

**BUDAYA PARTISIPATIF PADA TAGAR
LOKALTAKGENTAR DI MEDIA SOSIAL
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PARTISIPASI
PENGGUNA *INSTAGRAM* PADA TAGAR YANG
DIGUNAKAN MEREK SEPATU LOKAL
AEROSTREET)**

SKRIPSI

**Oleh:
Daffa Rizky Rahardian Putra
201810415249**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**



UNIVERSITAS BHAYANGKARA, JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Kampus I : Jl. Harsono RM No.67, Ragunan, Pasar Minggu
Jakarta Selatan 12550 Telepon : (021) 27808121, 27808882
Kampus II : Jl Perjuangan Raya, Marpa Malya - Bekasi Utara
Telepon : (021) 88955882 Fax : (021) 88955871

Website : [Http://www.ubhara.ac.id](http://www.ubhara.ac.id) Email : Ekomi@ubhara.ac.id

KARTU BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Dafa Sheva Palupi

NPM : 201810415211

Judul Skripsi : Personal Branding Wiwiek Hargono di Instagram
@WiwiekHargono Sebagai Ketua KORMI Kota Bekasi

Dosen Pembimbing : Dr. Dina Kristina, M.Si

NO	Hari/Tanggal	Saran Pembimbing	TTD
1	Kamis/ 20 September 2022	Perbaiki Judul Skripsi	/
2	Selasa/ 26 September 2022	Perbaiki Bab 1 dan memperkuat argumennya	/
3	Kamis/ 30 September 2022	Perbaiki Bab 2 dan di berikan saran teori baru serta lebih memperhatikan lagi tulisannya	/
4	Senin/ 20 Oktober 2022	Di sarankan bab 3 menggunakan metode penelitian deskriptif	/
5	Selasa/ 3 November 2022	Silahkan daftar sidang proposal	/
6	Rabu/ 4 Januari 2023	Diskusi pertanyaan wawancara dengan narsum	/

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Budaya Partisipatif Pada Tagar
LokalTakGentar Di Media Sosial
(Studi Deskriptif Kualitatif Partisipasi
Pengguna Instagram Pada Tagar Yang
Digunakan Merek Sepatu Lokal
Aerostreet)

Nama Mahasiswa : Daffa Rizky Rahardian Putra

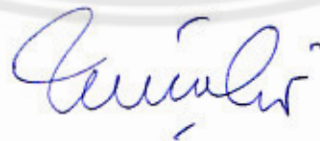
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415249

Program Studi/Fakultas : Ilmu komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing



Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 312026604

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Budaya Partisipatif Pada Tagar Lokal TakGentar Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Partisipasi Pengguna Instagram Pada Tagar Yang Digunakan Merek Sepatu Lokal Aerostreet)

Nama Mahasiswa : Daffa Rizky Rahardian Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415249

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua-Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0914128902

Penguji : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H

NIDN. 312026604

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom

NIDN. 0713129301

MENYETUJUI,

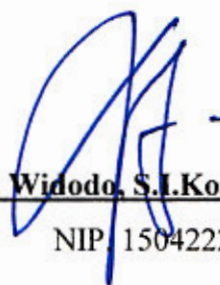
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Budaya Partisipatif Pada Tagar Lokal TakGentar Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Partisipasi Pengguna Instagram Pada Tagar Yang Digunakan Merek Sepatu Lokal Aerostreet)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Daffa Rizky Rahardian Putra

201810415249

ABSTRAK

Daffa Rizky Rahardian Putra, 201810415249. Budaya Partisipatif Pada Tagar #LokalTakGentar Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Partisipasi Pengguna *Instagram* Pada Tagar Yang Digunakan Merek Sepatu Lokal *Aerostreet*).

