

**KOMUNIKASI PEMASARAN IKAN HIAS DI MEDIA  
SOSIAL FACEBOOK  
(Studi Kualitatif Produk Broneo Goldfish)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Donny Mardinata Sanjaya**

**201810415029**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

**KOMUNIKASI PEMASARAN IKAN HIAS DI MEDIA  
SOSIAL FACEBOOK  
(Studi Kualitatif Produk Broneo Goldfish)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Donny Mardinata Sanjaya**

**201810415029**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Ikan Hias di Media Sosial Facebook (Studi Kualitatif Produk Bronco Goldfish)  
Nama Mahasiswa : Donny Mardinata Sanjaya  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415029  
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2023



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Ikan Hias di Media Sosial Facebook (Studi Kualitatif Produk Bronco Goldfish)  
Nama Mahasiswa : Donny Mardinata Sanjaya  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415029  
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

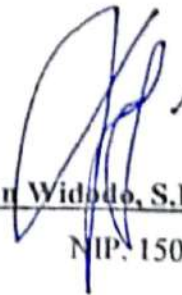
Ketua Tim Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0306046603  
Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 303077002  
Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN. 0327119701

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “**Komunikasi Pemasaran Ikan Hias di Media Sosial Facebook (Studi Kualitatif Produk Broneo Goldfish)**” merupakan hasil karya dan tulisan saya sendiri tanpa mengandung materi yang sudah ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan yang saya jadikan sebagai rujukan atau referensi yang sumbernya sudah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dilain hari kemudian telah ditemukan adanya kecurangan dalam penelitian yang saya tulis ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang telah berlaku.

Kemudian saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan juga dapat dipublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui laman portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat Pernyataan,



Donny Mardinata Sanjaya

201810415029

## ABSTRAK

**Donny Mardinata Sanjaya. 201810415029.** Komunikasi Pemasaran Ikan Hias di Media Sosial Facebook (Studi Kualitatif Produk Broneo Goldfish).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran yang dilakukan CV Broneo Indo Jaya atau biasa dikenal Broneo Goldfish pada akun media sosial facebook miliknya bernama Rudy Neo dan Broneo Goldfish, serta mengetahui tanggapan para konsumen terkait pemasaran online yang dilakukan Broneo Goldfish untuk mempromosikan serta menjual produk dan jasanya. Penelitian ini menggunakan teori bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) dengan metode yang digunakan adalah studi kualitatif. Tujuan penelitian ini untuk menguraikan bauran pemasaran (4p) terhadap pemasaran yang dilakukan Broneo Goldfish meliputi produk, harga, tempat, dan promosi yang dilakukan Rudianto selaku pemilik serta pengurus dari CV Broneo Indo Jaya dan mengetahui bagaimana komentar yang diberikan oleh para informan meliputi 1 informan internal dan 4 informan eksternal terhadap pemasaran online yang dilakukan CV Broneo Indo Jaya.

Hasilnya menunjukkan komunikasi pemasaran yang dilakukan Rudianto selaku *Owner* CV Broneo Indo Jaya dalam akun facebooknya, dengan menjelaskan terlebih dahulu produk yang ia jual meliputi pengenalan produk, peningkatan kualitas produk dan pelayanan jasa. Dalam pemasaran Broneo Goldfish mendapatkan respon yang baik dan kurang memuaskan dari para konsumen terkait bauran pemasaran yang dilakukan rudianto terhadap produk yang ia pasarkan. Permasalahan yang masih Broneo Goldfish hadapi sampai saat ini adalah kualitas pelet yang cepat buyar, ikan hias yang dikirim terkadang sakit, serta permasalahan lain seperti pesaing yang kerap kali memasarkan dengan harga murah, lokasi konsumen yang jauh tidak sesuai dengan harga yang disepakati, tekanan persaingan yang membuat broneo goldfish harus efektif dalam menarik minat konsumen.

**Kata kunci :** media sosial, bauran pemasaran, cv broneo indo jaya

## ***ABSTRACT***

**Donny Mardinata Sanjaya. 201810415029.** *Ornamental Fish Marketing Communication on Facebook Social Media (Qualitative Study of Broneo Goldfish Products).*

*This research was conducted to find out how marketing communications were carried out by CV Broneo Indo Jaya or commonly known as Broneo Goldfish on his Facebook social media accounts named Rudy Neo and Broneo Goldfish, and to find out the responses of consumers regarding online marketing by Broneo Goldfish to promote and sell products and his services. This study uses the 4P marketing mix theory (Product, Price, Place, Promotion) with the method used is a qualitative study. The purpose of this study is to describe the marketing mix (4p) of marketing carried out by Broneo Goldfish including products, prices, places, and promotions carried out by Rudianto as the owner and administrator of CV Broneo Indo Jaya and find out how the comments given by informants include 1 internal informant and 4 external informants on online marketing conducted by CV Broneo Indo Jaya.*

*The results show that marketing communications were carried out by Rudianto as the Owner of CV Broneo Indo Jaya on his Facebook account, by first explaining the products he was selling including product introduction, improving product quality and services. In marketing, Broneo Goldfish received good and unsatisfactory responses from consumers regarding the marketing mix that Rudianto did for the products he was marketing. The problems that Broneo Goldfish are still facing today are the quality of the pellets which dissipate quickly, the ornamental fish that are sent are sometimes sick, as well as other problems such as competitors who often sell at low prices, the location of consumers who are far away from the agreed price, high competitive pressures. making broneo goldfish must be effective in attracting consumer interest.*

**Keywords :** *social media, marketing mix, cv broneo indo jaya*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan nikmat-Nya, sehingga penulis telah selesai menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Komunikasi Pemasaran Ikan Hias di Media Sosial Facebook (Studi Kualitatif Produk Broneo Goldfish)”** adanya tujuan dari penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S1 dengan program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi Utara.

