

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriyani, G. D. (2012). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI BLOG (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog” Have A Sip of Margarita”) (Doctoral dissertation, UAJY).
- Anugrah, E. A. (2019). Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Joko Widodo Melalui Akun Instagram@ Jokowi).
- Bachtiar, Y. (2021, February 28). Hasil Sensus 2020, Kota Bekasi Didominasi Penduduk Milenial. *Tribun Jakarta*.
- Butar, C. R. B., & Ali, D. S. F. (2018). Strategi personal branding selebgram non selebriti. *PRofesi Humas*, 2(2), 86-101.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Deddy, M. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dicky Septriadi (2012) Analisis Pembentukan Brand Melalui Sosial Media.
- Fajriati, D. S. (2020). *Instagram sebagai Media Sosial untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta* (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Fatayati, S. (2016). Branding Politik Joko Widodo dalam Pilpres 2014 di Media Online. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 27(1), 25-39.
- Franzia, E. (2018, March). Personal Branding Melalui Media Sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 15-20).
- Haroen, D. (2014). Personal branding. Gramedia Pustaka Utama.

- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1-17.
- Islami, I. C. N. (2019). PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DALAM PILKADA JAWA BARAT 2018 (Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The personal branding phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Michael, Martha & Oprah*. Peter Montoya.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding: Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Stevani, Stevani, and Widayatmoko Widayatmoko. "Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding." *Jurnal Komunikasi Untar*, vol. 9, no. 1, 2017, pp. 65-73.