

**PENGARUH ISI KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @TABU.ID TERHADAP SIKAP
FOLLOWERS TERKAIT PENTINGNYA PENDIDIKAN
SEKS**

SKRIPSI

**Oleh :
Camila Nur Alifia
201710415101**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Isi Konten Media Sosial Instagram
@tabu.id Terhadap Sikap *Followers* Terkait
Pentingnya Pendidikan Seks.

Nama Mahasiswa : Camila Nur Alifia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415101

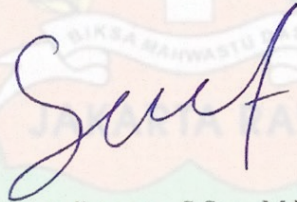
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Isi Konten Media Sosial Instagram
@tabu.id Terhadap Sikap *Followers* Terkait
Pentingnya Pendidikan Seks.
Nama Mahasiswa : Camila Nur Alifia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0329068301

Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN. 0319059501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Isi Konten Media Sosial Instagram @tabu.id Terhadap Sikap Followers Terkait Pentingnya Pendidikan Seks** Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan




Camila Nur Alifia

NPM. 201710415101

ABSTRAK

Camila Nur Alifia, 201710415101, **Pengaruh Isi Konten Media Sosial Instagram @tabu.id Terhadap Sikap *Followers* Terkait Pentingnya Pendidikan Seks.**

Masa remaja adalah masa yang mana seseorang mengalami masa transisi atau peralihan dari masa kanak-kanak menuju masa dewasa yang ditandai dengan adanya perubahan-perubahan aspek fisik, psikis, dan psikososial. Ketertarikan remaja terhadap seksualitas pada perubahan-perubahan yang terjadi pada dirinya. Kemudian, secara bertahap remaja mulai tertarik dengan lawan jenis maupun sesama jenis. Saat ini di Indonesia pendidikan seks merupakan pembahasan yang masih tabu. Perkembangan teknologi informasi pengetahuan mengenai pendidikan mulai bermunculan pada *new media*. Konten tidak hanya diproduksi dalam bentuk *teks*, tetapi juga dalam bentuk audio, visual. Konten Media Sosial *Instagram @tabu.id* yang membahas dan menjadi ruang belajarmengenai pendidikan seks.

Penelitian ini menggunakan teori media social teori Integrasi Informasi Martin Fishbein (2009) berdasarkan Teori Integrasi Informasi merupakan teori yang dapat menjelaskan bagaimana sebuah informasi memiliki kemampuan potensial untuk mempengaruhi sikap seseorang karena sebuah pesan yang diterima melalui *valence* dan *weight* (bobot pesan). Tujuan Penelitian ini Untuk mengetahui konten media sosial *Instagram @tabu.id* berpengaruh terhadap sikap *followers* terkait pentingnya Pendidikan *seks*. Metode penelitian menggunakan kuantitatif dan menggunakan program SPSS 23 dengan responden *followers @tabu.id* berjumlah 400 responden.

Hasil penelitian dari hasil uji koefisien regresi linear menghasilkan nilai $0.799 + 0.533 = 1.322$ yang artinya Dapat dianalisis bahwa terdapat pengaruh isi pesan konten pendidikan seks di *Instagram @tabu.id* terhadap sikap dan perilaku *followers @tabu.id*. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa sumber pesan konten media sosial *Instagram@tabu.id* berpengaruh positif terhadap tingkat pemahaman akan pentingnya pendidikan seks yang ditunjukkan dari korelasi hasil uji t, $\text{sig} < \alpha$ ($0,000 < 0,05$) akibat H_0 diterima dan H_a ditolak. $0,000 < 0,05$ dan nilai $32.622 > t\text{-tabel } 1,968$ dan memiliki nilai positif. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *followers* membaca sumber pesan konten media sosial *Instagram@tabu.id*, maka semakin tinggi perilaku tingkat

pemahaman akan pentingnya pendidikan seks. Dapat dianalisis ada pengaruh sumber pesan konten pendidikan seks di *Instagram @tabu.id* terhadap sikap dan perilaku *followers@tabu.id*. Besarnya koefisien determinasi pengaruh konten media sosial *Instagram@tabu.id* terhadap tingkat pemahaman akan pentingnya pendidikan seks adalah sebesar 72% dapat dianalisis ada pengaruh isi pesan konten dan sumber pesan konten pendidikan seks di *Instagram @tabu.id* terhadap sikap dan perilaku *followers* sisanya sebesar 28% dipengaruhi oleh variabel kesehatan seksual dan reproduksi diluar penelitian ini diluar penelitian ini.