Dalam Penyusunan skripsi ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang telah terlibat sekaligus dapat memberikan dukungan terhadap penulis. Terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat secara jasmani dan rohani serta memberikan petunjuk. Sekaligus rasa syukur yang tidak ada habisnya penulis panjatkan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Kemudian kepada kedua orang tua, terimakasih Ibu Katri dan Bapak Popo yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa tiada henti. Serta seluruh Keluarga saya yang turut membantu dalam proses skripsi ini yang sudah memberikan dukungan, semangat, perhatian dan doa. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis serta memberi arahan dan saran sejak dari awal pembuatan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang sudah membantu,



mengajarkan banyak hal dan memberikan saran selama proses pembuatan skripsi berlangsung.

6. Rudianto, selaku *Owner* dari CV Broneo Indo Jaya yang sudah mengizinkan penulis untuk meneliti badan usaha miliknya, memberikan informasi serta sumber yang akurat dalam melakukan penelitian skripsi ini.
7. Teman terbaik saya Choirunnisa yang sudah memberikan doa, dukungan, semangat dan membantu penulis dalam proses penulisan skripsi.
8. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Teman-teman saya semua atas pemberian semangat kepada penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, membantu dalam proses penulisan, termasuk Irfan Izzudin yang kerap kali menemani penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan sekali lagi terimakasih sebesar-besarnya terhadap pihak yang terlibat, dibalik itu semua tentunya dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan laporan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Penulis



Donny Mardinata Sanjaya

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Secara Praktis .....	10
1.5.2 Secara Teoritis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Kerangka Konsep .....	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	14

2.2.2	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.3	Strategi Komunikasi Pemasaran .....	16
2.2.4	Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran .....	17
2.2.5	Proses Perencanaan Pemasaran.....	18
2.2.6	Proses Riset Pemasaran.....	18
2.3	Kerangka Teori.....	18
2.3.1	Produk ( <i>Product</i> ).....	19
2.3.2	Harga ( <i>Price</i> ).....	21
2.3.3	Tempat ( <i>Place</i> ).....	21
2.3.4	Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	22
2.4	Pemasaran Online.....	24
2.5	Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	31
3.3.1	Subjek Penelitian.....	31
3.3.2	Objek Penelitian.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1	Teknik Wawancara.....	35
3.4.2	Teknik Observasi .....	35
3.4.3	Teknik Dokumentasi.....	36
3.5	Teknik Keabsahan Data .....	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.7	Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>39</b>
4.1	Profil CV Broneo Indo Jaya.....	39

4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.2	Hasil Penelitian .....	41
4.2.1	Penyajian Data .....	42
4.2.2	Respon Konsumen Terhadap Produk CV Broneo Indo Jaya .....	45
4.2.3	Analisis isi.....	50
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
4.3.1	Strategi Bauran Pemasaran (4P) Dalam Menarik Minat Pelanggan .	58
4.3.2	Kendala dan Solusi dalam Pemasaran Ikan Hias di Media Sosial ....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 <i>Key Informan</i> .....	33
Tabel 3.2 Informan Penelitian .....	33
Tabel 4.1 Profil <i>Key Informan</i> .....	43
Tabel 4.2 Profil Informan .....	43
Tabel 4.4 Data Penjualan CV Borneo Indo Jaya .....	52



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pembeli Pertama Pelet Broneo Goldfish.....	2
Gambar 1.2 Detail Pelet Broneo Goldfish.....	5
Gambar 1.3 Produk CV Broneo Indo Jaya.....	6
Gambar 1.4 Owner Broneo Goldfish.....	7
Gambar 4.1 Logo CV Broneo Indo Jaya.....	39
Gambar 4.2 Kontes & Lelang amal Rudy Neo.....	41
Gambar 4.3 Postingan BG Food & Komentar di Facebook.....	46
Gambar 4.4 Proses Produksi CV Broneo Indo Jaya.....	49
Gambar 4.5 Postingan & Komentar di Facebook Rudy Neo.....	59
Gambar 4.6 Rudianto & Postingan di Facebook.....	62
Gambar 4.7 Produk BG Food di Tokopedia.....	63
Gambar 4.8 Pengiriman Broneo Goldfish.....	66

## DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Biodata Mahasiswa
- Lampiran II : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran III : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran IV : Transkrip Wawancara
- Lampiran V : Tabel Reduksi Data
- Lampiran VI : Tabel Triangulasi Sumber
- Lampiran VII : Dokumentasi
- Lampiran VIII : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran IX : Form Perbaikan

