

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakkir Media Press.
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *jurnal ilmiah teknologi dan komunikasi*, 47.
- Amalia, Z. (2021). *Analisis Gaya Bahasa Pertentangan Dalam Konten YouTube Dark Jokes Oleh Majelis Lucu Indonesia*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Arif Mahroza, C. A. (2018). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Pada Vlog Presiden Joko Widodo. 466-467.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka, M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka, M. (2017). *KONsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Feroza, C. S. (2020). Penggunaan Akun Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *jurnal inovasi*, 34.
- Gaffari, M. (2022). Persepsi dan Pemaknaan Anak Muda terhadap Tayangan Konten Pemuda. *Jurnal Media dan Komunikasi*.
- H, C. G. (2016). Internet of Things (Sejarah, Teknologi dan Penerapannya). *Forum Teknologi*, 6(3), 35-41.
- Hartono, D. &. (2018). Aspek Prilaku Manusia Sebagai Makhluk Individu dan Sosialis Pada Ruang Terbuka Publik. *National Academic Journal of Architecture*, 5(2), 85-93.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. 201.
- Ike Atikah Ratnamulyani, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. 156.
- Juarsa, E. (2016). Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS PT. 4.
- Kurniadi, A. (2016). Fungsi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Minat Anggota Keluarga Pelajar Mahasiswa Karimun-Bandung (KPMK – BDG). *Skripsi*, 15-16.

- Latif, M. A. (2022, November 19). *Bagaimana Pengaruh Influencer Terhadap Masyarakat dan Kebijakan Pemerintah?* Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/xavirossye/bagaimana-pengaruh-influencer-terhadap-masyarakat-dan-kebijakan-pemerintah-1x5DzXfSPdq>
- M, S. (2007). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomis 1(1)*, 52-66, 58-59.
- Mahmudan, A. (2022, mei 11). *Pengguna YouTube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-YouTube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>
- Mengenal Lebih Dalam Apa Itu Objek Penelitian*. (2022, Agustus 8). Retrieved from Sampoerna University: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/mengenal-lebih-dalam-apa-itu-objek-penelitian/>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Novitasari, I. (2016). Studi Deskriptif Gaya Komunikasi Mertua Perempuan Dengan Menantu Perempuan Yang Tinggal Dalam Satu Rumah Di Kelurahan Tanjung. 14-15.
- Polizzotti, M. (2021). *Anthology of Black Humor*. City Lights Publishers.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif. 1-3.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sari, A. C. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 5.
- Soraya, N. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi PAI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 186-188.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yani, M. F., & Riyantini, R. (2019). Video Last Hope Kitchen Episode Puding Babi Kurma Di YouTube (Analisis Unsur Sara Semiotika Charles Sanders Pierce) . *Ekspresi Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Yasykur, M. R. (2022). PERSEPSI REMAJA KABUPATEN CIANJUR TERHADAP PERNIKAHAN DINI. 21-22.
- Zuhri, S. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing Group.