

**KONSTRUKSI IDENTITAS DIRI PENGGUNA
AVATAR ZEPETO DALAM KOMUNITAS @zptbase
DI TWITTER**

SKRIPSI

**Oleh:
Dessy Amru Widyasari
201810415176**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : KONSTRUKSI IDENTITAS DIRI
PENGGUNA AVATAR ZEPETO
DALAM KOMUNITAS @zptbase DI
TWITTER

Nama Mahasiswa : Dessy Amru Widyasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415176

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 2 Februari 2023



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M. Commun

NIDN.0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : KONSTRUKSI IDENTITAS DIRI
PENGGUNA AVATAR ZEPETO
DALAM KOMUNITAS @zptbase DI
TWITTER

Nama Mahasiswa : Dessy Amru Widyasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415176

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Sidang Skripsi : 2 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENGESAHKAN,

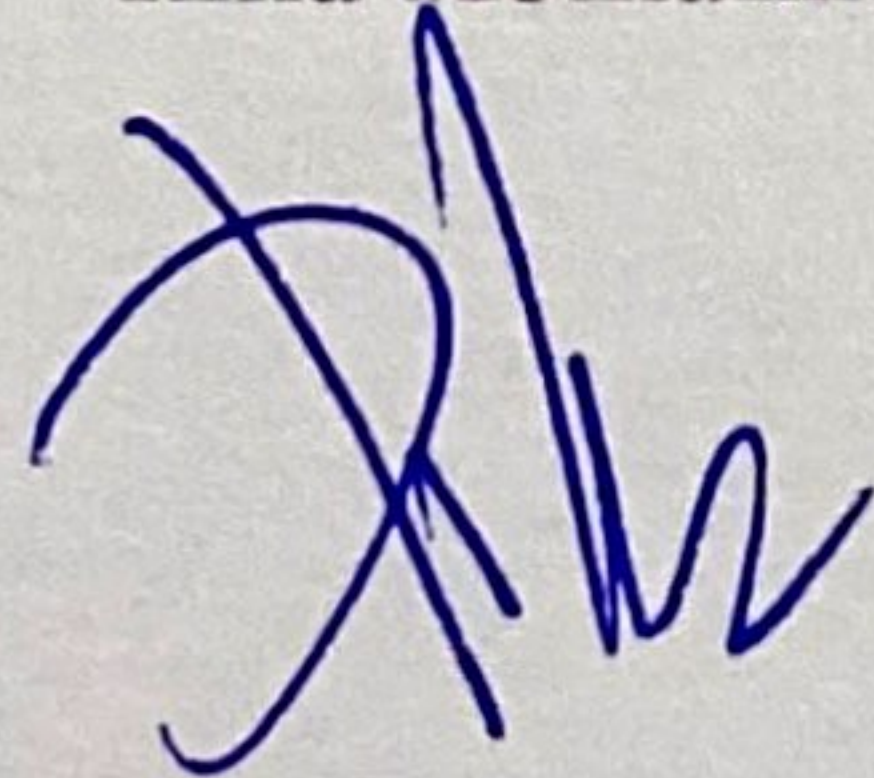
Ketua Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom
NIDN : 0414128601

