

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Destriani, D., Damahuri, & Juwandi, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap dan Moral Peserta Didik Dalam Perspektif Watak Kewarganegaraan (Civic Disposition). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 3(1), 231–240.
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Ikhwaningrum, D. U., & Harsanti, T. D. (2020). Pendidikan Seks Bagi Mahasiswa Sebagai Upaya Penanggulangan Perilaku Seks Bebas. *Jurnal Praksis Dan Dedikasi Sosial (JPDS)*, 3(2), 68. <https://doi.org/10.17977/um032v3i2p68-72>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kertamukti, R. (2019). Praktik Prosumption Kalangan Kelas Menengah Yogyakarta di *Instagram: Culture, Network Society*. *Warta ISKI*, 2(01), 34–47. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i01.26>
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Lupiyoadi, R., & Putra, B. (2014). *The effects of applying revenue management on customer satisfaction in airline industry: an experimental study in Indonesia*. *ASEAN Marketing Journal*.
- Mahesthi, A. (2017). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Iklan AirAsia “We’ll Take You There” di Televisi. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 5(1), 1–12.

- Mirani, N., Maulida, & Nala Ramadhani. (2022). Edukasi Peningkatan Self Control terhadap Perilaku Seks Bebas pada Remaja di SMA Muhammadiyah Kota Langsa. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(3), 400–406. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i3.841>
- Muarifah, A., Danny Soesilo, T., & Tagela, U. (2019). Hubungan Pengetahuan Tentang Pendidikan Seks Dengan Perilaku Seksual Remaja. *Journal for Lesson and Learning Studies*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.23887/jlls.v2i1.17314>
- Nurhasanah, F., Solahudin, D., & Ma'arif, A. A. (2020). Kampanye public relations tentang sosialisasi program bayar iuran tepat waktu. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(3), 269–288. <https://doi.org/10.15575/reputation.v3i3.2193>
- Oktavia, F. V. (2017). Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Seksual Remaja. *Universitas Katolik Soegijapranata : Fakultas Psikologi*, 53–76. <http://repository.unika.ac.id/16247/1/13.40.0276> Francisca Vina - Copy.pdf
- Paramita, P. R. (2021). Pola Komunikasi pada Praktik Meditasi di Sekolah Berbasis Buddhis. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 5(2), 197. <https://doi.org/10.32585/jkp.v5i2.1394>
- Parwati, N. (2021). Analisis Manajemen Redaksi Media Online di Masa Pandemi Covid19 di Tirto.id Yogyakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(2), 94. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i2.3979>
- Pates, H., & Curtis, C. (2022). Mosquito behavior and vector control. *Annual Review of Entomology*, 50(February 2005), 53–70. <https://doi.org/10.1146/annurev.ento.50.071803.130439>
- Purnama, Y. (2020). Faktor Penyebab Seks Bebas Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2507(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>
- Purwanza, S. W., Wulandari, I., Wicaksono, K. E., & ... (2022). Edukasi Penyalahgunaan Seks Bebas Pada Remaja. *Jurnal Abdi ...*, 5(2), 37–44. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jaim/article/view/2435%0Ahttp://ojs.unik->

kediri.ac.id/index.php/jaim/article/download/2435/2137

- Rajasa, F. I., Widjanarko, B., & Husodo, B. T. (2020). Hubungan intensitas pemanfaatan konten kesehatan reproduksi pada media sosial *Instagram* terhadap tingkat pengetahuan remaja pulau Jawa (relationship of intensity reproductive health content usage on *Instagram* with adolescents level of knowledge in java). *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(5), 694–699.
- Ramdhani, J. (2019). Kesopanan komunikasi Malebbi melalui WhatsApp antara Mahasiswa dan Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare. *Repository.Iainpare.Ac.Id*.
- Riyanti, D., Iskandar Ali Alam, & Defrizal. (2020). Pengaruh Manajemen Modal Kerja dan Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Safitri, D., Hakim, L., Rosdiani, K., & Alexander, J. L. (2019). Pengaruh Akun *Instagram* @Ffa_Com Terhadap Pemahaman Terkait Pelecehan Seksual Para Followersnya. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 113–127. <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4908>
- Shakti, R. W., Ramani, A., & Baroya, N. (2022). Hubungan Status Berpacaran, Paparan Media, Teman Sebaya Dan Peran Orang Tua dengan Perilaku Seksual Pranikah pada Remaja Pria di Indonesia (Analisis Lanjut Data SDKI 2017). *BIOGRAPH-I: Journal of Biostatistics and Demographic Dynamic*, 2(1), 22. <https://doi.org/10.19184/biograph-i.v2i1.29460>
- Sulistyanto, A., Usmar, & Hermiyetti. (2020). Model of Crisis Communication Management in the Perspective of Situational Crisis Communication Theory at the Transportation Ministry. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(2), 232–242.
- Supriyatin, T., D, N. N., & Zulaiha, E. (2019). Edukasi Seksual Orang Tua Terhadap Anak Dan Remaja. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 40614(105).
- Ting, H., Wong, W., de Run, E., & Lau, S. (2019). Beliefs about the use of *Instagram*: An exploratory study. *International Journal of Business and Innovation*, 2(2), 15–31.
- Trianawati, A., Istikomayanti, Y., & Maulida, T. (2020). Puberty Education From

the Side of Science and Religion : Urgency of the Post-Milenial Era. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 9(2), 98–107.

- Umroh, U. A. (2019). Desain Dakwah Di Media Sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki Melalui “Shift” Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Feishbein). *Tesis*, 1–128.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 57–68. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>
- Wahyuningtias, H., & Wibisono, W. (2018). Hubungan Penggunaan Sosial Media dan Pengetahuan Seks Bebas pada Siswa/Siswi Usia 17-18 Tahun. *Jurnal Ners Dan Kebidanan (Journal of Ners and Midwifery)*, 5(2), 144–149. <https://doi.org/10.26699/jnk.v5i2.art.p144-149>
- Wijaya, N., & Setyo Utami, L. S. (2021). Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Prologia*, 5(2), 267. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10171>
- Woy, C. M., Rembang, M., & Onsu, R. R. (2019). Analisis Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fispol Unsrat Terhadap Isi Berita Akun Anonim Kehidupan Artis Di *Instagram*. *Internet Research*, 8(2).