

**PERSEPSI MAHASISWA PADA GAYA
KOMUNIKASI TRETAN MUSLIM & COKI
PARDEDE DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Skripsi

**Oleh:
Celesta Agestya Fortuna
201910415343**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Pada Gaya Komunikasi Tretan Muslim & Coki Pardede Di Media Sosial Youtube
Nama Mahasiswa : Celesta Agestya Fortuna
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415343
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 1 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si
NIDN.0313088106


LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Pada Gaya Komunikasi Tretan
Muslim & Coki Pardede Di Media Sosial Youtube
Nama Mahasiswa : Celesta Agestya Fortuna
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415343
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 9 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd.,
M.I.Kom

()

NIDN. 0318087603

Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si

()

NIDN. 0313088106

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

()

NIDN. 0319059501

MENGETAHUI,

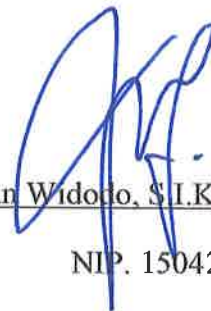
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 150422

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul 'Persepsi Mahasiswa Pada Gaya Kounikasi Tretan Muslim & Coki Pardede Di Media Sosial YouTube' adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kernudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayakara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayakara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universias Bhayakara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



SEWILUH RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
FAAKX209768894

Celesta Agestya Fortuna

201910415343

ABSTRAK

Abstrak gaya komunikasi merupakan cara seseorang dapat berinteraksi secara verbal dan para verbal, untuk memberikan tanda bagaimana arti yang sesungguhnya harus dipahami dan juga dimengerti. Penelitian ini mengkaji persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya mengenai gaya komunikasi Coki Pardede dan Tretan Muslim di media sosial YouTube. Jumlah informan pada penelitian ini yaitu 4 mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang menonton konten Coki Pardede dan Tretan Muslim di media sosial YouTube. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan hasil yang didapatkan adalah mahasiswa mempersepsikan bahwa Coki Pardede dan Tretan Muslim menggunakan gaya komunikasi *aggressive style*, *assertive style*, *the structuring style*, *the dynamic style*, *the relinquishing style*, *dramatic style*, *animation style and overt style*.

Kata kunci : Persepsi, Gaya komunikasi, Konten Coki Pardede dan Tretan Muslim



ABSTRACT

Abstract: Communication style is the way one can interact verbally and paraverbally to give a sign how the meanings could be understood. This study examines the student's perception of faculty of communication, Bhayangkara Jakarta Raya University about Coki Pardede and Tretan Muslim's communication style on *YouTube*. Informants in this study are 4 students from faculty of communication of Bhayangkara Jakarta Raya University who watched Coki Pardede and Tretan Muslims's content on *YouTube*. In this research using qualitative descriptive method and the results obtained is student perceived that Coki Pardede and Tretan Muslim using communication styles like aggressive style, assertive style, structuring style, the dynamic style, the relinquishing style, dramatic style, animation style and overt style.

Key Word : Perception, Communication Style, Coki Pardede adn Tretan Muslim's content



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kasih dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Pada Gaya Komunikasi Tretan Muslim & Coki Pardede Di Media Sosial YouTube”** dalam proses penyusunan proposal skripsi, penulis menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan. Dalam penyelesaian skripsi ini tentu banyak pihak yang memberikan bantuan dan dukungan bagi penulis, salah satunya berasal dari keluarga dan orang terdekat. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr.H. Bambang Karsono, Drs, SH, MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S,Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing akademik
5. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses penulisan tugas akhir
6. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua kebaikan pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 9 Februari 2023



Celesta Agestya Fortuna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konseptual	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Gaya Komunikasi.....	11
2.2.3 Persepsi	14
2.2.4 Mahasiswa.....	17
2.2.5 Media Sosial.....	18
2.2.6 YouTube	19
2.2.6.1 Konten MLI.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	20
2.3.1 Teori Fenomenologi.....	20
2.4 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23

3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4.1 Subjek penelitian.....	25
3.4.2 Objek penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Triangulasi.....	29
3.8 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian	30
3.8.1 Waktu pelaksanaan penelitian.....	30
3.8.2 Tempat pelaksanaan penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Objek Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Konten Coki Pardede dan Tretan Muslim di Majelis Lucu Indonesia	31
4.1.2 Profil Informan.....	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.3 Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Profil Informan	32
Tabel 4.2 <i>Because Motives</i> dan <i>In-order-to-motives</i>	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten yang dibawakan	5
Gambar 1.1 Komentar atau respon penonton terhadap konten	6
Gambar 4.1 Konten Pingin Siaran Season 2	31
Gambar 4.2.1 Contoh Konten I	34
Gambar 4.2.2 Contoh Konten II	35
Gambar 4.2.3 Contoh Konten III	36
Gambar 4.2.4 Contoh Konten IV	37



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Berpikir	22
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Lembar Persetujuan

Lampiran 3 Riwayat Hidup Penulis

Lampiran 4 Lembar Pengesahan

Lampiran 5 Form Perbaikan Skripsi

