

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti dan telah diuraikan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka dengan ini peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

Wiwiek Hargono membangun *personal branding* di instagram @wiwiekhargono dengan menerapkan 8 (delapan) konsep personal branding yang di cetuskan oleh Peter Montoya (2002:25) dalam penelitian berjudul “*The personal branding phenomeno: realize greater influence, explosive income growth and rapid carrer advancemet by applying the branding technique of michael, Martha&Oprah*” (spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, kenampakan, kesatuan, keteguhan dan nama baik).

Personal Branding yang di perlihatkan oleh Wiwiek Hargono pada akun instagram @wiwiekhargono adalah wanita yang aktif dalam kegiatan sosial, penyayang, dan *friendly* kepada semua masyarakat yang ada di kota Bekasi. Wiwiek Hargono merupakan seorang pemimpin perempuan dalam sejarah KORMI kota Bekasi yang sebelumnya selalu di pimpin oleh seorang laki-laki, dengan banyaknya latar belakang organisasi dan aktif dalam berbagai kegiatan yang berada di kota Bekasi Wiwiek Harogono menjadi lebih dikenal oleh masyarakat dan dengan keistemewaannya berkomunikasi Wiwiek Hargono di percaya untuk memimpin KORMI kota Bekasi yang di harapkan akan tercapai semua visi misi yang ada pada KORMI kota Bekasi.

Personal Branding Wiwiek Hargono di instagram @wiwiekhargono merupakan suatu keberhasilan untuk meningkatkan popularitas terhadap masyarakat di kota Bekasi, pada hal ini terbukti bahwa meningkatnya jumlah follower pada media

sosial instagram @wiwiekhargono mengalami peningkatan hingga saat ini,oleh karena itu Wiwiek Hargono semakin terkenal di setiap kalangan masyarakat kota Bekasi, dengan semua konten yang di publish atau di upload mengenai kesehariannya,kesibukannya dan kehangatannya bersama keluarga.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis berikan pada saat penelitian telah dilakukan,maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

Pada penelitian ini penulis memberikan saran kepada penelitian selanjutnya. Peneliti mengharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memperkaya penelitian ini dengan melakukan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Hal ini bertujuan untuk memberikan temuan – temuan baru terkait subjek penelitian. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menambah subjek yang akan diteliti supaya hasil yang didapat dari penelitian tersebut lebih banyak dan dapat dibandingkan dari temuan sisi lain.

2. Saran Praktis

Hubungan yang kuat antara media sosial dan aktivitas yang dilakukan menjadikan karakter bagi seseorang yang akan menghasilkan perbedaan, persepsi, dan anggapan positif khalayak yang kuat. Pembentukan personal branding tidak hanya terbatas melalui media sosial saja, namun dapat dilakukan dari berbagai lini dan aspek.