(Kata Kunci: *Konten, Media Sosial, Instagram, @tabu.id*)



ABSTRACT

Camila Nur Alifia, 201710415101, The Influence of Instagram @tabu.id Social Media Content on Followers Attitudes Regarding the Importance of Sex Education. Adolescence is a period in which a person experiences a transition from childhood to adulthood which is marked by changes in the physical, psychological and psychosocial aspects. Teenagers' interest in sexuality is the changes that occur to them. Then, gradually, teenagers begin to be attracted to the opposite sex and the same sex. Currently, sex education in Indonesia is still a taboo subject. The development of knowledge information technology regarding education began to appear in new media. Content is not only produced in text form, but also in audio, visual form. Social Media Content Instagram @tabu.id which discusses and becomes a learning space for sex education. This study uses social media theory, Martin Fishbein's Information Integration theory (2009) based on Information Integration Theory, which is a theory that can explain how information has the potential to influence a person's attitude because a message is received through valence and weight. The purpose of this study is to find out that Instagram @tabu.id social media content influences followers' attitudes regarding the importance of sex education. The research method uses quantitative and uses the SPSS 23 program with 400 respondents @tabu.id followers. The research results from the results of the linear regression coefficient test yielded a value of $0.799 + 0.533 = 1.322$, which means that it can be analyzed that there is an effect of the content of sex education content messages on Instagram @tabu.id on the attitudes and behavior of followers @tabu.id. The results of the hypothesis test show that the message source of social media content Instagram @tabu.id has a positive effect on the level of understanding of the importance of sex education, as shown by the correlation of the results of the t test, $\text{sig} < \alpha$ ($0.000 < 0.05$) due to H_0 being accepted and H_a being rejected. $0.000 < 0.05$ and a value of $32,622 > t\text{-table } 1.968$ and has a positive value. It can be concluded that the higher the followers read the message source of social media content Instagram @tabu.id, the higher the level of understanding of the importance of sex education. It can be analyzed that there is an influence of the message source of sex education content on Instagram @tabu.id on the attitudes and behavior of followers@tabu.id. The magnitude of the coefficient of

determination of the influence of Instagram @tabu.id social media content on the level of understanding of the importance of sex education is 72%, it can be analyzed that there is an effect of the content of the message content and the source of the message on sex education content on Instagram @tabu.id on the attitudes and behavior of the remaining followers of 28 % is influenced by sexual and reproductive health variables outside of this study outside of this study.

(Keywords: Content, Social Media, Instagram, @tabu.id)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Isi Konten Media Sosial Instagram @tabu.id Terhadap Sikap Followers Terkait Pentingnya Pendidikan Seks”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Skripsi ini terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, jalandan kemudahan untuk penulis dalam melakukan kegiatan juga menyusun Skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Bapak Dian Firdaus, A.Md dan Ibu Retno Susanti, A.Md yang tidak pernah putus memberikan dukungan serta do'a dan restunya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing dari awal masuk masa perkuliahan hingga saat penyusunan skripsi. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono,SH.,MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara JakartaRaya.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik Akademik.
6. Ibu Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Ketua Penguji Sidang.
7. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji Sidang.

8. Camila Nur Alifia, Diri Saya Sendiri selaku penulis skripsi, terima kasih untuk mau berjuang serta bertahan sampai sejauh ini, terima kasih untuk tidak pernah menyerah.
9. Egi Rahmadian, S.Ds, yang memberikan semangat, memberikan dukungan, serta membantu saya, dan mendengarkan segala keluh kesah selama menyusun skripsi ini.
10. Clara Riva, S.Pd, yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan sampai selesai penyusunan skripsi.
11. Febiana Larasati, A.Md.I.K, yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan sampai selesai penyusunan skripsi.
12. Febri Nursyafira, S.H, yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan sampai selesai penyusunan skripsi.
13. Caroline Armelia, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan penuh terhadap saya untuk bisa menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan. Dengan segala hormat semoga Skripsi ini dapat mencapai maksud dan tujuan yang diinginkan dan bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas skripsi ini dan juga kesalahan lisan ataupun tulisan dalam penyusunan laporan ini.

Jakarta, 09 Februari 2023

Penulis

Camila Nur Alifia

NPM. 201710415101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Perbedaan Penelitian.....	16
2.2 Kerangka Konsep	18
2.3 Konten	18
2.4 Media Sosial	19
2.5 <i>Instagram</i>	21
2.5.1 Konten Media Sosial <i>Instagram</i> @tabu.id	23
2.6 Pendidikan Seks	26
2.6.1 Pengertian Pendidikan Seks.....	26
2.6.2 Jenis Pendidikan Seks.....	27

2.6.3 Tujuan Pendidikan Seks	27
2.7 Kerangka Teori	29
2.7.1 <i>Valance</i>	31
2.7.2 <i>Weight</i>	32
2.8 Sikap	32
2.8.1 Pengertian Sikap.....	32
2.8.2 Komponen Sikap.....	33
2.8.3 Ciri-ciri Sikap.....	35
2.9 Kerangka Berpikir	36
2.10 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Populasi Dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder	42
3.4.3 Menyebarkan Kuisener Dengan Google Form	42
3.5 Operasional Variabel	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.7 Metode Analisis Data.....	52
3.7.1 Uji Instrumen Data	52
3.7.2 Uji Normalitas Data	53
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.7.5 Uji Hipotesis	55
3.7.6 Uji Koefesien Determinasi.....	57
3.8 Waktu Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum	58

4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Karakteristik Responden	60
4.3 Analisis Deskriptif Variable X Konten Media Sosial <i>Instagram@tabu.id</i>	61
4.3.1 Dimensi Valance	61
4.3.2 Dimensi Weight	63
4.4 Analisis Deskriptif Variable Y Tingkat Pemahaman Akan Pentingnya Pendidikan Seks	65
4.4.1 Dimensi Kognitif	65
4.4.2 Dimensi Dimensi Afektif	67
4.4.3 Dimensi Dimensi Konatif	68
4.5 Analisa Data.....	69
4.5.1 Uji Validitas	69
4.5.2 Uji Reliabilitas	71
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.6.1 Uji Normalitas.....	72
4.6.2 Uji <i>Multikolinearitas</i>	73
4.6.3 Uji <i>Heterokedastisitas</i>	73
4.7 Uji Hipotesis	76
4.8 Uji Regresi Linear Berganda	77
4.8.1 Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji T).....	77
4.8.2 Uji F	79
4.8.3 Uji <i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	79
4.9 Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Teoritis	84
5.2.2 Saran Prkatis	84
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	60
Tabel 4.3 Analisis deskriptif Responden Kesesuaian Keyakinan	61
Tabel 4.4 Analisis deskriptif Responden Kesesuaian Dengan Harapan	62
Tabel 4.5 Analisis deskriptif Responden Kejelasan Informasi	63
Tabel 4.6 Analisis deskriptif Responden Keakuratan Informasi	64
Tabel 4.7 Analisis deskriptif Responden Relevansi Informasi	65
Tabel 4.8 Analisis deskriptif Responden Pengetahuan	66
Tabel 4.9 Analisis deskriptif Responden Pemahaman	67
Tabel 4.10 Analisis deskriptif Responden Perasaan suka/tidak suka	68
Tabel 4.11 Analisis deskriptif Responden Kecenderungan berperilaku	79
Tabel 4.12 Uji Validitas Konten Media Sosial <i>Instagram</i>	70
Tabel 4.13 Uji Validitas Sikap	71
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.15 Uji Normalitas	72
Tabel 4.16 Uji <i>Multikolinearitas</i>	73
Tabel 4.17 Uji Korelasi Variabel X Terhadap Y	76
Tabel 4.18 Uji Uji <i>Koefisien Regresi</i> secara <i>Parsial</i> Uji T.....	77
Tabel 4.19 Uji F	79
Tabel 4.20 Uji <i>Koefisien Determinasi</i> (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Negara Pengguna <i>Instagram</i>	4
Gambar 1.2 Akun <i>Instagram</i>	6
Gambar 2.1 Konten Instagram Tabu.id.....	24
Gambar 2.2 Unggahan dan <i>Caption</i> Instagram Tabu.id	25
Gambar 2.3 Instagram reels Tabu.id.....	25
Gambar 4.1 Uji <i>Heterokedastisitas</i>	74
Gambar 4.2 Uji Normal <i>P-P Plot</i>	75
Gambar 4.3 Grafik histogram	76



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 CURRICULUM VITAE

LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 3 TABEL FREKUENSI

LAMPIRAN 4 TABULASI RESPONDEN

LAMPIRAN 5 KARTU BIMBINGAN DOSEN PEMBIMBING

LAMPIRAN 6 FORM PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

