

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Mulyana, D. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Renaja Rosdakarya Offset.

Rahmat, J. (2018). Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

Adriana, G., Pandjaitan, N. K., & Dharmawan, A. H. (2017). Kohesivitas Komunitas Nelayan dalam Menghadapi Perubahan Iklim di Pesisir Jawa Barat. *Sodality Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 5(1), 67–74. <https://core.ac.uk/download/pdf/208615793.pdf>

Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.

Anjani, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikation*, 4(1), 41–50. <https://doi.org/10.30997/jk.v4i1.1211>

Arnus, S. H. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289. <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/744/680>

Azzahra, A., Manalu, S. R., & Noor Rakhmad, W. (2020). Pengalaman Komunikasi Kelompok Usia Dewasa Dalam Kekacauan Informasi Seputar Covid-19 Di Media sosial. *Interaksi Online*, 5(3), 248–253.

Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan

- dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Briliana, C. N. N., & Destiwati, R. (2019). Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur “HAMURinspiring” Di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 34.
<https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12045>
- Christian, R. (2018). *Pola Komunikasi Fresh Teen Community HIPHOP Pekanbaru dalam Menjaga Kohesivitas*. 5, 1–15.
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–6.
- Febrina, A. (2019). Motif Orangtua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orangtua di Jabodetabek). *Jurnal Abdi Ilmu*, 12(1), 55–65.
- Hanggardewa, A. A. (2018). Hubungan Kohesivitas Kelompok dengan Komitmen Organisasi Pada Anggota Organisasi Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Periode 2017. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(3), 1–5.
- Heriawan, S. (2016). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter “Vespa” Dalam Menjalinkan Hubungan Solidaritas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Ikatan Scooter Wonogiri di Wonogiri). *Naskah Publikasi*, 53(9), 12.
- Herman, D., & Widiastuti, N. (2020). Kohesivitas Kelompok Dalam Komunitas XTC (Pac Cimenyan) Pimpinan Anak Cabang Cimenyan. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, III(II), 157–167.
- Ikbar, I., Nurrahmi, F., & Syam, H. M. (2019). Kohesivitas Pada Kelompok Jamaah Tabligh. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(2), 258–270.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v8i2.15266>
- Iona Vicenovie, O., Harkandi, W., Meisyanti, & Djanuar, K. (2021). Pola Komunikasi Komunitas Kicau Mania Di Jabodetabek (Studi Kasus Pada

- Komunitas Lovebird Jabodetabek). *Jurnal Psikologi Kreatif*, 1(1), 1–12.
- Iskandar, J., & Syueb, S. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Kelompok terhadap Kohesivitas Kelompok pada Supporter Persebaya Korwil Suramadu. *Jurnal ULTIMA Comm*, 9(2), 90–109. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v9i2.812>
- Juditha, C. (2019). Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan di Komunitas Online. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 16(1), 77. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i1.1857>
- Kholisoh, N., & Primayanti, P. (2016). Model Komunikasi Kelompok Tentang Makna Pernikahan Antargenerasi di Kalangan Kelas Menengah Jakarta. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 119. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i1.104>
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura. *Kompetensi*, 11(2), 217–225. <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>
- Muhammad, R., & Manalu, R. (2017). Analisis Pemanfaatan Virtual Community Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media. *Doctoral Dissertation Diponegoro University*, 59.
- Murniati, & Salehudin, M. (2021). Profil Kohesivitas Kelompok Mahasiswa yang Bermukim di Perkotaan. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(2), 1–11. <https://doi.org/10.30738/sosio.v7i2.9793>
- Nabilla, R., & Kartika, T. (2020). WhatsApp Grup Sebagai Media Komunikasi Kuliah Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 193–202. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i2.4595>

