

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian pada penggemar yang membuat utasan dengan tagar di media sosial Twitter penulis menyimpulkan bahwa tagar (fitur Twitter) dimanfaatkan oleh agensi, idol kpop generasi 4, pihak promotor, dan penggemar sebagai alat untuk mendapatkan aksi dan reaksi yang nantinya menjadi masuk dalam daftar trending topik harian Twitter. Diakibatkan banyaknya penggunaan tagar dalam waktu bersamaan dengan jumlah yang banyak. Terlihat dalam jumlah tweet yang ditampilkan oleh Twitter melalui posisi trending topik tagar, lalu banyaknya utasan populer dengan jumlah retweetan dan suka yang lebih dari ratusan.

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan empat tema yang tercipta dari tagar yang diunggah yaitu tagar tema ulang tahun, tagar tema apresiasi, tagar tema comeback dan tagar tema kegiatan grup. Ke-empat tema tersebut berkaitan dengan promosi, informasi dan ucapan terimakasih. Tagar diciptakan oleh agensi, promotor dan fanbase lalu nantinya dipakai oleh khalayak atau penggemar K-Pop generasi ke 4 hingga nantinya menjadi trending topik harian pada media sosial Twitter. trending topik bertugas menjadi jumlah rating dibuat oleh Twitter sedangkan penggemar sebagai objek yang menggunakan tagar. Tagar menjadi alat yang digunakan oleh agensi untuk menuntun penggemar menggunakannya hingga menjadi trending topik.

Pemilihan tema tagar juga bisa dijadikan penentu kemana arah atau tujuan dari tagar tersebut dinaikkan hingga masuk trending topik harian Twitter. Jika tagar awal diali oleh akun agensi dan akun promotor. Maka bisa diartikan bahwa kegunaan tagar tersebut sebagai bentuk promosi dan informasi terkait idol k-pop generasi 4. Sedangkan jika tagar dinaikkan oleh akun-akun fanbase, menunjukkan bahwa tagar tersebut digunakan oleh penggemar untuk bentuk ucapan terimakasih, ucapan ulang tahun serta bentuk dukungan penggemar kepada idol kpop generasi

4. Maka dari itu fungsi ke-empat tema sangat berpengaruh dalam hasil akhir tujuan tagar dinaikkan.

Budaya partisipasi yang tercipta dari aktivitas penggemar K-Pop generasi 4 ini adalah afiliasi masuk dalam kelompok penggemar yang diidolakan, di media sosial Twitter, ekspresi yang dilakukan penggemar adalah membuat tagar dengan tema ulang tahun, comeback, apresiasi dan kegiatan grup, kolaboratif penggemar tercipta dengan kerjasama penggemar dalam menaikkan tagar hingga trending pada waktu yang ditentukan dan sirkulasi dengan membuat jadwal untuk trending topik menggunakan tagar.

Dalam budaya partisipasi penggemar pada aktivitas *trending* topik Twitter dengan menaikkan tagar juga memiliki makna yang ingin disampaikan setiap dengan menaikkan tagar hingga menjadi *trending* topik. Dimulai dengan tagar tema ulang tahun penggemar ingin menyampaikan makna dimana penggemar ingin menunjukkan bentuk dukungan dan kesenangan penggemar kepada idol K-Pop generasi 4. Tagar tema apresiasi memiliki makna yaitu memberikan kesan penghargaan karena sudah bekerja keras dan berkontribusi dalam grup. Tema ketiga tagar *comeback*, penggemar ingin menyampaikan makna lewat tagar ini adalah perasaan antusias dalam menyambut *comeback*. Dan tema terakhir adalah tema tagar kegiatan grup yang memiliki makna menurut penggemar bisa menyampaikan kepada idol tersebut bahwa penggemar menyaksikan, menghadiri atau bahkan mendukung kegiatan yang dilakukan oleh idol K-Pop Generasi 4

5.2 Saran

1. Bagi seorang penulis, sangat penting untuk menemukan tema-tema tagar yang dinaikkan hingga menjadi trending topik karena dari hal ini kita bisa menemukan isi interaksi serta tujuan dari tagar dinaikkan oleh penggemar lewat utasan di media sosial Twitter. Penting juga untuk mengetahui tagar awal dibuat oleh akun siapa agar semakin tau tujuan dari tagar dinaikkan.

2. Bagi peneliti, penelitian ini dijadikan hasil dari bentuk budaya partisipasi penggemar dalam menggunakan tagar untuk fitur trending topik di Twitter. penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan penelitian apakah sebuah tagar bisa menjadi bentuk dari komodifikasi khalayak media.

