

## DAFTAR PUSTAKA

- Astrid, Dewi Kusumastuti. 2009. *Sikap Terhadap Pengguna Facebook*. Masterthesis. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Aaker, David A. Kumar, V. Day, George S., 2010, *Marketing Research 9. Edition*. John Wiley & Sons, Danvers.
- Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi IV. Yogyakarta: Rake Sarasin. Richard, Budd, et all.(1967). *Content Analysis of Communication*.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Bogdan dan Taylor, 2010 J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Chary, “Social Media Marketing-The Paradigm Shift in International Marketing”. *IOSR Journal of Business and Mnagement*, vol. 16:9, 2014.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra (2006), *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitrah, M & Luthfiyah. 2017. *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : Jejak.
- Hariguna, T., Rahardja, U., & Aini, Q. (2019). Effect of social media activities to determinants public participate intention of e-government. *Procedia Computer Science*, 161, 233-241.
- Juhaeri. (2014). *Pengaruh Pemasaran On- Line, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Vol. 1, No.2, April 2014
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary dan. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, alih Bahasa Damos Sihombing Jilid 1 Edisi 8 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing, Jilid 1* diterjemahkan oleh : Herujati Purwoto. Jakarta :Erlangga
- Kottler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran* (edisi 12) PT.Indeka, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy*, Second Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Morrisan, Alexander. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa
- Narver, J.C. and Slater, S.F. 1990. “*The Effect of Market Orientation on Business Profitability*”,. *Journal of Marketing*. p.20-35. -. Pelham, A.M. 1996.
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan:Pustaka Bangsa Prss.
- Purwanto, Djoko, 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta:Erlangga.
- Putra, Y. P., Arifin, Z., & Mawardi, M. K. (2016). *Analisis. strategi, bauran Pemasaran, dalaml meningkatkan Volume. ekspor (Studi, pada, Bali Pasadena, rattan)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

- Putri, I. R. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SAAT PANDEMI GRAND MERCURE HOTEL SETIABUDI BANDUNG* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Rahma, Athika. (2020, 24 Oktober). *KKP Ajak Pengusaha Ikan Hias Manfaatkan Media Sosial*. Diakses pada 12 September 2022, dari <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4383796/kkp-ajak-pengusaha-ikan-hias-manfaatkan-media-sosial>.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*,. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta. Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*.
- Sutopo, HB. 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press.
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kamuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT. Indeks.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata . Nana Syaodih, 2011, *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Simamora, B. (2012), *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Sugiyono.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. (2010). *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Sulistyanto, A., Usmar, & Hermiyetti. (2020). Model of Crisis Communication Management in the Perspective of Situational Crisis Communication Theory at the Transportation Ministry. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(2), 232–242.

Tjipto, Fandi. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi:Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tsitsi, E. a. (2013). *The Adoption of Social Media Marketing in South AfricansBanks*. *European Business Review*, 25:4, 366.

Wiryanto. 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT. GRASINDO