Perkembangan teknologi komunikasi telah membawa perubahan di bidang komunikasi. Munculnya budaya partisipatif diawali oleh tagar yang digunakan oleh suatu merek dagang yaitu Aerostreet yang tersebar di media sosial karena adanya keterlibatan dari para pengguna di Instagram. Pengguna Instagram yang menggunakan tagar #LokalTakGentar menunjukkan adanya sebuah budaya partisipatif di media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk elemen-elemen yang muncul dalam budaya partisipatif pada tagar #LokalTakGentar di media sosial *Instagram*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan model etnografi virtual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Budaya partisipasi pada aktivitas pengguna Instagram dengan tagar #LokalTakGentar teridentifikasi dalam tiga bentuk yang diantaranya ekspresi, kolaborasi pemecah masalah, dan sirkulasi. Pada bentuk ekspresi aktivitas yang muncul berupa *upload* foto atau video dengan tema dan tujuan yang berbeda. Pada bentuk kolaborasi pemecahan masalah muncul aktivitas berupa dukungan secara tidak langsung terhadap produk lokal dan pesan dari tagar #LokalTakGentar itu sendiri. Pada partisipasi sirkulasi aktivitas yang muncul berupa *sharing* dengan menyebarluaskan konten pada Instagram ke sosial media lain yang mereka miliki. Akan tetapi pada bentuk partisipasi afiliasi, aktivitas komunikasi yang terjadi diantara pengguna tagar #LokalTakGentar ini tidak berlangsung secara aktif seperti dalam komunikasi kelompok.

Kata Kunci: Budaya, Partisipatif, Tagar, LokalTakGentar, Media Sosial

ABSTRACT

Daffa Rizky Rahardian Putra, 201810415249. Participative Culture in #LokalTakGentar Hashtag on Social Media (Descriptive and Qualitative Study About Participation of Instagram Users in Hashtag Used by Aerostreet, A Local Shoes Brand)

Communication technology development has brought changes in the communication sector. The emergence of this participative culture started when Aerostreet, one of the local shoes brand used a hashtag that went popular in social media with the help in the form of participation of many Instagram users. Instagram users who used #LokalTakGentar hashtag showed the existence of participative culture in Instagram as a social media. The aim of this study is to understand the shapes of the elements that exist within the participative culture in #LokalTakGentar hashtag in Instagram. Method used in this study was descriptive and qualitative with virtual ethnography model. The result of this study showed that participative culture of Instagram users' activity with #LokalTakGentar hashtag was identified in three different shapes consists of expression, problem solving collaboration, and circulation. The expression takes form in the upload activity of picture or video with various themes and purposes. The problem solving collaboration takes form in the activity of indirect support towards local products and the message within the #LokalTakGentar hashtag itself. The circulation takes form in the activity of sharing with spreading the contents from Instagram to other social media that they use. In the other hand, the affiliation do not exists as the activity of communication that occurred among the #LokalTakGentar hashtag users did not actively go on like in the group communication.

Keywords: Culture, Participative, Hashtag, LokalTakGentar, Social Media

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah banyak melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Budaya Partisipatif Pada Tagar #LokalTakGentar Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Partisipasi Pengguna *Instagram* Pada Tagar Yang Digunakan Merek Sepatu Lokal *Aerostreet*). Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Sofani dan Ibu Nova yang selalu mendukung baik moril maupun materil hingga terselesikannya skripsi ini. Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Dwinarko, Drs. M.M., M.H selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Octofano dan Futariko selaku kakak yang telah memberi dukungan terhadap keberlangsungan penelitian ini.
6. Andini Zahara Annisa selaku partner yang telah memberi dukungan bagi penulis.

Saya menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya masukan, baik saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak.

Jakarta, 09 Februari 2023



Daffa Rizky Rahardian Putra
201810415249

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat akademis	7
1.4.2 Manfaat teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Instagram Sebagai Media Sosial.....	12

2.2.2	Tagar Pada Media Sosial.....	13
2.2.3	Pengguna Media Sosial <i>Instagram</i>	13
2.2.4	Budaya Partisipatif.....	14
2.2.5	Budaya Partisipatif Pada Media Sosial	15
2.3	Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1	Jenis Penelitian.....	18
3.2	Metode Penelitian.....	19
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5	Teknik Analisis Data	21
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Gambaran Objek Penelitian	24
4.2	Hasil Penelitian	25
4.3	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.2 Data Informan.....	25



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Konten Pertama dari Akun Instagram @aerostreet.....	2
Gambar 1.2 Konten Tanya Jawab yang Diunggah Pada Akun @aerostreet.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Unggahan yang Menggunakan Tagar #LokalTakGentar.....	5
Gambar 4.2 Postingan Salah Satu Pengguna Aerostreet.....	32



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....17



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 3: Dokumentasi

LAMPIRAN 4: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 5: Form Perbaikan

