

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditetapkan pada pembahasan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran *Public Relations* dan para *Stakeholder* dalam menjaga eksistensi Hotel Vue Palace adalah *Public Relations* dapat secara sigap mengatasi permasalahan apabila terjadi *issue* di dalam hotel Vue Palace. *Public Relations* dan para *stakeholder* dapat meningkatkan kenyamanan hotel untuk pelanggan, serta menjaga kualitas produk dan memperhatikan kualitas pelayanan untuk pelanggan yang menginap di Hotel Vue Palace.
2. Kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* dan para *Stakeholder* dalam menjaga eksistensi hotel adalah dengan membuat seminar online atau webinar yang memberikan edukasi kepada masyarakat luas mengenai tips memasak serta bahan dan cara memasak yang baik. Tak hanya itu, pertemuan rutin setiap harinya juga merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memastikan bahwa setiap tugas dari masing-masing *departement* sudah dilakukan dengan baik.
3. Media yang digunakan oleh *Public Relations* dan para *Stakeholder* dalam menjaga eksistensi hotel adalah melalui Sosial Media. Media sosial merupakan cara yang mudah karena dapat diakses dimana pun dan kapanpun oleh masyarakat luas untuk mencari informasi mengenai Hotel Vue Palace. Sehingga eksistensi Hotel tersebut dapat dipertahankan dengan baik
4. Strategi yang digunakan oleh *Public Relations* dan *Stakeholder* untuk menjaga eksistensi adalah mempertahankan dengan baik kualitas *service* terhadap pelanggan agar pelanggan dapat menikmati suasana di Hotel Vue Palace. Pendekatan terhadap pengunjung yang datang juga merupakan salah satu strategi untuk mempertahankan

eksistensi hotel, dengan adanya pendekatan membuat pengunjung lebih nyaman sehingga ingin kembali lagi menginap di Hotel Vue Palace.

5. Faktor pendukung dalam menjaga eksistensi adalah menjaga hubungan yang baik dengan para *Stakeholder* internal ataupun eksternal. Terciptanya hubungan baik antar pihak membuat adanya kemudahan dalam mempertahankan eksistensi Hotel Vue Palace.
6. Faktor penghambat dalam menjaga eksistensi di Hotel adalah keterlambatan dalam menyediakan kebutuhan fasilitas hotel. Karena bisa menghambat kelancaran hotel yang dapat mempengaruhi eksistensi pada hotel.

## **5.2 Saran**

Peneliti menyadari, banyak kekurangan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil dari pengkajian yang peneliti lakukan, maka peneliti bermaksud untuk memberi saran kepada peneliti selanjutnya. Saran dibedakan menjadi dua bagian yaitu saran metodologis dan saran praktis.

### **5.2.1 Saran Metodologis**

Bagi pihak yang berminat melakukan penelitian dengan tema yang sama atau untuk mengembangkan penelitian lebih jauh, peneliti berharap untuk memperhatikan hal-hal berikut:

1. Pada penelitian ini, penelitian membahas tentang peran Public Relations dalam menjaga eksistensi di perusahaan perhotelan. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dipertimbangkan objek dapat digunakan di kota dan hotel lainnya.
2. Ada banyak hal yang dapat dikaitkan dengan peran Public Relations. Hal tersebut dapat dipertimbangkan untuk mengaitkan dengan hal lain sehingga pengkajian penelitian dapat lebih diperluas lagi.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Terus melakukan inovasi dan kreasi dalam menjaga eksistensi agar dapat tercipta sesuatu yang baru.
2. Lebih banyak melakukan pendekatan kepada relasi lain agar semakin maju dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Memberikan informasi promo-promo secara lengkap melalui social media agar dapat menarik perhatian bagi para pengunjung yang akan datang.

