

**PERILAKU KOMUNIKASI PENGUNJUNG DALAM
BERAKTIVITAS DI *COFFEE SHOP***

**(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF ANAK MUDA
PENGUNJUNG KOPI NAKO DAN STARBUCKS
SUMMARECON BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh:

Bedra Fazira Hamzah

201810415139



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Pengunjung dalam Beraktivitas di *Coffee Shop* (Studi Deskriptif Kualitatif Anak Muda Pengunjung Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi)

Nama Mahasiswa : Bedra Fazira Hamzah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415139

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 12 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENYETUJUI

Pembimbing



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Pengunjung dalam Beraktivitas di *Coffee Shop* (Studi Deskriptif Kualitatif Anak Muda Pengunjung Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi)

Nama Mahasiswa : Bedra Fazira Hamzah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415139

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si
NIDN. 0416118205

Penguji : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M. Commun
NIDN. 0303098805

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0713129301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo (S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Perilaku Komunikasi Pengunjung dalam Beraktivitas di *Coffee Shop* (Studi Deskriptif Kualitatif Anak Muda Pengunjung Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi) merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Januari 2023



Bedra Fazira Hamzah

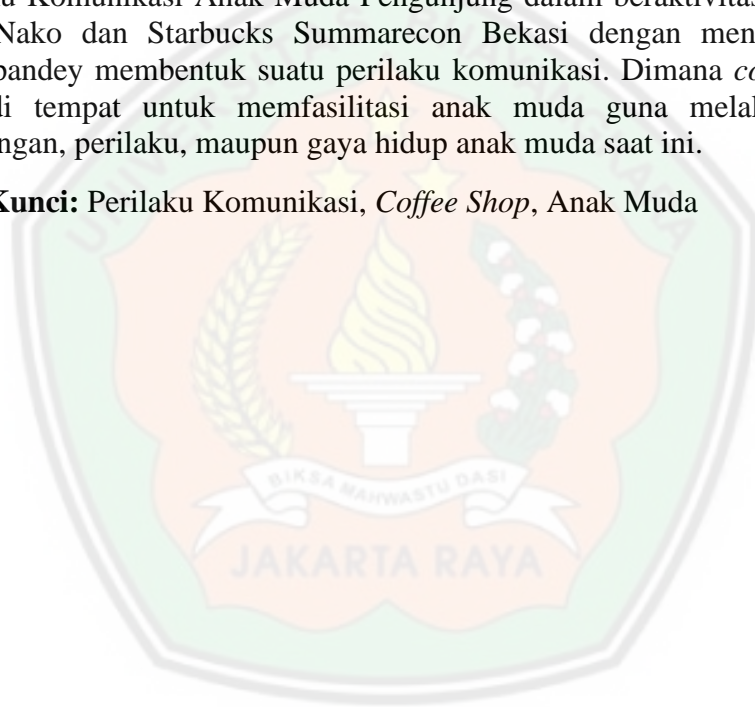
201810415139

ABSTRAK

Bedra Fazira Hamzah 201810415139. Perilaku Komunikasi Pengunjung dalam Beraktivitas di *Coffee Shop* (Studi Deskriptif Kualitatif Anak Muda Pengunjung Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan fenomena maraknya *coffee shop* di Kota Bekasi yang membuat anak muda menjadikan *coffee shop* sebagai tempat beraktivitas, sehingga hal tersebut menimbulkan perilaku komunikasi pengunjung dalam beraktivitas di Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku komunikasi anak muda pengunjung *coffee shop* Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Perilaku Komunikasi Anak Muda Pengunjung dalam beraktivitas di *Coffee Shop* Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi dengan menerapkan konsep Rorimpandey membentuk suatu perilaku komunikasi. Dimana *coffee shop* sudah menjadi tempat untuk memfasilitasi anak muda guna melakukan aktivitas, kesenangan, perilaku, maupun gaya hidup anak muda saat ini.

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, *Coffee Shop*, Anak Muda



ABSTRACT

Bedra Fazira Hamzah 201810415139. *Visitor Communication Behavior in Activities at The Coffee Shop (Qualitative Descriptive Study of Young Visitors in Kopi Nako and Starbucks Summarecon Bekasi).*

This research is motivated by the problem of the phenomenon of the rise of coffee shops in Bekasi City which makes young people use coffee shops as a place of activity, so that this creates communication behavior for visitors in their activities at Kopi Nako and Starbucks Summarecon Bekasi. The purpose of this study was to determine the communication behavior of young people visiting the Kopi Nako coffee shop and Starbucks Summarecon Bekasi. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques by observing, interviewing and documentation. The results of this study indicate that the communication behavior of young visitors in their activities at Coffee Shop Kopi Nako and Starbucks Summarecon Bekasi by applying the Rorimpandey concept forms a communication behavior. Where the coffee shop has become a place to facilitate young people to carry out activities, fun, behavior, and lifestyle of young people today.

Keywords: *Communication Behavior, Coffee Shop, Young Adult*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya baik jasmani dan rohani yang telah diberikan kepada peneliti. Selain itu, peneliti juga berterima kasih kepada orang tua, kakak dan adik serta keluarga peneliti, yang senantiasa memberi dukungan saya melalui doa dan motivasi sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Perilaku Komunikasi Pengunjung dalam Beraktivitas di *Coffee Shop* (Studi Deskriptif Kualitatif Anak Muda Pengunjung Kopi Nako dan Starbucks Summarecon Bekasi)” dapat terselesaikan.