Penguji : Dr. Wichitra Yasya S.Si., M.Commun
NIDN : 0303098405

Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP, M.A
NIDN : 0308108905

MENGETAHUI,

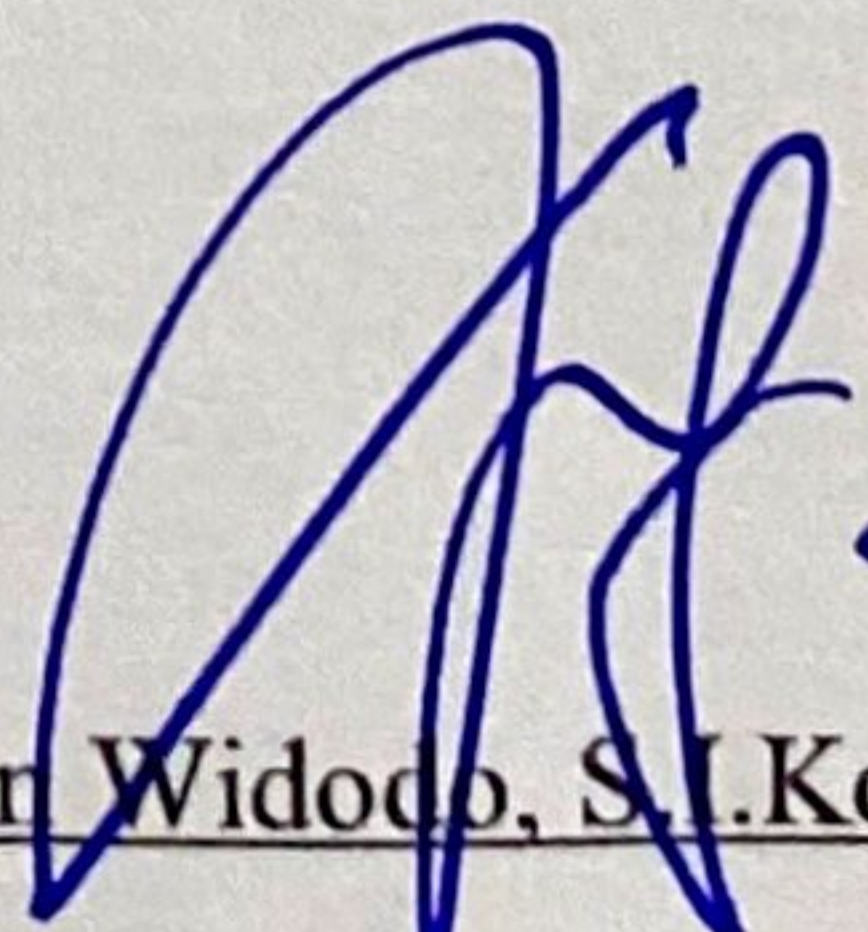
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “KONSTRUKSI IDENTITAS DIRI PENGGUNA AVATAR ZEPETO DALAM KOMUNITAS @ZPTBASE DI TWITTER” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan pertauran yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Dessy Amru Widyasari

201810415176

ABSTRAK

Dessy Amru Widyasari. 201810415176. KONSTRUKSI IDENTITAS DIRI PENGGUNA AVATAR ZEPETO DALAM KOMUNITAS @ZPTBASE DI TWITTER.

Media sosial tidak hanya sebagai alat komunikasi namun juga sebagai sarana bagi pengguna untuk berbagi informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain. Namun, dengan menggunakan aplikasi Zepeto persona yang ditampilkan di media sosial bukan lah si pengguna, melainkan representasi visual dalam bentuk avatar. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana memahami fenomena konstruksi identitas diri pengguna avatar Zepeto dalam komunitas @zptbase di Twitter. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data triangulasi yakni teknik studi dokumentasi dan wawancara mendalam. Responden yang diteliti sebanyak 5 orang pengguna avatar Zepeto dalam komunitas @zptbase di Twitter. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konstruksi identitas diri dapat diidentifikasi menjadi *pseudonymity* dan *anonymity*. Dalam prosesnya, konstruksi identitas diri pengguna Zepeto disebabkan oleh pengaruh media sosial dan pengamatan terhadap @zptbase, pemanfaatan fitur Zepeto untuk membentuk konsep avatar berdasarkan informasi dari komunitas @zptbase di Twitter, bergabung dengan komunitas sesama pengguna Zepeto di Twitter, dan informasi fitur-fitur Zepeto dari komunitas @zptbase di Twitter memotivasi pengguna. Adapun pemaknaan avatar bagi pengguna Zepeto ialah avatar Zepeto memenuhi kepuasan bagi pengguna yang tidak bisa melampiaskan aspirasi di media sosial, dan avatar Zepeto untuk menunjukkan identitas representasi visual dan menanamkan rasa koneksi di dunia virtual.

Kata kunci : konstruksi, identitas, avatar, Zepeto, komunitas, Twitter

ABSTRACT

Social media is not only a about communication tools but also for users to share text, image, video and audio information with one another. However, using the Zepeto application, the persona displayed on social media is not the user, but a visual representation as an avatar. The purpose of this research is to find out how to understand the phenomenon of self-identity construction of Zepeto avatar users in the @zptbase community on Twitter. This study uses qualitative research methods with triangulation data collection techniques, namely documentation study techniques and in-depth interviews. Respondents studied were 5 users of the Zepeto avatar in the @zptbase community on Twitter. The results of this study indicate that self-identity constructs can be identified into pseudonymity and anonymity. In the process, the construction of the Zepeto user's identity is caused by the influence of social media and observations of @zptbase, the use of the Zepeto feature to form an avatar concept based on information from the @zptbase community on Twitter, joining a community of fellow Zepeto users on Twitter, and information on Zepeto features. from the @zptbase community on Twitter motivates users. The meaning of the avatar for Zepeto users is that the Zepeto avatar fulfills satisfaction for users who cannot express their aspirations on social media, and the Zepeto avatar is to show visual representation identity and instill a sense of connection in the virtual world.

Keywords: construction, identity, avatar, Zepeto, community, Twitter

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas penyertaan Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemampuan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu tugas akhir dan menjadi syarat untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan doa serta materi untuk menuntaskan pendidikan penulis.
6. Teman-teman terkasih yang telah setia memberikan semangat dan bantuan disaat penulis mengalami kesulitan dan ingin menyerah.

