik k-pop populer tagar apresiasi .....	47
Gambar 4.16	<i>trending</i> tagar apresiasi .....	48
Gambar 4.17	<i>trending</i> tagar <i>comeback</i> .....	49
Gambar 4.18	tren populer tagar tema <i>comeback</i> .....	49
Gambar 4.19	<i>Trending</i> tagar kegiatan grup .....	52

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Bagan 4.1 bentuk partisipasi penggemar .....	42
Bagan 4.2 pesan dalam utasan .....	55



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan

Lampiran 3 : Lampiran Data Observasi Online

Lampiran 4 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