Dalam melakukan pengerjaan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari orang lain. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu, diantaranya sebagai berikut :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, dan memberikan arahan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 sebelumnya yang telah meluangkan waktu, dan memberikan arahan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing 2 sebelumnya yang telah meluangkan waktu, dan memberikan arahan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

8. Terima kasih kepada pihak *coffee shop* Starbucks dan Kopi Nako Summarecon Bekasi.
9. Teristimewa kepada seluruh sahabat-sahabat Monica, Andita, Salsabila, Salza, Salsa, Sigit, Audi, Nadila, Ines, Zainatun, Siti, Keren, Anita, Diah, dan Iksan yang selalu ada di setiap suka dan duka, memberikan semangat, menemani, mewarnai hari-hari saya, serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Terkhusus peneliti ucapkan terima kasih kepada orang spesial Aditya Muhammad Kevin dengan penuh kesabaran untuk selalu ada menemani saya, mendengarkan keluh kesah, memberikan perhatian, mendukung, serta membantu saya demi terselesaikannya skripsi ini.
11. Teman-teman kelas A3 angkatan 2018 yang telah memberikan suasana baru untuk saya didalam kehidupan kampus.
12. *Last but not least*, terima kasih kepada diri sendiri yang begitu luar biasa, karena telah berjuang keras dan tidak pernah menyerah dalam kesulitan apa pun proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan dalam penulisan ini. Namun, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak dan tak lupa kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 26 Januari 2023

Peneliti



Bedra Fazira Hamzah

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 6 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Review Penelitian Sejenis..... | 7 |
| 2.2 Kerangka Konsep..... | 11 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Perilaku Komunikasi | 12 |
| 2.2.2.1 Jenis-Jenis Perilaku Komunikasi | 13 |
| 2.2.3 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)..... | 15 |
| 2.2.4 Anak Muda | 16 |
| 2.2.5 Kedai Kopi (<i>Coffee Shop</i>) | 17 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 20 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 20 |
| 3.2 Metode Penelitian | 20 |
| 3.3 Informan Penelitian..... | 21 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 24 |
| 3.6 Triangulasi Data..... | 25 |
| 3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian | 25 |
| 3.7.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian..... | 25 |
| 3.7.2 Tempat Pelaksanaan Penelitian..... | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN..... | 27 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 27 |
| 4.1.1 Objek Penelitian | 27 |
| 4.1.2 Profil Informan..... | 31 |
| 4.1.3 Temuan Data/Analisis Data..... | 33 |
| 4.2 Pembahasan..... | 43 |
| BAB V PENUTUP..... | 54 |
| 5.1 Kesimpulan | 54 |
| 5.2 Saran | 55 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis..... | 7 |
| Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaa Penelitian | 25 |
| Tabel 4.1 Observasi Kinesik di Kopi Nako Summarecon Bekasi | 40 |
| Tabel 4.2 Observasi Proksemik di Kopi Nako Summarecon Bekasi..... | 40 |
| Tabel 4.3 Observasi Vokalik di Kopi Nako Summarecon Bekasi..... | 40 |
| Tabel 4.4 Observasi Objek di Kopi Nako Summarecon Bekasi | 41 |
| Tabel 4.5 Observasi Kinesik di Starbucks Summarecon Bekasi | 41 |
| Tabel 4.6 Observasi Proksemik di Starbucks Summarecon Bekasi..... | 42 |
| Tabel 4.7 Observasi Vokalik di Starbucks Summarecon Bekasi..... | 42 |
| Tabel 4.8 Observasi Objek di Starbucks Summarecon Bekasi..... | 42 |



DAFTAR GAMBAR

Halaman

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Potret Pengunjung yang Berkumpul di Starbucks dan Kopi Nako | 2 |
| Gambar 1.2 Persentase Anak Muda di Jawa Barat | 3 |
| Gambar 4.1 Jumlah Penduduk di Kota Bekasi..... | 28 |
| Gambar 4.2 Jumlah Anak Muda di Wilayah Kota Bekasi | 29 |
| Gambar 4.3 Kopi Nako Summarecon Bekasi | 30 |
| Gambar 4.4 Starbucks Summarecon Bekasi | 31 |
| Gambar 4.5 Potret Fasilitas di <i>Coffee Shop</i> | 34 |
| Gambar 4.6 Potret Pengunjung di <i>Coffee Shop</i> | 35 |
| Gambar 4.7 Potret Interior di <i>Coffee Shop</i> | 35 |
| Gambar 4.8 Potret Gaya Berpakaian Anak Muda di <i>Coffee Shop</i> | 38 |
| Gambar 4.9 Potret Ekspresi Anak Muda Pengunjung Kopi Nako..... | 47 |
| Gambar 4.10 Potret Ekspresi Anak Muda Pengunjung Starbucks..... | 47 |
| Gambar 4.11 Potret Posisi Jarak Anak Muda di Kopi Nako & Starbucks..... | 48 |
| Gambar 4.12 Potret Objek di Kopi Nako Summarecon Bekasi..... | 49 |
| Gambar 4.13 Potret Objek di Starbucks Summarecon Bekasi..... | 50 |

DAFTAR BAGAN

Halaman

| | |
|-----------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 18 |
|-----------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Reduksi Data, Transkrip Wawancara, & Hasil Observasi

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi

LAMPIRAN 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 5 : Form Perbaikan

