

## DAFTAR PUSTAKA

- Afni, Z. dkk. (2019). Telaah Kualitatif Model, Pelaporan dan Pemeriksaan Green Accounting pada Perusahaan. *ASET(Akuntansi Riset, 11, 10.*
- Alfansyur, A. dan M. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Kajian, 5, 5.*
- Ariawan, P. D. dan I. W. S. dan I. K. S. (2019). Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada. *Pendidikan Seni Rupa Undiksha, 9, 8.*
- Azeharie, S. dan O. K. (2014). Analisis Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi Selebritis di Jakarta. *Komunikasi, 16.*
- Basri, H. (2017). *Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru).* 4, 15.
- Bernard, A. (2018). *Theory of The Hashtag.* polity.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.* 21, 22.
- Fauziah, R., & Kusumawati, D. (2021). *FANDOM K-POP IDOL DAN MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanpage @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624).*
- Hidayah, S. N. (2020). *Peran Orang Tua dalam Penggunaan Gadget pada Anak Usia Dini.*
- Jaya, U. A. A. N. R. (2022). *Pengaruh E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Penjualan UMKM di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang).* 2(10.46306/vls.v2i2), 10.
- Jeanette, S. P. (2018). *Makna Idola dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl Army Terhadap BTS.* 2, 8.
- Jenkins, Henry ; Mizuko Ito, D. B. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era : a conversation on youth, learning, commerce, and politics.*  
<https://books.google.pl/books?id=AHfiCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=pl#v=onepage&q&f=false>
- Lambrecht, A. dan C. T. dan C. W. (2018). Advertising to Early Trend Propagators : Evidence From Twitter. *Marketing Science, 24.*
- Liedfray, Tongkotow; Waani, Fonny J; Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.* 2, 13.
- Murwani, Endah ; Wibowo, Indiwani Seto; Siagian, J. C. (2016). *Aktifitas Budaya*

- Partisipatif Remaja dalam Menggunakan Media Baru. *International Conference of Communication, Industry, and Community*, 13.
- Nugrahani, F. M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Pangestu, L. G. (2020). *Strategi Indonesia Mewujudkan ASEAN Outlook on Indo-Pasific (AOIP) untuk Menciptakan Stabilitas di Kawasan Indo-Pasifik*.
- Puspita, R. (2021). *Komunikasi Pada Media Sosial*. Fikom UBJ.
- Qingchao, K. dan M. W. dan C. G. dan Z. D. (2018). *Exploring Trends and Patterns of Popularity Stage Evolution in Social Media*. 11.  
<https://doi.org/10.1100/tscm.2018.2855806>
- Ramadhan, F. (2022). *Kamu Nanya Generasi K-pop itu Apa? Cek Penjelasannya di Sini!* <https://www.rukita.co/stories/generasi-kpop-adalah/>
- Rina, E. P. W. dan. (2021). INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter). *Magister Ilmu Komunikasi*, 7.
- Sammamish, J. li dan L. J. W. dan B. G. dan L. B. (2016). *Real-Time Trend Detection in a Social Network*. 21.
- Suardana, I. K. P. (2021). *Jurnalisme Hindo di Era Disrupsi Media*. 9.
- Varenia, Ida Ayu Nadia ; Phalguna, I. B. Y. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi dan Teknologi Informasi*. 4, 10.
- Won-jun, L. (2015). The Effect of the Korean Wave (Hallyu) Star and Receiver Characteristics on TV Drama Satisfaction and Intention to Revisit. *International Journal of U- and e- Service, Science and Technology*, 8, 10.
- Yuliani, W. (2018). *METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING*. 2, 9.
- Zhang, X. dan M. C. (2022). Effect of Social Connectedness on the Sharing of Employee-Created Content. *Original Research*, 13.