

DAFTAR PUSTAKA

a) Buku:

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. RUZZ MEDIA.
- Amin, I. (2022). *PA 212 Akasi 1209 di Istana, Tolak Kenaikan Harga BBM*. Tirta.Id. <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/pa-212-aksi-1209-di-sekitar-istana-tolak-kenaikan-harga-bbm-gv7t>
- Ardianto, E. dkk. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Barlian, E. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. SUKABINA PRESS.
- Budianto, H. (2019). *Kontestasi Politik dalam Ruang Media*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Bungin, B. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKIS.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hamidi. (2010). *METODE KUALITATIF: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM PRESS.
- Ishwara, L. (2002). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. PT Kompas Media Nusantara.
- Kasemin, K. (2022). *PARADIGMA TEORI KOMUNIKASI DAN PARADIGMA PENELITIAN KOMUNIKASI*. MNC Publishing.
- Littlejohn, S. W. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Kencana.
- Mardiyah, A. (2018). FENOMENA CLICKBAIT DI TRIBUNNEWS.COM DITINJAU DARI KODE ETIK JURNALISTIK INDONESIA PERIODE MARET 2018. *Jurnal Heritage*, 6, 26.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalisme Jurnalisme Online. *Lentera*, 11, 92.
- Muzakkie. (2015). *Etika Jurnalis: Analisis Kritis Terhadap Pemberitaan Media*. Kencana.
- Nugroho, C. (2014). *Konstruksi Berita Kontroversi Rancangan Undang-Undang*

Keistimewaan Yogyakarta. *LONTAR*, 2, 32.

- Nuruddin. (2006). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT RajaGrafindo Persada.
- Pan, Z., & Kosicki, G. (2015). *Framing Analysis : An Approach to News Discourse. January 1993*. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Romli, A. S. (2010). *Jurnalistik Online: Pengertian, Prinsip, Karakteristik*. Romeltea.Com. <https://www.google.com/amp/s/romeltea.com/jurnalistik-online-pengertian-karakteristik/amp/>
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. NUANSA CENDEKIA.
- Romli, K. (2016a). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Romli, K. (2016b). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. PT INDEKS.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*.
- Sobur, A. (2012). *ANALISIS TEKS MEDIA: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi Produk dan Kode Etik*. NUANSA CENDEKIA.
- Sumadiria, A. H. (2017). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Simbiosis Rekatama Media.
- Syarif, N. (2021). *Citra Aktor Politik: Dalam Framing Media Lokal*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *SIMBOLIKA*, 4, 25.
- Vardiansyah, D. (2017). FRAME PEMBERITAAN KASUS “PAPA MINTA SAHAM” DI MAJELIS KEHORMATAN DEWAN DPR-RI. *Jurnal Komunikologi*, 14, 39.
- Vera, N. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Renata Pratama Media.
- Wahyudi, N. A. (2022). Ini Alasan Pertamina Naikkan Harga BBM per 3 Agustus 2022. *M.Bisnis.Com*, 1.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Bentang Pustaka.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia.

b) Jurnal

Mardiyah, A. (2018). FENOMENA CLICKBAIT DI TRIBUNNEWS.COM DITINJAU DARI KODE ETIK JURNALISTIK INDONESIA PERIODE MARET 2018. *Jurnal Heritage*, 6, 26.

Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalisme Jurnalisme Online. *Lentera*, 11, 92.

Nugroho, C. (2014). Konstruksi Berita Kontroversi Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta. *LONTAR*, 2, 32.

Pan, Z., & Kosicki, G. (2015). *Framing Analysis : An Approach to News Discourse. January 1993*. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>

Santosa, R. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Etnis Tionghoa dalam media online Republika di bulan Februari 2016. *Jurnal E-Komunikasi*, 4, 5.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *SIMBOLIKA*, 4, 25.

Vardiansyah, D. (2017). FRAME PEMBERITAAN KASUS “PAPA MINTA SAHAM” DI MAJELIS KEHORMATAN DEWAN DPR-RI. *Jurnal Komunikologi*, 14, 39.

c) Website

Amin, I. (2022). PA 212 Akasi 1209 di Istana, Tolak Kenaikan Harga BBM. *Tirto.Id*. <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/pa-212-aksi-1209-di-sekitar-istana-tolak-kenaikan-harga-bbm-gv7t>

Romli, A. S. (2010). *Jurnalistik Online: Pengertian, Prinsip, Karakteristik*. *Romeltea.Com*. <https://www.google.com/amp/s/romeltea.com/jurnalistik-online-pengertian-karakteristik/amp/>

Wahyudi, N. A. (2022). Ini Alasan Pertamina Naikkan Harga BBM per 3 Agustus 2022. *bisnis.com*, 1. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220803/44/1562540/ini-alasan-pertamina-naikkan-harga-bbm-per-3-agustus-2022>

Yassin, K. G. (2014). *Konstruksi Media Online Pada Pemberitaan Seputar Kenaikan Harga BBM Bersubsidi*. *Academia.Edu*. http://www.academia.edu/10347616/KONSTRUKSI_MEDIA_ONLINE_PADA_PEMBERITAAN_SEPUTAR_KENAIKAN_HARGA_BBM_BERSUBSIDI_Analisis_Framing_Beritasatu_com_dan_Viva_co_id_pada_Pemberitaan_Seputar_Kenaikan_Harga_BBM_Bersubsidi_edisi_18_November_2014_