

**ANALISIS FRAMING PADA PEMBERITAAN AKSI  
DEMONSTRASI KENAIKAN HARGA BBM EDISI  
SEPTEMBER 2022 DI MEDIA ONLINE  
*TRIBUNNEWS.COM***

**(Analisis Framing dengan Metode Zhongdang Pan dan Gerald M.  
Kosicki ditinjau dari Fungsi Media)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Dana Nurhalimah  
201910415268**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING PADA  
PEMBERITAAN AKSI  
DEMONSTRASI KENAIKAN  
HARGA BBM EDISI SEPTEMBER  
2022 DI MEDIA ONLINE  
*TRIBUNNEWS.COM*  
(Analisis Framing dengan Metode  
Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki  
ditinjau dari Fungsi Media)

Nama Mahasiswa : Dana Nurhalimah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415268

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM  
NIDN. 0311036501



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING PADA  
PEMBERITAAN AKSI DEMONSTRASI  
KENAIKAN HARGA BBM EDISI  
SEPTEMBER 2022 DI MEDIA ONLINE  
*TRIBUNNEWS.COM*  
(Analisis Framing dengan Metode  
Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki  
ditinjau dari Fungsi Media)

Nama Mahasiswa : Dana Nurhalimah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415268

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 9 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Saeful Mujab, M.I.Kom

NIDN. 0303108001

Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM

NIDN. 0311036501

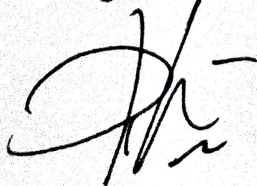
Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A.

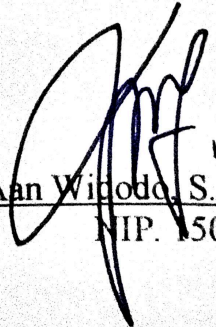
NIDN. 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527

  
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul ANALISIS FRAMING PADA PEMBERITAAN AKSI DEMONSTRASI KENAIKAN HARGA BBM EDISI SEPTEMBER 2022 DI MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM (Analisis Framing dengan Metode Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki ditinjau dari Fungsi Media) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Dana Nurhalimah

201910415268



## ABSTRAK

**Dana Nurhalimah. 201910415268. ANALISIS FRAMING PADA PEMBERITAAN AKSI DEMONSTRASI KENAIKAN HARGA BBM EDISI SEPTEMBER 2022 DI MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM (Analisis Framing dengan Metode Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki ditinjau dari Fungsi Media)**

Framing merupakan sebuah kejadian realitas yang ada dan telah diseleksi sehingga membuat realitas tersebut menjadi lebih dominan atau menonjol baik dengan cara pengulangan atau penempatan yang mencolok dalam sebuah berita dengan memperhatikan sebuah masalah, penyebab masalah, membuat keputusan dan rekomendasi penyelesaian tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui media tribunews.com membingkai pemberitaan aksi demonstrasi kenaikan harga bahan bakar minyak edisi September 2022. Penelitian ini bersifat kualitatif deksriptif dengan metode framig dari Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil dari analisis keenam berita tersebut bahwa kurangnya infromasi pada struktur sintaksis dan struktur retorik. Secara melakukan konstruksi, Tribunews.com menggunakan bahasa yang cukup lugas dan tegas dalam menyampaikan fakta di lapangan yang ada. Diharapkan untuk Tribunews.com agar dapat memperhatikan secara detail setiap unsur naskah berita agar tidak terjadinya bias informasi yang dibaca oleh masyarakat serta keberimbangan dalam membuat sebuah berita.

Kata kunci: Framing, Media Online, Konstruktivisme



## ABSTRACT

**Dana Nurhalimah. 201910415268.** Framing Analysis on Reporting on the September 2022 Edition of the Fuel Price Increase Demonstration in Online Media Tribunnews.com (Framing Analysis Using Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki viewed from the Function of the Media)

Framing is a reality event that exists and has been selected so as to make that reality more dominant or prominent either by means of repetition or prominent placement in a story by paying attention to a problem, the cause of the problem, making decisions and recommendations for certain solutions. The purpose of this study is to find out how the tribunnews.com media will frame the reporting on demonstrations to increase fuel prices in the September 2022 edition. This research is qualitatively descriptive using the framing method of Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki. The result of the analysis of the six stories is that there is a lack of information on the syntactic structure and rhetorical structure. In carrying out construction, Tribunnews.com uses language that is quite straightforward and firm in conveying facts on the ground. It is hoped that Tribunnews.com will be able to pay close attention to every element of the news script so that there is no bias in the information read by the public and balance in making news.

Keywords: Framing, Online Media, Constructivism



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul **ANALISIS FRAMING PADA PEMBERITAAN AKSI DEMONSTRASI KENAIKAN HARGA BBM EDISI SEPTEMBER 2022 DI MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM (Analisis Framing dengan Metode Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki ditinjau dari Fungsi Media)** berhasil diselesaikan oleh penulis dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua tercinta Bapak Welas Asih dan Ibu Sulasmi yang tiada henti mendo'akan serta memberikan dukungan dan nasihat kepada penulis.

Penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan dari beberapa pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi di semester ganjil;
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membimbing dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi semester ganjil;
4. Ibu Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran serta kritikan pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;



5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
6. Abdi Azis Iswandi dan Dwi Handayani selaku Kakak-kakak penulis yang memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini;
7. Birkham Pahmi Syafa'at selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat dan rela mendengar keluh kesah penulis dalam proses penyusunan skripsi;
8. Teman-teman penulis Amel, Halvia, Widya, Jihan, Mila, Olin, Hesti, Citra, Qia, Ales dan yang lain-lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat-Nya dan membalas amal kebaikan kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir penulisan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 Februari 2023



Dana Nurhalimah

201910415268



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Peneliti Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Konsep .....	10
2.2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Media Massa .....	12
2.2.3 Media <i>Online</i> .....	13
2.2.4 Berita.....	14
2.2.6 Konstruksi Media Massa.....	22
2.2.7 Fungsi Media Massa .....	23
2.3 Kerangka Teori.....	24



2.3.1	Framing.....	24
2.4	Profil Tribunnews.com .....	29
2.5	Visi dan Misi Tribunnews.com .....	32
2.6	Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian.....	34
3.3	Tipe Penelitian .....	35
3.4	Metode Analisis .....	35
3.5	Unit Analisis .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7	Rencana Jadwal Penelitian.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	41
1.	Berita 1 .....	41
2.	Berita 2 .....	52
3.	Berita 3 .....	58
4.	Berita 4 .....	64
5.	Berita 5 .....	72
6.	Berita 6 .....	79
4.3	Pembahasan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.5	Empat Dimensi Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	36
Tabel 3.5	Unit Naskah Pemberitaan.....	37
Tabel 3.7	Rencana Jadwal Penelitian .....	40





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tangga peringkat media berita <i>online</i> .....	6
Gambar 1.1	Total keterikatan <i>tribunnews.com</i> .....	6
Gambar 1.1	Keterikatan <i>tribunnews.com</i> Juli - September 2022 .....	7
Gambar 1.1	Grafik pengunjung <i>tribunnews.com</i> Juli - September 2022 .....	7
Gambar 2.2	Struktur Piramida Terbalik .....	15
Gambar 4.1	Berita Satu .....	46
Gambar 4.1	Berita Dua .....	53
Gambar 4.1	Berita Tiga .....	60
Gambar 4.1	Berita Empat .....	67
Gambar 4.1	Berita Lima .....	74
Gambar 4.1	Berita Enam .....	81