Apabila terdapat banyak kekurangan didalamnya, penulis sangat membutuhkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan mampu memberikan pengetahuan yang lebih khususnya bagi penulis.

Jakarta, 9 Februari 2023


Dessy Amru Widyasari

(201810415176)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Review Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Avatar.....	15
2.2.2 Konstruksi Identitas Diri.....	16
2.2.3 Proses Konstruksi Identitas.....	16
2.2.4 Pemaknaan Identitas	18
2.2.5 Intrapersonal dalam Computer Mediated Communication (CMC)	20
2.2.6 Metaverse dan Virtual Reality	24
2.2.7 Komunitas Virtual.....	26
2.2.8 Twitter.....	26
2.2.9 Zepeto	27

2.3 Kerangka Konsep.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3.1 Subjek Penelitian	32
3.3.2 Objek Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Wawancara.....	33
3.4.2 Dokumentasi	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Reduksi Data.....	35
3.5.2 Penyajian Data	35
3.5.3 Penarik Kesimpulan.....	36
3.6 Triangulasi Data	36
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.7.2 Waktu Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Konstruksi Identitas Diri dengan Avatar Zepeto dalam komunitas @zptbase di Twitter.....	43
4.2.2 Pemaknaan Avatar Zepeto bagi Pengguna dalam Komunitas @zptbase di Twitter.....	50
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Konstruksi Identitas Diri dengan Avatar Zepeto dalam komunitas @zptbase di Twitter.....	54
4.3.2 Pemaknaan Avatar Zepeto bagi Pengguna dalam Komunitas @zptbase di Twitter.....	70
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75

5.2 Saran..... 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4. 1 Tampilan Profil Responden Penelitian	42
Tabel 4. 2 Konstruksi Identitas Diri Responden Penelitian	45
Tabel 4. 3 Pemaknaan Avatar Zepeto dalam Komunitas	51



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Tampilan Aplikasi Zepeto	3
Gambar 1. 2 Tampilan Metaverse di Aplikasi Zepeto	3
Gambar 1. 3 Tampilan akun @zptbase	6
Gambar 1. 4 Tampilan Contoh Akun Twitter Pengguna Zepeto	7
Gambar 2. 1 Tampilan Aplikasi Zepeto di Google Play Store	28
Gambar 4. 1 Contoh Tampilan Zepeto World	38
Gambar 4. 2 Contoh Tampilan Emoji dengan avatar Zepeto.....	39
Gambar 4. 3 Contoh Tampilan Photobooth avatar Zepeto	39
Gambar 4. 4 Contoh Tampilan Akun Media Sosial Menggunakan Avatar Zepeto	40
Gambar 4. 5 Tampilan akun @zptbase	41
Gambar 4. 6 Tampilan Avatar Zepeto Z di Twitter	55
Gambar 4. 7 Tampilan Avatar Zepeto F di Twitter	55
Gambar 4. 8 Tampilan Avatar Zepeto D di Twitter.....	56
Gambar 4. 9 Tampilan Proses Pembuatan Avatar Zepeto	59
Gambar 4. 10 Tampilan Tweet Komunitas @zptbase di Twitter	59
Gambar 4. 11 Tampilan Tweet di Akun @zptbase.....	60
Gambar 4. 12 Tampilan Tweet di Akun @zptbase.....	61
Gambar 4. 13 Tampilan Tweet di Akun @zptbase.....	62
Gambar 4. 14 Tampilan Tweet di Akun @zptbase.....	63
Gambar 4. 15 Tampilan Tweet di Akun Inisial Z sedang mengikuti event “Lotte World Date”	64
Gambar 4. 16 Tampilan Tweet di Akun Inisial F mendapatkan hadiah dari event di Zepeto.....	64
Gambar 4. 17 Tampilan Tweet di Akun @xfflowie_ mendapatkan hadiah dari event di Zepeto.....	65
Gambar 4. 18 Contoh Inteaksi di Akun Twitter Flo	72
Gambar 4. 19 Contoh Komunikasi di Akun Twitter Dominic dengan teman virtualnya.....	73
Gambar 4. 20 Contoh Karya Musik Vidio di Akun J	74

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2. 1 Kerangka Konsep.....	29
Bagan 4. 1 Proses Konstruksi Identitas Diri dengan Avatar Zepeto.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Draft Pertanyaan Wawancara
Lampiran 3	Tabel Reduksi Data
Lampiran 4	Transkrip Wawancara
Lampiran 5	Kartu Bimbingan
Lampiran 6	Form Perbaikan Skripsi