- Ningsih, M. A., Ridwan, H., Komunikasi, J. I., Oleo, U. H., & Tenggara, K. (2021). Kontribusi Jaringan Komunikasi Kelompok Dalam Organisasi Kawan Inspirasi Kendari Di Kota Kendari. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi.*, 6(4), 516–524.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.* 1(1), 305. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nurdin, A. (2014). *Komunikasi Kelompok dan Organisasi.* http://books.uinsby.ac.id/id/eprint/373/3/Ali_Nurdin_Buku_Komunikasi_Kelompok_dan_Organisasi.pdf
- Nurlitasari, D., & Rohmatun. (2017). Hubungan Antara Kematangan Emosi Dengan Rasa Empati Pada Mahasiswa Pendaki Gunung Di Universi Islam Sultan Agung Semarang. *Jurnal Proyeksi*, 12(1), 57–66.
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Metode Penelitian Deskriptif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>
- Prastowo, F. R., & Al Rasyid, A. H. (2019). Nasionalisme Di Puncak Gunung: Etnografi Komunitas Pemuda Pecinta Alam dalam Wacana Ecosophy dan Gerakan Lingkungan di Malang. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(2), 113. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.48447>
- Priantoro, B. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp (Studi Kasus Garuda Indonesia Solo). *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5783>

- Rahman, F. A., & Kristiyanto, A. (2018). Mountaineering Physical Activities As Community Recreational Sports. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, & Pengembangan*, 3(3), 398–405.
- Ramadhayanti, A., & Martiwi, R. (2020). Analisis Pengaruh Manajemen Relasi Komunitas Online Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Bump & Upsell. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 107–116. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8005>
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rizqillah, D. F., Kurnia, D., Putra, S., & Telkom, U. (2014). *Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Sakamichi Squad*. 1–7.
- Roberta, M. (2015). *Komunikasi Kelompok Di Grup Whatsapp Divisi Public Relations Yayasan AAT Indonesia*. 1–36.
- Rofifah, D. (2020). Pemanfaatan Media Facebook Dan WhatsApp Sebagai Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di UMKM GPS Sablon. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Santoso, B., & Ryandika, F. (2021). Aplikasi Rute Tujuh Puncak Gunung Indonesia Berbasis Mobile. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 4(3), 193–200. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v4i3.12249>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Soleh, A.-. (2019). Pola Komunikasi Kelompok pada Komunitas Pecinta Film Islami. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 19(1), 17–34. <https://doi.org/10.15575/anida.v19i1.5037>

- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 147. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i2.2698>
- Sulaiman. (2010). Paradigma Penelitian. *Jurnal Ilmu Hukum*, 20(2), 29–37.
- Triantoro, D. A. (2019). *Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja*. 13(April), 135–150. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>
- Tutiasri, R. P., Kusuma, A., & Sumardijjati, S. (2019). Perilaku Remaja dalam Penyebaran Hoax di Grup WhatsApp. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v2i1.36>
- Utami, Y. (2009). *Penelitian Kualitatif*. 34–42.
- Vusparatih, D. S. (2018). The Linkages between Mindfulness and Social Information Processing Theory on the Usage of Whatsapp Media Groups. *Humaniora*, 9(1), 105. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v9i1.4306>
- Wahyono, E. (2018). Komunikasi Kelompok : Studi Dialog Komunitas Dalam Pengembangan Masyarakat di Perkotaan. *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(2), 113–130. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i2.961>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wonodihardjo, F. (2014). Komunikasi Kelompok Yang Mempengaruhi Konsep Diri Dalam Komunitas Cosplay “COSURA” Surabaya. *E-Komunikasi*, 2(3), 1–10.
- Wulandari, A. (2016). *Penggunaan Jargon Oleh Komunitas Chatting Whatsapp Grup*. 12(September), 14–16.
- Yohana, N., & Wulandari, T. (2014). Perilaku Komunikasi Kelompok Komunitas

Virtual Kaskus Regional Riau Raya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 17(2), 117–128. <https://doi.org/10.20422/jpk.v17i2.11>

Website:

APJII: Asosiasi Penetrasi Jasa Internet Indonesia. (2020). Tersedia dari: <https://apjii.or.id/> (diakses 20 April 2022).

Wawancara

Dwi, K. (2022, November 19). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Fitrianti, J. (2022, September 3). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Gultom, R. (2022, Agustus 29). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Seradu. (D. Natalia, Interviewer)

Hafiz, R. (2022, November 18). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Maulana, A. I. (2022, November 17). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Rafi, F. A. (2022, Juli 2). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Subekti, D. (2022, Oktober 15). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Viona, M. (2022, Agustus 20). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)

Wira, T. (2022, Juli 23). Pengalaman Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Serdadu. (D. Natalia, Interviewer)