

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, H. (2015). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, Desember, 14. eprints.polsri.ac.id
- Eri, B. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.).
- Muhammad, F. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Nuraflah, C. A., Luthfi, M., & Muya Syaron Iwanda. (2019). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal Strategi dalam Menghindari Konflik*. 1–80.
- Tjipto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif. 1*, 1–110.
- JURNAL
- Anang, C. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225.
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13–23.
- Asrina Rina, Z. (2021). *Aktivitas Antioksidan Pada Kopi Arabika Yang Diolah Dengan Mesin Espresso Dan Manual Brew Pour Over V60*. 17(2), 204–210.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 64.
- Dina, A. F. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998).

- Limandono, J. A. D. D. (2018). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78.
- Puguh, K. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura. *Kompetensi*, 11(2), 217–225.
- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9.
- Natalia, W. K. (2021, November). PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE). In *PROSIDING SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT* (Vol. 1, No. 1, pp. 459-464).
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18-33.
- Redaksi, N. O. (2021, September 6). *Apa Itu Digital Marketing. Ini Kelebihan, Jenis, & Contohnya.*
- Riyadi Hermawan. (2019, September 9). *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsinya (Lengkap).*

Safithri N Marsha. (2022, March 4). *Pelanggan Adalah: Pengertian, Jenis, dan Karakteristiknya.*

