

**PERSONAL BRANDING WIWIEK HARGONO DI  
INSTAGRAM@WIWIEK HARGONO SEBAGAI  
KETUA KORMI KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Dafa Sheva Palupi**

**201810415211**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Personal Branding Wiwiek Hargono  
di Instagram @wiwiekhargono  
sebagai ketua KORMI kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Dafa Sheva Palupi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415211

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023



# LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Personal Branding Wiwiek Hargono di Instagram  
@wiwiekhargono sebagai ketua KORMI kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Dafa Sheva Palupi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415211

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 31 Januari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0319048601



Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si  
NIDN. 0313088106

.....

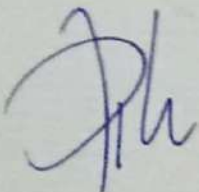
Sekretaris Penguji : Fadli M. Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN. 0327119701



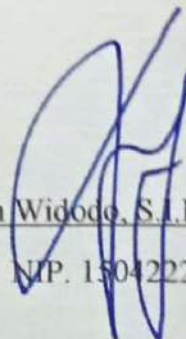
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Personal Branding Wiwiek Hargono di Instagram @wiwiekhargono* Sebagai Ketua KORMI Kota Bekasi, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.



Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Dafa Sheva Palupi

201810415211

## ABSTRAK

**Dafa Sheva Palupi. 201810415211.** Personal Branding Wiwiek Hargono di Instagram @wiwiekhargono Sebagai Ketua KORMI kota Bekasi

Media sosial adalah salah satu dampak yang muncul akibat semakin berkembangnya era baru pada saat ini. Media sosial merupakan media internet yang memberi kesempatan pada penggunanya untuk dapat mempresentasikan dirinya. Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang mempunyai tujuan untuk memahami fenomena tentang apa yang terjadi dan dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lainnya. Wiwiek Hargono membentuk personal branding dengan menggunakan fitur-fitur yang ada dalam instagram yaitu Followers (Pengikut), Upload Foto (Mengunggah Foto), Kamera, Efek Foto, Judul Foto, Jejaring Sosial, Tanda Suka, Popular (Explore). Personal Branding yang di perlihatkan oleh Wiwiek Hargono pada akun instagram @wiwiekhargono adalah wanita yang aktif dalam kegiatan sosial, penyayang, dan friendly kepada semua masyarakat yang ada di kota Bekasi. Wiwiek Hargono merupakan seorang pemimpin perempuan dalam sejarah KORMI kota Bekasi yang sebelumnya selalu di pimpin oleh seorang laki-laki, dengan banyaknya latar belakang organisasi dan aktif dalam berbagai kegiatan yang berada di kota Bekasi dan dengan keistemewaannya berkomunikasi, Wiwiek Hargono di percaya untuk memimpin KORMI kota Bekasi yang di harapkan akan tercapai semua visi misi yang ada pada KORMI kota Bekasi.

Kata kunci : *Personal Branding*, Wiwiek Hargono, KORMI kota Bekasi

## ABSTRACT

Dafa Sheva Palupi. 201810415211. *Personal Branding Wiwiek Hargono on Instagram @wiwiekhargono As Chair of KORMI Bekasi city*

*Social media is one of the impacts that arise due to the development of a new era at this time. Social media is internet media that gives its users the opportunity to be able to present themselves. The research uses descriptive qualitative research methods. Qualitative research methods are research that has the goal of understanding the phenomenon of what is happening and experienced by research subjects, for example behavior, perceptions, motivations, actions, and others. Wiwiek Hargono forms personal branding by using features available on Instagram, namely Followers, Uploading Photos, Cameras, Photo Effects, Photo Titles, Social Networks, Likes, Popular (Explore). demonstrated by Wiwiek Hargono on the Instagram account @wiwiekhargono, a woman who is active in social activities, compassionate and friendly to all people in the city of Bekasi. Wiwiek Hargono is a female leader in the history of KORMI in the city of Bekasi who was previously always led by a man, with many organizational backgrounds and is active in various activities in the city of Bekasi and with her communication skills, Wiwiek Hargono is entrusted to lead the city of KORMI Bekasi, which is expected to achieve all the vision and mission that exist in the city of Bekasi KORMI.*

*Keyword : Personal Branding, Instagram, Wiwiek Hargono, city of Bekasi*

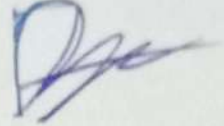
## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan hidayah serta rahmatNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Dengan selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan seluruh teman-teman yang sudah menyemangati saya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr, Dina Kristina, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom dan Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang sebelumnya telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kakak saya telah mengeprintkan file-file saat bimbingan
7. Serta teman-temanku lainnya, yang selalu memberikan semangat, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran serta kritik. Sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 09 Februari 2023



Dafa Sheva Palupi





## DAFTAR ISI

|   | HALAMAN |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                     | i       |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                     | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                 | iii     |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                 | iv      |
| ABSTRAK .....   | v       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                   | vi      |
| KATA PENGANTAR .....                                    | vii     |
| DAFTAR ISI .....  | ix      |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xi      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xii     |
| DAFTAR BAGAN .....                                      | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                   | xiv     |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                 | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1       |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                              | 6       |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                         | 6       |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                             | 6       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                            | 6       |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis .....                           | 6       |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....                            | 6       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                           | 7       |
| 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....                   | 7       |
| 2.1 Kerangka Konsep .....                               | 14      |
| 2.2.1 Personal Branding .....                           | 14      |
| 2.2.2 Konsep Pembentukan <i>Personal Branding</i> ..... | 15      |
| 2.2.3 Media Sosial .....                                | 16      |
| 2.2.4 Instagram .....                                   | 18      |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                        | 21        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          | <b>22</b> |
| 3.1. Paradigma Penelitian.....                      | 22        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                         | 23        |
| 3.3 Subjek dan Objek Peneliti .....                 | 24        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 24        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                       | 25        |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data.....                      | 26        |
| 3.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....    | 27        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>28</b> |
| 4.1 Profil Wiwiek Hargono.....                      | 28        |
| 4.2 Profil Organisasi KORMI kota Bekasi .....       | 29        |
| 4.2.1 Struktur Organisasi KORMI kota Bekasi .....   | 29        |
| 4.2.2 Visi Misi KORMI kota Bekasi.....              | 30        |
| 4.2.3 Logo KORMI kota Bekasi .....                  | 30        |
| 4.3 Hasil Penelitian.....                           | 31        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          | <b>40</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                | 40        |
| 5.2 Saran .....                                     | 41        |
| DAFTAR PUSTAKA                                      |           |
| LAMPIRAN  |           |

## DAFTAR TABEL

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... | 7 |
|---------------------------------------|---|



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4. 1 Foto bersama Informan .....                                  | 28 |
| Gambar 4. 2 Strukturan Organisasi KORMI kota Bekasi.....                 | 29 |
| Gambar 4. 3 Logo KORMI kota Bekasi .....                                 | 30 |
| Gambar 4. 4 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....    | 32 |
| Gambar 4. 5 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....    | 33 |
| Gambar 4. 6 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....    | 34 |
| Gambar 4. 7 Screen Capture Media Sosial Instagram @kormikotabekasi ..... | 35 |
| Gambar 4. 8 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....    | 36 |
| Gambar 4. 9 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....    | 37 |
| Gambar 4. 10 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....   | 38 |
| Gambar 4. 11 Screen Capture Media Sosial Instagram @wiwiekhargono.....   | 39 |



## DAFTAR BAGAN

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| BAGAN 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
|------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Surat Pengantar & Surat Keterangan Penelitian

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi

LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 5 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan

